



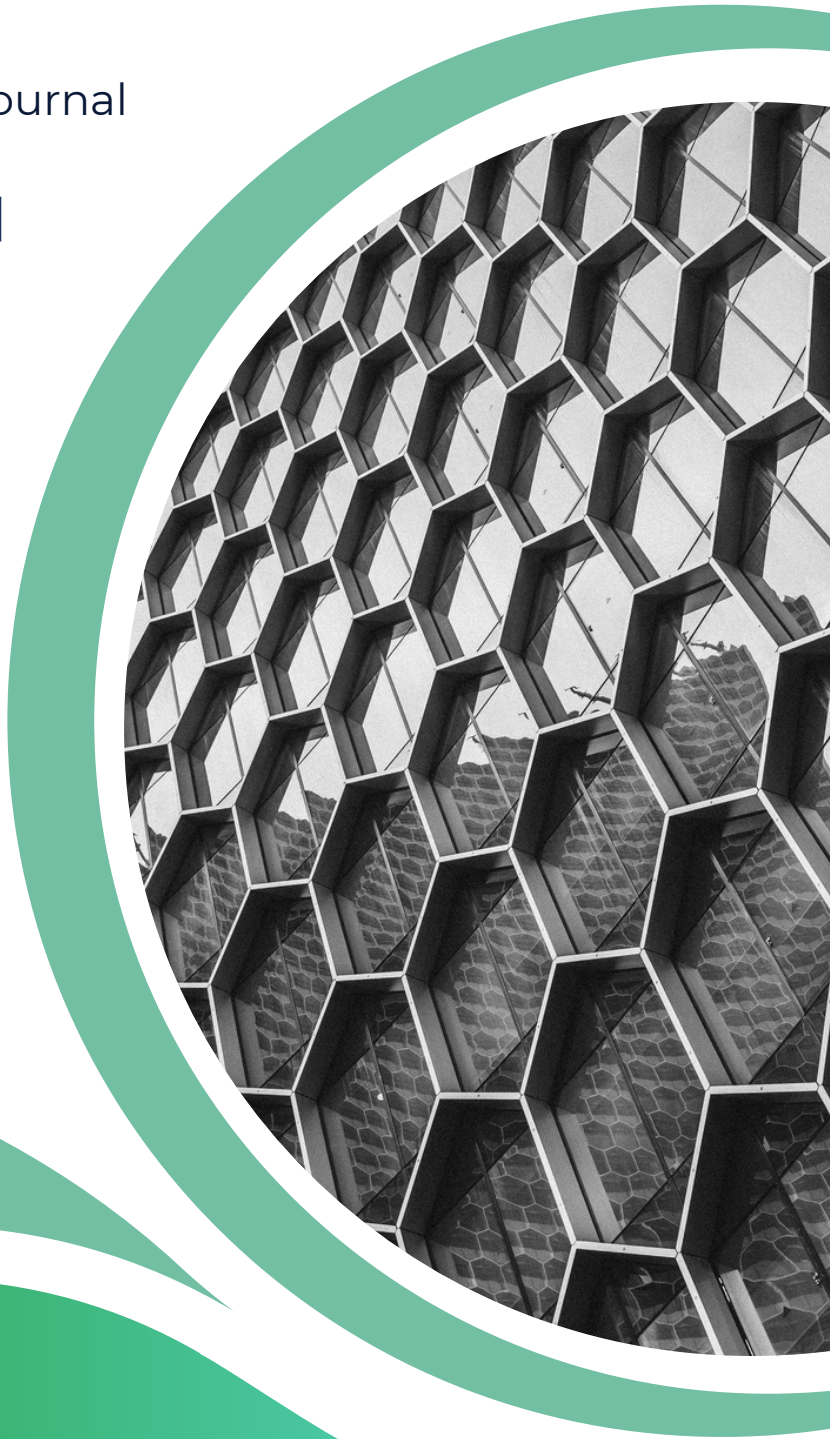
# "IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION"

international scientific-practical journal

**AKTAU, KAZAKHSTAN**

ISSN: 3007-8946

**15 NOVEMBER 2024**



[els.education23@mail.ru](mailto:els.education23@mail.ru)



[irc-els.com](http://irc-els.com)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
«IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION»**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL  
«IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION»**



**Main editor:** G. Shulenbaev

**Editorial colleague:**

B. Kuspanova  
Sh Abyhanova

**International editorial board:**

R. Stepanov (Russia)  
T. Khushruz (Uzbekistan)  
A. Azizbek (Uzbekistan)  
F. Doflat (Azerbaijan)

International scientific journal «IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION», includes reports of scientists, students, undergraduates and school teachers from different countries (Kazakhstan, Tajikistan, Azerbaijan, Russia, Uzbekistan, China, Turkey, Belarus, Kyrgyzstan, Moldova, Turkmenistan, Georgia, Bulgaria, Mongolia). The materials in the collection will be of interest to the scientific community for further integration of science and education.

Международный научный журнал «IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION», включают доклады учёных, студентов, магистрантов и учителей школ из разных стран (Казахстан, Таджикистан, Азербайджан, Россия, Узбекистан, Китай, Турция, Беларусь, Кыргызстан, Молдавия, Туркменистан, Грузия, Болгария, Монголия). Материалы сборника будут интересны научной общественности для дальнейшей интеграции науки и образования.

15 ноября 2024 г.  
Aktau, Kazakhstan

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-3-6

УДК 331.2

## РОЛЬ BIG DATA И ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В HR-СЛУЖБЕ

**ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА**

Профессор кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,  
Темиртау, Казахстан

**САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

Магистрант, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

**ИВАНОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА**

Магистрант, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

---

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможности и перспективы применения технологий Big Data и Blockchain в HR-службах. Большие данные позволяют HR-специалистам собирать и анализировать огромные объемы информации для улучшения принятия решений, прогноза текучести кадров, оптимизации подбора персонала и программ обучения. Технология Blockchain обеспечивает безопасность и прозрачность данных о сотрудниках, позволяет автоматизировать процессы верификации и управления трудовыми договорами с помощью смарт-контрактов. В статье также обсуждается синергия Big Data и Blockchain, которая может значительно повысить эффективность HR-процессов за счет безопасного анализа данных, улучшенной автоматизации и прозрачности операций.*

***Ключевые слова:** Big Data, Blockchain, HR-служба, управление персоналом, большие данные, блокчейн, автоматизация HR, безопасность данных, смарт-контракты, прогнозирование текучести кадров.*

---

Современные технологии меняют подходы к управлению персоналом (HR). В частности, Big Data и Blockchain представляют собой мощные инструменты, способные трансформировать работу HR-служб, повысить эффективность процессов, улучшить принятие решений и усилить безопасность данных. Использование этих технологий открывает новые возможности для анализа данных о сотрудниках, автоматизации управления и повышения прозрачности в кадровых процессах [1,2].

Big Data (большие данные) в HR контексте предполагают сбор, анализ и использование огромных массивов данных о сотрудниках и процессах управления персоналом. Эти данные могут поступать из различных источников, таких как системы управления персоналом (HRMS), социальные сети, данные о производительности. Анализ больших данных способствует принятию более обоснованных решений, повышению точности прогнозов, и созданию индивидуальных подходов к каждому сотруднику. Big Data позволяет HR-службам получать важные инсайты для принятия более обоснованных решений в следующих областях: с помощью анализа производительности, данных об обучении и карьерном росте можно точно оценить вклад каждого сотрудника в успех компании; с помощью анализа исторических данных о найме, увольнениях и внутренней мобилизации HR-служба может предсказать вероятность увольнений и выявить группы риска; анализ больших объемов резюме и данных с карьерных сайтов позволяет улучшить качество подбора и сократить время найма; на основе анализа данных об эффективности обучения можно персонализировать подход к развитию сотрудников, что повышает их квалификацию и удовлетворенность работой [1,2].

Big Data предоставляет HR-службам преимущества в повышении точности и объективности; анализ больших данных позволяет исключить субъективность и интуитивные предположения в процессах управления персоналом; данные помогают предвидеть возможные проблемы, такие как текучесть кадров или неудовлетворенность сотрудников, и

вовремя принимать меры; HR может предложить каждому сотруднику уникальный путь развития, оптимальные условия работы и программы обучения на основе данных об их потребностях и возможностях.

Реализация Blockchain-технологий требует значительных инвестиций в инфраструктуру и найма квалифицированных специалистов, что может быть сложно для небольших компаний. Blockchain еще не широко распространен в HR-сфере, и интеграция с другими системами компании может представлять сложность.

Многие страны еще не имеют четкого регулирования использования Blockchain, что может вызвать правовые проблемы для компаний. Хотя Blockchain считается безопасной технологией, неизменность данных может стать проблемой при необходимости удаления или обновления информации о сотрудниках в связи с соблюдением законодательства о персональных данных.

Технология Blockchain (блокчейн) обеспечивает децентрализованное и защищенное управление данными, что делает её крайне полезной в контексте управления персоналом. Основное преимущество Blockchain заключается в создании неизменяемых записей, что значительно повышает безопасность и прозрачность обработки информации. Blockchain позволяет хранить данные о квалификации и опыте сотрудников, что облегчает проверку резюме, дипломов и сертификатов при найме. HR-службы обрабатывают огромные массивы личной и конфиденциальной информации о сотрудниках. Blockchain позволяет повысить безопасность этих данных, предотвращая их подделку или утечку. С использованием смарт-контрактов на основе блокчейна можно автоматизировать выплаты зарплат, бонусов и других вознаграждений, обеспечивая точность и своевременность.

Данные, записанные в блокчейн, невозможно изменить задним числом, что исключает вероятность манипуляций с информацией о сотрудниках или условиях их труда. Шифрование данных и децентрализованная структура Blockchain исключают риски кибератак и несанкционированного доступа. Смарт-контракты позволяют автоматизировать выполнение трудовых договоров, в том числе расчёты и пересмотры условий оплаты.

Объединение возможностей Big Data и Blockchain может привести к кардинальному улучшению эффективности HR-процессов: blockchain обеспечивает безопасное хранение данных, а Big Data — их глубокий анализ для улучшения управления персоналом. Благодаря неизменности данных в Blockchain, HR-службы могут быть уверены в точности и достоверности анализируемой информации. Смарт-контракты позволяют автоматически выполнять задачи на основе предсказательных моделей, построенных на анализе Big Data [3,4].

Интеграция технологий Big Data и Blockchain в HR-службы открывает новые возможности для повышения эффективности управления персоналом. Big Data предоставляет глубокие аналитические инсайты для оптимизации процессов, а Blockchain обеспечивает надежность и безопасность данных. Эти технологии могут стать основой для создания более гибких, прозрачных и ориентированных на данные HR-систем, что в конечном итоге приведет к улучшению работы с персоналом и достижению стратегических целей компании.

Нами приведен пример применения Big Data и Blockchain в HR-службе. HR-служба стремится улучшить процесс подбора и удержания персонала, с численностью 500 сотрудников, а также повысить безопасность данных о сотрудниках. Компания столкнулась с трудностями при обработке большого числа резюме и собеседований, а также с высоким уровнем текучести кадров, особенно среди специалистов по обслуживанию клиентов. Также была потребность в обеспечении более надежной защиты данных сотрудников в соответствии с законодательством о защите персональных данных.

Целью применения Big Data и Blockchain в HR-службе является улучшение качества подбора и удержания персонала, минимизация человеческих ошибок и повышение безопасности данных о сотрудниках.

Нами предложен алгоритм применения Big Data и Blockchain в HR-службе.

Шаг 1: Применение Big Data для подбора и удержания персонала. HR-служба компании внедрила систему анализа данных, чтобы оптимизировать подбор персонала и повысить удержание сотрудников.

1. Используя технологии Big Data, компания начала анализировать большие объемы данных о кандидатах, включая образование, опыт работы, навыки, социальные сети и отзывы с предыдущих мест работы. Система, основанная на алгоритмах машинного обучения, анализирует сотни резюме и рекомендует наиболее подходящих кандидатов, что сокращает время на ручную проверку.

2. Система анализа данных позволяет HR-службе компании выявлять признаки выгорания и низкой вовлеченности среди сотрудников, что помогает прогнозировать возможные увольнения. Например, Big Data анализирует историю жалоб сотрудников, частоту отсутствий, результаты оценок производительности и вовлеченности. На основе этих данных HR-служба принимает проактивные меры, предлагая сотрудникам программы поддержки и улучшенные условия труда.

3. Система Big Data также анализирует потребности сотрудников в обучении и предлагает индивидуальные курсы и тренинги. Например, если данные показывают, что сотрудники отдела обслуживания клиентов имеют проблемы с управлением конфликтами, HR-служба организует тренинги по стрессоустойчивости и техникам общения.

Шаг 2: Применение Blockchain для управления данными о сотрудниках. Для повышения безопасности данных компания внедрила технологию Blockchain для хранения и управления кадровыми записями, сертификатами, контрактами и другой информацией о сотрудниках.

1. Данные о каждом сотруднике, включая личные данные, трудовой контракт и историю рабочих мест, теперь хранятся в блокчейне, что делает их защищенными от несанкционированного доступа и манипуляций. Благодаря децентрализованной системе записи данных, только уполномоченные сотрудники HR-службы могут получить доступ к данным, используя ключи шифрования.

2. Трудовые контракты сотрудников переведены в смарт-контракты, которые автоматически активируются при выполнении условий (например, в случае оплаты труда). Это облегчает процесс управления трудовыми отношениями и снижает риск ошибок.

3. Компания использует Blockchain для проверки подлинности сертификатов и дипломов. В прошлом проверка подлинности данных занимала много времени, так как HR-служба обращалась в университеты и обучающие центры. Теперь эти данные подтверждаются в блокчейне, что ускоряет процесс проверки и уменьшает вероятность мошенничества.

Через шесть месяцев после внедрения Big Data и Blockchain в HR-службу компания достигла значительных результатов:

- Сокращение времени на подбор персонала на 30%, благодаря автоматизации анализа резюме и более точному подбору кандидатов.
- Уменьшение текучести кадров на 15% за счет проактивной работы с сотрудниками и предложений по улучшению условий труда.
- Повышение безопасности данных: случаи несанкционированного доступа к кадровым данным были сведены к минимуму.
- Экономия времени и средств на управление контрактами: благодаря смарт-контрактам, расчеты по заработной плате и условиям работы стали автоматизированными и прозрачными.

Этот пример демонстрирует, как внедрение Big Data и Blockchain может существенно изменить подход к управлению персоналом. Big Data помогает более точно оценивать потребности сотрудников и прогнозировать их поведение, а Blockchain обеспечивает высокую степень безопасности и доверия к кадровым данным. Использование этих технологий может помочь HR-службам сделать процессы более эффективными и безопасными, что особенно важно в организациях с высокими требованиями к конфиденциальности данных.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Зубарев А. В., Князев С. А. Big Data в управлении персоналом: современные подходы и перспективы // Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 45-51.
2. Иванов А. Н. Технологии Big Data в управлении персоналом: инструменты анализа и применения // Управление персоналом. – 2021. – № 4. – С. 16-24.
3. G. Maruyama C. Rosen. Big Data Analytics in Human Resources: Benefits and Challenges for Organizations. //Journal of Applied Social Psychology, 2021.
4. Deloitte. Blockchain Technology in HR: Reinventing HR Practices. Deloitte Insights, 2020.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-7-11  
УДК 332.1

## СТРУКТУРА ОПЛАТЫ И СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

**ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА**

Профессор кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,  
Темиртау, Казахстан

**САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

Магистрант, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

---

***Аннотация.** В данной статье исследуются различия между грейдами (grades) и ключевыми показателями эффективности (KPI), как инструментами управления персоналом, а также их роль в системах вознаграждения и оценки сотрудников. Рассмотрены теоретические аспекты и практическое применение грейдов и KPI, а также их влияние на мотивацию и карьерное развитие. Обоснование представлено на основе анализа трудовых и организационных моделей.*

***Ключевые слова:** грейды, KPI, управление персоналом, система оплаты, мотивация, карьерное развитие, эффективность.*

---

Современные компании нуждаются в эффективных системах оценки и вознаграждения сотрудников, которые способствуют повышению продуктивности, удержанию талантов и развитию карьеры. Одними из ключевых инструментов в области управления персоналом являются грейды (система классификации должностей) и ключевые показатели эффективности (KPI). Грейды и KPI имеют отличия в своей концепции, функциях и методах применения, что обуславливает их совместное использование в управлении персоналом [1-3].

Грейдирование представляет собой систему ранжирования должностей и сотрудников на основе уровня их ответственности, компетенций и вклада в компанию. С помощью грейдов компании устанавливают шкалу зарплат, бонусов и иных льгот в зависимости от уровня сотрудника. Грейды помогают создать прозрачную и объективную систему оценки и продвижения персонала, а также позволяют компании оставаться конкурентоспособной на рынке труда.

Также данная система используется для упорядочивания карьерных путей и обеспечения прозрачности оплаты труда. Грейды основаны на ряде факторов, таких как сложность должностных обязанностей, уровень знаний и опыта, что позволяет объективно установить фиксированную базу для компенсации.

*Преимущества* грейдов включают: справедливость и прозрачность в системе оплаты; гибкость в управлении карьерой сотрудников; упрощение процессов подбора и повышения квалификации.

KPI представляют собой измеримые показатели, которые определяют уровень достижения ключевых задач и целей сотрудника или отдела (команды). KPI могут быть количественными (например, объем продаж) или качественными (например, удовлетворенность клиентов) и часто служат инструментом для оценки вклада сотрудника в общий успех компании. Они направлены на четкие и достижимые цели. Так же KPI устанавливают стандарт выполнения задач и позволяют отслеживать прогресс. В отличие от грейдов, KPI ориентированы на повышение эффективности и на определенные результаты работы, что дает возможность разрабатывать стратегии для повышения эффективности и мотивации. KPI могут быть: финансовыми (например, доход от продаж); процессными (например, соблюдение сроков); клиентскими (например, уровень удовлетворенности

клиентов). Грейды позволяют установить четкую структуру и справедливую систему вознаграждений, которые основываются на роли и уровне ответственности сотрудника.

*Преимущества.* Прозрачность и справедливость: сотрудники четко понимают, какие критерии необходимы для перехода на следующий уровень или повышения зарплаты; улучшение удержания персонала: система грейдов повышает уверенность сотрудников в справедливости карьерного роста, что способствует их удержанию; снижение конфликта по поводу заработной платы: фиксированная шкала для каждого грейда снижает вероятность разногласий и недовольства по поводу уровня оплаты труда.

*Недостатки.* Ограничение гибкости: грейды могут не учитывать уникальные достижения и потенциальный вклад сотрудников, что ограничивает возможности компании мотивировать выдающихся сотрудников; снижение динамики работы: строгая структура грейдов может ослаблять личную инициативу, так как карьерный рост привязан к фиксированным требованиям.

Ключевые показатели эффективности позволяют индивидуально оценить вклад каждого сотрудника и дают возможность отслеживать их прогресс.

*Преимущества.* Мотивация и вовлеченность: KPI дают сотрудникам четкие цели и помогают им сосредоточиться на результатах; увеличение продуктивности: Четкие метрики позволяют сотрудникам лучше контролировать свои достижения и стремиться к улучшению результатов; прозрачная оценка: KPI обеспечивают объективную и справедливую оценку результатов, что помогает руководителям более точно принимать решения о премировании.

*Недостатки.* Краткосрочные цели: Часто KPI направлены на краткосрочные результаты, что может препятствовать долгосрочному развитию сотрудника и отдела; проблемы с корректностью измерения: не всегда возможно точно измерить вклад сотрудника, особенно в тех должностях, где вклад имеет качественный характер. Применение грейдов и KPI вместе позволяет учитывать как долгосрочные, так и краткосрочные цели, создавая более сбалансированную систему мотивации.

*Повышение точности оценки:* совмещение грейдов и KPI позволяет учитывать как вклад сотрудника в достижение общих целей компании, так и его компетенции и опыт. Это позволяет формировать более полное представление о результативности каждого сотрудника. Мотивация к карьерному росту: система грейдов предоставляет сотрудникам ясные ориентиры для продвижения по служебной лестнице, а KPI дают возможность измерить прогресс, связанный с этими целями. В результате сотрудники понимают, что повышение в грейде достижимо через выполнение конкретных целей, что усиливает их мотивацию. Баланс между стабильностью и динамичностью: грейды создают стабильную основу для вознаграждения сотрудников, а KPI позволяют компании гибко реагировать на изменения рынка, стимулируя сотрудников достигать конкретных целей. Этот баланс особенно важен в компаниях, где необходимо сочетать инновации и стабильность. Формирование корпоративной культуры: совместное применение грейдов и KPI способствует формированию культуры производительности и роста. Сотрудники видят, что их личный вклад важен и что у них есть возможности для карьерного развития.

Применение грейдов и KPI по отдельности может быть полезно, но их комбинированное использование позволяет достичь наибольшей эффективности. Таким образом, грейды и KPI выполняют разные функции в управлении персоналом, но взаимно дополняют друг друга, создавая комплексную систему стимулирования и вознаграждения сотрудников. Грейды определяют структуру должностей и создает стабильность, фиксированную оплату, а KPI обеспечивают гибкость и динамику, ориентацию на результат. Совместное использование данных инструментов способствует достижению стратегических целей компании и развитию персонала, помогая компании достичь как краткосрочных, так и долгосрочных целей. Оптимальное использование этих методов может значительно повысить мотивацию, удержание и производительность сотрудников, способствуя успеху компании.



*Пример применения грейдов.* В данной фирме для упрощения системы оплаты и определения структуры должностей установлены грейды. Они помогают разделить роли и уровни оплаты на основе ответственности и компетенций. В этой системе для руководителя и трех подчиненных могут быть определены следующие грейды. Фирма состоит из следующих сотрудников: руководитель – 1 человек; ведущий специалист – 1 человек; специалист – 2 человека / Примерная структура грейдов.

*Руководитель: Грейд (G4):* отвечает за координацию всех проектов компании, ставит задачи сотрудникам, контролирует сроки и выполняет стратегическое планирование. Оклад на уровне грейда G4 составляет 500,000 тг.

*Цель:* Обеспечить результативность работы команды и достижение стратегических целей фирмы.

*Ведущий специалист: Грейд (G3):* координация работы специалистов, распределение задач, выполнение более сложных задач. Оклад на уровне грейда G3 составляет 400,000 тг.

*Цель:* Координация задач и поддержка выполнения ключевых проектов.

*Специалист: Грейд (G2):* выполнение конкретных задач под руководством. В обязанности специалиста включается выполнение поставленных задач и отчетность перед руководителем. Оклад на уровне грейда G2 — 350,000 тг. *Цель:* Выполнение задач и обеспечение качества работы в проекте.

*Специалист: Грейд (G1):* выполнение конкретных задач под руководством. В обязанности специалиста включается выполнение поставленных задач и отчетность перед руководителем. Оклад на уровне грейда G1 — 300,000 тг. *Цель:* Выполнение задач и обеспечение качества работы в проекте.

*Преимущества использования грейдов* в данном примере. Справедливая структура оплаты: каждый специалист получает оклад в зависимости от уровня своей должности и ответственности. Это позволяет избегать конфликтов и повышает прозрачность. Пути карьерного роста: специалисты на грейде G1 могут стремиться к повышению до грейда G2, видя четкую перспективу для развития. Гибкость в назначении задач: руководитель может планировать задачи и распределять их в зависимости от уровня компетенций и грейда сотрудников. Таким образом, грейды позволяют упростить управление должностями и определить уровень оплаты, соответствующий обязанностям и ответственности на каждом уровне.

*Пример применения KPI без грейдов:* В данной фирме KPI используются для оценки результативности работы сотрудников, определения их достижения целей и мотивирования на выполнение ключевых задач. В данном случае фирма не использует грейды, и для всех сотрудников установлены единые базовые оклады в зависимости от их должности: Руководитель – 1 человек (оклад 500 000 тг.). Ведущий специалист – 1 человек (оклад 400 000 тг.). Специалист – 2 человека (оклад 300 000 тг.). Система KPI позволяет добавить переменную часть к фиксированному окладу в зависимости от выполнения целей. Уровень и примеры KPI для каждой должности.

*KPI руководителя:* Достижение ежемесячного плана компании по основным показателям (например, выполнение плана на 90%) — 10%. Своевременное выполнение проектов с допустимым отклонением не более 5% от графика — 10%. Уровень удовлетворенности сотрудников в команде, измеряемый опросами (не менее 85%) — 2,5%. Увеличение или поддержание доходности фирмы на 2% в месяц — 2,5%. Если руководитель достигает всех KPI, ему выплачивается бонус, в размере 25% от основного оклада.

*KPI ведущий специалист:* Выполнение индивидуального плана на 90% за месяц — 10%. Своевременное выполнение задач (не более 5% задержек) — 10%. Уровень удовлетворенности коллег, с которыми ведется работа в команде (например, по результатам внутреннего опроса) — 2,5%. Выполнение показателей эффективности для ключевых проектов — 2,5%. Бонус за достижение KPI для ведущего специалиста может составлять 25% от оклада.

*КPI специалиста:* Выполнение всех порученных задач на 90% за месяц — 10%. Качество работы (ошибки в отчетах или заданиях не превышают 5%) — 10%. Участие в корпоративных инициативах (например, обучение и повышение квалификации) — 2,5%. Поддержка клиентов (если работа связана с клиентами) — 2,5%. Бонус за выполнение КPI для специалиста может составлять 25% от оклада.

Пример расчета бонусов на основе КPI. *Руководитель:* выполнил все свои КPI и получает бонус 25%, что составляет: Общий доход руководителя за месяц составит 625 000 тг.

*Ведущий сотрудник:* выполнил 75% задач, что соответствует 18,75% бонуса: Общий доход ведущего специалиста за месяц составит 475 000 тг.

*Специалист:* выполнил все свои КPI и получает бонус 25%, что составляет: Общий доход специалиста за месяц составит 375 000 тг.

*Специалист:* выполнил 60% задач, что соответствует 15% бонуса: Общий доход специалиста за месяц составит 345 000 тг.

Преимущества использования КPI без грейдов. Прозрачность и мотивированность: сотрудники знают, что от них требуется, и стремятся к выполнению целей, что влияет на их общий доход. Гибкость в оценке: КPI позволяют учитывать индивидуальные результаты и достижения, даже если оклады одинаковы. Ориентация на результат: применение КPI позволяет повышать производительность сотрудников и фокусироваться на ключевых задачах. Таким образом, система КPI позволяет поддерживать справедливую и гибкую систему оценки и вознаграждения, даже если грейды не используются, мотивируя сотрудников достигать поставленных целей.

*Пример применения грейдов и КPI в совокупности:* В данной фирме применяются как грейды, так и КPI, что позволяет создать комплексную систему оценки и вознаграждения. Грейды используются для установления базовой фиксированной зарплаты, определяя структуру должностей и обязанностей. КPI помогают оценить достижение индивидуальных и командных целей, влияя на переменную часть дохода сотрудников. Состав сотрудников фирмы: Руководитель – 1 человек. Ведущий специалист – 1 человек. Специалист – 2 человека.

Структура грейдов и распределение должностей.

*Руководитель: Грейд (G4):* отвечает за координацию всех проектов компании, ставит задачи сотрудникам, контролирует сроки и выполняет стратегическое планирование. Оклад на уровне грейда G4 составляет 500 000 тг.

*Цель:* Обеспечить результативность работы команды и достижение стратегических целей фирмы.

*Ведущий специалист: Грейд (G3):* координация работы специалистов, распределение задач, выполнение более сложных задач. Оклад на уровне грейда G3 составляет 400 000 тг.

*Цель:* Координация задач и поддержка выполнения ключевых проектов.

*Специалист: Грейд (G2):* выполнение конкретных задач под руководством. В обязанности специалиста включается выполнение поставленных задач и отчетность перед руководителем. Оклад на уровне грейда G2 — 350 000 тг. *Цель:* Выполнение задач и обеспечение качества работы в проекте.

*Специалист: Грейд (G1):* выполнение конкретных задач под руководством. В обязанности специалиста включается выполнение поставленных задач и отчетность перед руководителем. Оклад на уровне грейда G1 — 300 000 тг. *Цель:* Выполнение задач и обеспечение качества работы в проекте.

КPI для каждой должности. *КPI руководителя:* Достижение ежемесячного плана компании по основным показателям (например, выполнение плана на 90%) — 10%. Своевременное выполнение проектов с допустимым отклонением не более 5% от графика — 10%. Уровень удовлетворенности сотрудников в команде, измеряемый опросами (не менее 85%) — 2,5%. Увеличение или поддержание доходности фирмы на 2% в месяц — 2,5%. Если руководитель достигает всех КPI, ему выплачивается бонус, в размере 25% от основного оклада.

*КPI ведущий специалист:* Выполнение индивидуального плана на 90% за месяц — 10%. Своевременное выполнение задач (не более 5% задержек) — 10%. Уровень удовлетворенности коллег, с которыми ведется работа в команде (например, по результатам внутреннего опроса) — 2,5%. Выполнение показателей эффективности для ключевых проектов — 2,5%. Бонус за достижение KPI для ведущего специалиста может составлять 25% от оклада.

*КPI специалиста:* Выполнение всех порученных задач на 90% за месяц — 10%. Качество работы (ошибки в отчетах или заданиях не превышают 5%) — 10%. Участие в корпоративных инициативах (например, обучение и повышение квалификации) — 2,5%. Поддержка клиентов (если работа связана с клиентами) — 2,5%. Бонус за выполнение KPI для специалиста может составлять 25% от оклада.

Пример расчета зарплаты с учетом грейдов и KPI.

*Руководитель:* выполнил все свои KPI и получает бонус 25%, что составляет: Общий доход руководителя за месяц составит 625 000 тг.

*Ведущий сотрудник:* выполнил 75% задач, что соответствует 18,75% бонуса: Общий доход ведущего специалиста за месяц составит 475 000 тг.

*Специалист:* выполнил все свои KPI и получает бонус 25%, что составляет: Общий доход специалиста за месяц составит 437 500 тг.

*Специалист:* выполнил 60% задач, что соответствует 15% бонуса: Общий доход специалиста за месяц составит 345 000 тг.

Преимущества использования грейдов и KPI: Справедливая структура оплаты и мотивации: Грейды определяют основную структуру должностей и фиксированную зарплату, а KPI дают возможность увеличивать доход на основе достижений. Карьерный рост и профессиональное развитие: грейды дают четкие пути для повышения, в то время как KPI помогают оценивать результативность сотрудников и мотивировать их на развитие. Ориентация на достижение целей: система KPI позволяет сотрудникам сфокусироваться на достижении целей и видеть прямую связь между результатами и бонусами. Таким образом, использование грейдов и KPI совместно создает гибкую и справедливую систему управления персоналом, позволяющую поддерживать мотивацию и развивать карьерный рост.

Эффективность совмещения грейдов и KPI зависит от особенностей компании и отрасли. В организациях с высокой текучестью кадров или в быстрорастущих отраслях, таких как ИТ, сочетание этих методов оказывается особенно полезным, так как позволяет стимулировать рост и удержание талантов.

Рекомендации: Адаптируйте грейды и KPI к стратегическим целям компании: грейды должны отражать долгосрочную стратегию компании, а KPI – текущие задачи и потребности. Обеспечьте прозрачность системы: обе системы должны быть понятны для сотрудников, с четкими критериями для достижения каждого уровня грейда и целей по KPI. Регулярно обновляйте KPI: KPI следует пересматривать, чтобы они соответствовали текущим задачам бизнеса, что обеспечит их актуальность и релевантность. Используйте грейды как платформу для карьерного роста, а KPI – для мотивации: совмещение этих подходов позволяет формировать мотивацию к росту и самосовершенствованию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Чемяков В.П. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом. М.: Вершина. 2017. – 208с.
2. Чуланова О.А. Грейдинг как технология привлечения и удержания высококвалифицированных управленческих кадров// Наукоедение. 2014. – №5.-С.64 – 71
3. Каманников А.В. Формирование системы грейдов мотивации работников РКП на основе показателей KPI//Эффективность функционирования сложных систем.2018. – С.353– 354.  
[URL:https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-greydov-motivatsii-rabotnikov-rkp-na-osnove-pokazateley-kpi](https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-greydov-motivatsii-rabotnikov-rkp-na-osnove-pokazateley-kpi)(дата обращения 12.11.2024)

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-12-14

УДК 338.2

## КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

**ТАСТЫБАЕВА НУРСАУЛЕ БЕГУЛИЕВНА**

Кандидат экономических наук, УДН имени академика А.Куатбекова

---

**Аннотация:** В данной статье рассматривается капитал образования, здоровья, профессиональной подготовки, миграции, а также обладание экономически значимой информацией и мотивацией к экономической деятельности.

**Ключевые слова:** образовательные программы, человеческий капитал, знания, навыки, умения.

---

Основой образования будущего является обеспечение и гарантия постоянного качества образования, от которого зависит конкурентоспособность как организаций образования, так и в целом национальной системы образования. Для вузов качество подготовки специалистов было и есть первостепенной задачей профессорско-преподавательского состава. В своих программных документах ЮНЕСКО отмечает, что «возрастание роли высшего образования идет параллельно с ростом требований к его качеству». Качество интеллектуальных ресурсов и, прежде всего, качество подготовки специалистов с высшим образованием, способных решать самые сложные задачи во всех сферах науки, техники, технологий и общественной практики, выдвинулось в число первоочередных национальных проблем во всех странах. Таким образом, повышение качества образования, в первую очередь, высшего, является ключевой задачей, а для Казахстана – еще и актуальнейшей. Повышение качества образовательных услуг, а также стратегия развития вузов предъявляют серьезные требования к их ресурсному обеспечению. Это относится в первую очередь к таким аспектам как подготовка магистров. Кандидатов, докторов наук, оснащение вуза современной техникой, достижение высоких результатов в науке. Конкурентоспособными на казахстанском рынке образовательных услуг являются вузы, обладающие высококвалифицированным штатным профессорско-преподавательским персоналом, хорошей материально-технической базой, условиями для занятия наукой, творческого развития.

В конкурентных условиях необходимо воспитать новое поколение талантливых и способных предпринимателей, бизнесменов и менеджеров, свободно ориентирующихся на внутреннем и международном рынках. Качественное развитие рынка образовательных услуг является определяющим фактором экономического развития страны, так как способствует повышению эффективности производства.

Слово «качество» широко используется в быту, деловом общении, в прикладных и теоретических научных работах. Интуитивно смысл употребления этого слова понятен любому грамотному человеку. Но тем не менее анализ литературы, исследования показывают, что понятие «качество» не имеет однозначного смысла и требует дальнейшего обсуждения. В качестве философской категории «качество» еще рассматривалось Аристотелем, Гегелем, которые связывали его суть с бытием объекта. По мнению Э. Деминга, К. Исикавы, Джурана и др. известных специалистов в области менеджмента качества смысл «качества» рассматривается в 2-х направлениях: первое – это производство такой продукции или оказание такой услуги, характеристики которых удовлетворяют конкретным требованиям, имеющим численное значение; второе – степень удовлетворения ожиданий потребителя при применении или использовании данной продукции или услуги. Анализируя понятие «качество образования» западные ученые выделяют три основных подхода: объективистский, релятивистский и концепцию развития. В рамках объективистского под хода наиболее

важными в понимании качества являются возможность объективных измерений и сравнимость результатов оценки качества различных курсов, учреждений и т. п.

Данные, полученные в ходе оценивания, являются показателями не только одного учебного заведения, но дают также сравнительную картину по отношению к другим вузам. Слово развитие является ключевым словом в подходе – концепция развития. Если релятивистский и объективистский подходы относятся к уровню внешней оценки качества образовательного процесса, то концепция развития – к уровню внутренней оценки деятельности высшего учебного заведения (преподавательский состав и студенты, обучающиеся в данном институте или университете). Это, однако, не означает, что данная концепция исключает внешнюю оценку качества.

Делая обзор по определению качества, можно отметить, что достижение конкретных образовательных целей является характерным элементом качества. Достижение практических целей эквивалентно степени качества конечного «продукта». Согласно данной концепции качество может быть отнесено к релятивистскому подходу; отдельно подчеркивается, что качество является многомерным понятием. Применительно к целям, это положение можно переформулировать так: качество измеряется относительно множества различных целей, стоящих перед участниками образовательного процесса. Оценивание качества образовательного пространства является коллективным и многофакторным процессом, цель которого не только оценивание, но и контроль системы стандартов, отслеживание изменений и новшеств. Процесс оценивания должен быть очевидным, основанным на реальных явлениях и фактах, касающихся работы конкретных институтов и образовательных учреждений. Следовательно, систему качества в высшем образовании можно рассматривать как: • специальный процесс, направленный на положительный результат на «выходе»; • соответствие целям, что обозначает выполнение запросов, требований и ожиданий потребителей; • результат капиталовложений; • процесс усовершенствования в рамках образовательного процесса; • трансформации, обозначающие изменения в совершенствовании, предоставлении возможностей для студентов или в развитии новых знаний. Понимая под качеством образования качество функционирования системы образования, некоторые специалисты вместе с тем трактуют его как достижение обучающимися заданного (нормативного) уровня подготовленности. Отсюда одну из основных проблем высшего образования разработчики современной государственной политики Казахстана в области образования связывают с необходимостью достижения и превышения требований государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Более того, завершенность процесса стандартизации в вузах напрямую связывают с сертификацией соответствия предоставляемых образовательных услуг указанным государственным стандартам. Тем самым состояние образовательного процесса пытаются оценивать, опираясь только на результаты этого процесса.

Подтверждением приверженности этому методическому несоответствию служат закладываемые в концепцию создания комплексной системы управления качеством подготовки специалистов. Ее построение связывается с решением трех взаимосвязанных задач: • формирование эталона качества; • сравнение достигнутого уровня подготовки с эталоном и на этой основе оценка качества; • выработка управляющих воздействий с целью минимизации обнаруженных отклонений. Как видно, и в этом случае оценка качества системы управления образованием производится на основе представлений об эталоне качества подготовки специалиста.

В Европе часто употребляется термин *quality assurance*, который можно перевести как обеспечение качества или уверенность в качестве. Система обеспечения качества, помимо этапов, связанных с оцениваем, включает также этапы поиска и принятия решений по усовершенствованию и этапы их внедрения. Наиболее важными характеристиками системы обеспечения качества являются ее цикличность и направленность на усовершенствование. Проблемами обеспечения качества подготовки специалистов в вузах занимались и

продолжают заниматься в Казахстане. В последние годы наша республика с точки зрения развития систем менеджмента качества проходит путь познания между народного опыта. «Индустрии менеджмента качества» существуют сейчас во всех без исключения развитых странах мира, как в сфере производства продукции, так и сфере образования.

Становится очевидным, что для создания и развития такой индустрии в Казахстане необходимы согласованные действия организаций, способных обеспечивать развитие методологии и конкретных технологий менеджмента и основную роль в этом процессе должна играть высшая школа Казахстана.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Реформа и развитие высшего образования. ЮНЕСКО, Париж 2015.
2. Deming W. E. Out of the Crisis. – Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study,
3. Ishikawa K. What is Total Quality Control? The Japanese Way. Englewood Cliffs. – NJ: Prentis-Hall Inc., 1985. p. 44-45.
4. Juran J., Gryna F. Juran, s Quality Control Handbook. – New York: Mc Graw – Hill book Co., p. 21.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-15-19

## ХУСУСИЯТИ БАҲИСОБГИРИИ МЕҲНАТ ВА МУЗДИ ОН ДАР ИСТЕҲСОЛОТ

**ИСМОИЛЗОДА АБУАЛИ МАҲМАДАЛИ**

омӯзгори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи давлатии Бохтар ба  
номи Носир Хусрав, Чумҳурии Тоҷикистон, Бохтар, кӯчаи Айнӣ 67

---

**Аннотатсия.** Дар мақолаи илмӣ мазкур асосҳои назариявӣ-методии баҳисобгирӣ меҳнат ва музди меҳнат, инчунин хусусияти пардохт намудани он дар протсеси истеҳсолот мавриди таҳқиқ қарор дода шуда, ҳулосаҳо ва тавсияҳои илмӣ оид ба баланд бардоштани ин раванд тавасути омилҳои ҳавасмандгардонӣ ва дигар омилҳо дар истеҳсолот асоснок гардиданд.

**Калимаҳои калидӣ:** меҳнат ва музди меҳнат, ҳосилнокии меҳнат, истеҳсолот, таъмини самаранокии истеҳсолот, ҳавасмандӣ, музди кор, вақти корӣ, коргар, баҳисобгирии меҳнат.

---

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ

**ИСМАИЛЗОДЕ АБУАЛИ МАХМАДАЛИ**

преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Бахтарского государственного университета имени Насира Хусрава. Республика Таджикистан, г. Бохтар, улица Айны, 67

---

**Аннотация.** В данной научной статье исследованы теоретико-методические основы учета труда и заработной платы, а также характер ее оплаты в производственном процессе, а также научные выводы и рекомендации по совершенствованию этого процесса за счет мотивационных факторов и других факторов производства.

**Ключевые слова:** труд и заработная плата, производительность труда, производство, обеспечение эффективности производства, мотивация, заработная плата, рабочее время, работник, учет труда.

---

## FEATURES OF LABOR ACCOUNTING AND ITS PAYMENT IN PRODUCTION

**ISMAILZODE ABUALI MAHMADALI**

Is a lecturer at the Department of Economic Analysis and Audit at Bakhtar State University named after Nasir Khusrav. Republic of Tajikistan, Bokhtar, Ainy street, 67

---

**Annotation.** This scientific article examines the theoretical and methodological foundations of labor and wage accounting, as well as the nature of its payment in the production process, as well as scientific conclusions and recommendations for improving this process through motivational factors and other production factors.

**Key words:** labor and wages, labor productivity, production, ensuring production efficiency, motivation, wages, working hours, employee, labor accounting.

---

Масъалаи ташкили меҳнат ва музди меҳнат яке аз омили муҳими баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва таъмини самаранокии истеҳсолот ба ҳисоб меравад. Ташкили дурусти низоми ҳавасмандӣ метавонад фаъолияти меҳнатии коргарро зиёд намояд ва ба ин васила, ҳосилнокии меҳнат баланд гардида, имконияти зиёд кардани музди меҳнат ва сатҳи зиндагии аҳоли ба амал меояд. Ҳалли ин масъала бевосита ба низоми дурусти баҳисобгирии меҳнат ва музди он вобаста аст.

Бояд тазаккур дод, ки мушоҳида кардани амалиёти фаъолияти хоҷагидорӣ оғози саршавии баҳисобгирӣ буда, барои дарки масъулнокии объектҳо ва тавсифи сифати онҳо ба ҷо оварда мешавад.

Дар баробари мушоҳидаи факту зухуроти фаъолияти хоҷагидорӣ, баҳисобгирии хоҷагидорӣ ченкуниро низ дар бар мегирад, ки ин муайян кардани тавсифи миқдорӣ мебошад.

Баҳисобгирии меҳнат ва музди он, ин системаи яклухт, пай дар пай ахбороти бо ҳам алоқаманду дар ҳуччат инъикосёфта оид ба фаъолияти кормандон, ҷиҳати иҷрои супоришҳои ба онҳо додашуда мебошад. Ин маълумотҳо барои ҳулосагирӣ, қабули қарорҳои дахлдор оид ба беҳтар кардани шароити меҳнат, коркарди низоми нави ҳавасмандӣ лозим аст. Арзиши қувваи коргарӣ нишона барои ҳадди ақалли андозаи зарурии музди меҳнат дар ҳар як мамлакат мебошад. Вале дараҷаи музди меҳнати корманди алоҳидаро аниқтар миқдор ва сифати меҳнат муайян карда метавонад. Дар шароити иқтисодӣ бозорӣ қоидаи тақсимои мувофиқи меҳнат амал мекунад, ки ин барои ҳар як корхонаву хоҷагӣ хеле ҳам муҳим мебошад.

Масъалаи моҳият, мазмуни иқтисодии меҳнат ва музди он, раванди ташаккулёбӣ ва роҳҳои ташкили дурусти баҳисобгирии он дар истехсолот диққати олимони соҳаи иқтисодиётро ба худ ҷалб намудааст.

Масъалаҳои назариявӣ ва таҷрибавӣ оид ба беҳтарини ташкил намудани баҳисобгирии меҳнат ва музди он дар қорҳои илмии олимони таҳлил ва омӯхта шудааст. Ҳамин тавр, масъалаи моҳият, мазмуни иқтисодии баҳисобгирии меҳнат ва музди он дар истехсолот аз тарафи иқтисодчиёни хориҷӣ ва ватанӣ, аз ҷумла: Нагибина М.Н., Кабушкин Н.И., Свободина М.В., Гринман Г.И., Данилан А.А., Парониян А.С., Қувшинов А.И., Пизенгольц М.З., Папковская П.Я., Қазоқов С.Қ., Уроқов Д.У., Гулов Т., Шарифов З.Р., Шерназаров А., Низомов С.Ф. ва дигарон тадқиқот шудааст.

Баландшавии ҳосилнокии меҳнат яке аз омилҳои муҳимтарини муайянкунандаи музди қор мебошад. Зиёд кардани истехсоли маҳсулот имконият медиҳад, ки музди меҳнати кормандон баланд бардошта шавад.

Дар асоси андозаи музди қор арзиши ашёҳои истеъмолии барои вучуд доштани корманд ва оилаи ӯ, инчунин арзиши таҳсил нухуфтааст. Ба ғайр аз арзиши мол қувваи коргарӣ, ба андозаи музди қор омилҳои бозорӣ, пеш аз ҳама, таносуби байни талаботу тақлифоти меҳнат, рақобат таъсир мерасонанд. Музди қор - ин нархи меҳнат мебошад. Оид ба моҳияти музди қор дар адабиёти иқтисодӣ якҷанд нуқтаи назар вучуд доранд. Мувофиқи назарияи марксистӣ музди қори коргарони қироя ҳамчун шакли дигаршудаи арзиш, ё ин ки нархи мол - қувваи коргарӣ мебошад, ки чун музди тамоми меҳнат баромад мекунад.

Асосгузори равияи навклассикӣ А.Маршалл назарияи музди қорро пешниҳод намудааст. Ӯ ду омилҳои асосии муайянкунандаи интиҳои меҳнат ва хароҷоти истехсолот, омӯзонидан ва таълими кормандонро нишон додаст. Агар омилҳои якум талабот ба меҳнатро муайян намояд, омилҳои дуюм тақлифоти меҳнатро нишон медиҳад. Бо ҳам таъсиррасонии онҳо дараҷаи музди қорро муайян месозад. Аз тарафи А.Маршалл дар доираи омилҳои дуюми музди қор ҳисоб намудани хароҷот барои омӯзонидани корманд баъдтар ба ташаккулёбии назарияи сармоияи инсонӣ мусоидат кард. Моҳияти музди қорро бо назарияи омилҳои истехсолот алоқаманд мекунад. Асосгузори ин назария Ж.Б. Сэй мебошад. Мувофиқи ин назария ҳар як омилҳои истехсолот дар тавлиди мол ва арзиши он иштирок мекунад. Музди ин хизматрасониҳо нархи омилҳо, ё ки даромади онҳо мебошад. Вақте, ки соҳибқор «меҳнат»-ро («қувваи коргариро») меҳарад, вай на инсонро, балки хизматрасонии ӯро барои ба вучудовардани арзиш меҳарад. Пас, музди қор ба сифати нархи меҳнат ҳамчун мол баромад мекунад.

Дар адабиёти иқтисодии муосир музди қор ҳамчун ҳаққи коргар барои меҳнати ӯ, барои истифодаи қувваи коргарии ӯ тавсиф карда мешавад. Андозаи музди қор бо якҷанд омилҳои муайян карда мешавад:



- арзиши қувваи коргарӣ;
- миқдор ва сифати меҳнат;
- афзоиши ҳосилнокии меҳнати коргар;
- дараҷаи ихтисоснокӣ ва ҳислати меҳнат;
- конъюнктура (вазъи ҳозира) дар бозори меҳнат;
- дараҷаи умумигардонии музди кор.

Музди кор ду ҳел мешавад: музди кори исмӣ ва музди кори воқеӣ. **Музди кори номӣ** - ин миқдори пуле мебошад, ки корманд ба сифати ҳаққи меҳнати худ мегирад. Музди кори номӣ андозаи ҳақиқии истеъмолати кормандонро нишон дода наметавонад. Дараҷаи ҳақиқии истеъмолатро дар як давраи муайян музди кори воқеӣ ифода карда метавонад. **Музди кори воқеӣ** ифодаи пулии он миқдори мол ва хизматрасоние мебошад, ки корманд ба музди кори номии худ ҳарида метавонад. Аз ин ҷост, ки ба музди кори воқеӣ се омил таъсири бевосита мерасонанд: миқдори музди кори номӣ; ҳаҷми андозҳои воқеӣ; дараҷаи нархи молҳои истеъмолий ва хизматрасонӣ. Музди кори ҳақиқӣ қобилияти харидории музди пулии меҳнат, мазмуни қурби харидории онро ифода мекунад. Барои ҳамин, чӣ қадаре, ки музди кори номӣ баланду дараҷаи андоз ва нарх паस्त бошад, ҳамон қадар музди кори воқеӣ баланд мешавад.

Музди кор аз рӯи арзиш ва ё нархи қувваи коргарӣ ҳамчун мояи асосӣ муайян карда мешавад. Аз ин ҷо чунин хулоса бароварда мешавад:

- музди кор наметавонад бо арзиши маҳсулоти пурраи меҳнат баробар шавад, корманд наметавонад гирифтани чунин арзишро талаб кунад;
- чунин подоши меҳнат боадолатона ҳисобида мешавад, ки мувофиқи арзиши қувваи коргарӣ бошад ва шароити муътадили тақрористеҳсоли онро таъмин намояд;
- қонунгузори талаб менамояд, ки давлат ҳуқуқҳои коргарро барои гирифтани андозаи аз ҷиҳати иҷтимоӣ боадолатонаи музди кор Ҳимоя намояд.

Тафриқа дар музди кор барои иқтисодии бозорӣ ҳос аст. Фарқият дар миқёси музди кор аз якҷанд омилҳо вобаста аст, ки дар байни онҳо ҷиҳатҳои ихтисоснокию касбӣ мавқеи маҳсууро ишғол мекунад. Ин пеш аз ҳама лаёқати табиӣ инсон (қобилияти фикрию ҳисмонӣ), дараҷаи тайёр будан ва ихтисоснокӣ; соҳа ва бахшҳои шуғлварзӣ, дараҷаи зудамалкунии қувваи коргарӣ ва дигарҳо мебошанд. Арзиши қувваи коргарӣ дар мамлакатҳои гуногун аз шароити таърихӣ ва табиӣ, анъана, аз дараҷаи мавҷудаи некуаҳволии ҷамъият вобаста аст. Ба дараҷаи музди кор сатҳи тараққиёти иқтисодии мамлакат таъсир мерасонад. Чӣ қадаре, ки иқтисодиёт тараққӣ кунад, ҳамон қадар музди кор зиёд шуда метавонад.

Аз ин рӯ ба музди меҳнати асосӣ инҳо дохил мешаванд: ҳаққи пурраи меҳнати коргар (вақти ко рва берун аз он) аз рӯи ставкаҳои тарифӣ ва нархномаи корбайъ; ҳаргуна шакли музди илова аз рӯи системаи корбайъи роғрессивию муқофоти ,барои ихтисос, иҷрои кори шабона ва ғайра.

**Музди меҳнати иловагӣ** барои вақти коркарда нашуда пешбинӣ нашудааст. Масалан , музди меҳнати руҳсатӣ, музд барои рӯзҳое, ки коркунони корхона вазифаи давлатиро ба ҷо меоранд , музди барои занони кӯдаки ширхурдор муайян шуда ва ғайра

Маблағи умумие, ки коргарон ва хизматчиёни корхона барои иҷрои корашон ҳисоб карда шудааст, **фонди музди меҳнат** номида мешавад.

Маблағи музди асосӣ ва иловагӣ, ки коргарон ва хизматчиён ҳисоб карда шудааст, дар ҳамаи мавридҳо ,қатъи назар аз манбаи пулдиҳӣ дар асоси моддаҳо, сметаҳо ва дигар ҳуҷҷатҳои пулдиҳӣ бо фонди музди меҳнат дохил мешавад.

Бо ташкил ёфтани давлати соҳибистиклол шароитҳои тарифавии пардохти музди меҳнати мутамарказёфта бекор карда шудаанд. Акнун ашқоли системаҳо ва ҳаҷми ардохти музди меҳнати коргарон , ҳамчунин дигар навъи даромади корхонаҳоро вобаста аз вазъи молиявии онҳо мустақилона муқарар месозанд. Саркунони ҶТ ҳамаи корхонаҳоро новобаста аз шакли хоҷагидорӣ ва моликиятшон ўҳдадор нашудааст, ки

коргаронро бо андозаи ҳадди ақали музди маош , шароити беҳавфи меҳнат ва тадбирҳои ҳифзи иҷтимоӣ таъмин намояд.

Дар шароитҳои иқтисоди бзоргонӣ ташкили пардохти музди меҳнат тақсими дақиқи вазифа ва манфиатҳои байни молики воситаҳои истеҳсолот ва коргари кироя ба миён меояд:

1. Аз ҷиҳати моддӣ ба натиҷаи мусбии кори корхона, мустаҳкамгардӣ ва инкишофи он манфиатдор аст;

2. Танҳо барои натиҷаи меҳнати худ, ки пардохт намудани он ҳатми ба ҳисоб меравад, новобаста аз кори корхона дар шакли томаш, ҷавоб мегӯяд.

Дар мисоли бозори ташкили пардохти музди меҳнат дар ҷои аввал манфиатнокии коргар ба натиҷаи меҳнати худ меистад. Вале ин чунин маъно надорад, ки манфиатҳои корхона ва ҷамъият ба ташкили пардохти музди меҳнат умуман таъсир надоранд- ба тарзи сода онҳо ба мисли иқтисодиёти мутамарказонидашудаю идорашаванда хусусияти мустақилро соҳиб нестанд.

Натиҷаи шахси фаъолияти меҳнати коргар бо сатҳи пардохти он тибқи системаҳои гуногуни пардохти музди меҳнат вобаста карда мешавад. Мувофиқи ин ҳар як корхона новобаста аз типҳои ҳичагидорӣ ҳуқуқ дорад, ки мустақилона шакли системаҳои пардохти музди меҳнати коргаронро муайян созанд.

Лозим ба ёдоварист, ки таъсири зиёди ҳавасмандсозиро ба инкишофи истеҳсолот интиҳоби дурусти шакл ва системаҳои пардохти музди меҳнат мерасонанд, ки нисбатан ба шароитҳои хоҷагии мушаххас ҷавобгӯ мебошанд.

Ба ин така намуда шаклҳои пардохти музди меҳнат ба корбайъу соатбайъ тақсим мешаванд. Корбайъ ба ҳисоб гирифтани миқдори маҳсулоти истеҳсолнамудаи сифатан муносиб ё ҳаҷми кор ба сомони расидаро ифода менамояд. Дар мавриди чунин шакли пардохти музди меҳнат коргар ба иҷрои корҳои ҳаҷман зиёд, бе сифати моҳиятнокии он манфиатдор аст, зеро пардохти музди меҳнат ба пуррагӣ аз миқдори маҳсулот вобастагӣ дорад.

Музди кор – қисми даромади миллӣ буда, арзиши маҳсулоти заруриро ифода карда ба истеъмоли шахсии коркунон мувофиқи миқдор ва сифати меҳнати сарфкардаи онҳо дода мешавад. Манбаи асосии даромади коргарону хизматчиён музди кор мебошад, бо ёрии он аз болои меъёри меҳнат ва истеъмоли назорат карда мешавад; вайро чун фишанги муҳими иқтисодӣ барои бозсозии қатъии идоракунии иқтисодиёт, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва беист ба амал овардани принсипи адолати иҷтимоӣ истифода мебаранд.

Баҳисобгирии дуруст ва сари вақт ташкилкардашудаи истифодабарии вақти корӣ ва сармоияи музди кор , коркарди коргарон ва музди кори ҳар як коркун дар баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат аҳамияти калон дорад. Ин нишондиҳандаҳо дар шароити такмилдиҳии дастгоҳи хоҷагидорӣ боз ҳам аҳамияти калон пайдо мекунад.

Нағз ба роҳ мондани баҳисобгирии меҳнат ва музди кор шартҳои муҳими тарбияи муносибати софдилони ба меҳнат мебошад.

Вазифаҳои асосии баҳисобгирии меҳнат ва музди кор аз инҳо иборат аст:

➤ назорат кардани риояи таносуби байни афзудани ҳосилнокии меҳнат ва музди кор;

➤ назорат кардани иҷрои супориши афзудани ҳосилнокии меҳнат ва истифодаи вақти корӣ;

➤ сари вақт ҳуҷҷатноккунонии коркард, ҳисоб кардани музди кор ва ёрдампулӣ лаҳзаи корношоямии муваққатӣ, инчунин ҳисобу китоби сари вақт ва дуруст;

➤ васеъкунии амалияи ҳисоби хоҷагии даста ва пудратии коллективӣ;

➤ дуруст тақсимкунии музди кори ҳисобкарда байни объектҳои калкулятсия;

➤ назорат кардани сифат ва миқдори меҳнати сарф шуда, истифодаи сармоияи музди кор, сармоияи ҳавасмандгардонии моддӣ, аз рӯи гурӯҳи коркунон, коргоҳҳо, шӯъбаҳо ва умуман иттиҳодияҳо (корхона) –и истеҳсолӣ;

➤ сари вақт тартиб додани ҳисоби ҳисобдорӣ ва оморгири доир ба меҳнат ва музди кор.



Нақшаи-1: сарчашма 6. Нақшаи ҳисобҳои ҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣю хоҷагии субъектҳои хоҷагидорӣ ва Дастури методи истифодабарии он. Бо қарори Вазорати молияи ҚТ аз 5 март с.2004, №28, Душанбе-2004с. 166с.

Хулоса баҳисобгирии меҳнат ва музди он яке аз корҳои меҳнатталаби қори муҳосибӣ ба шумор рафта, барои ҳамин дар бисёр хоҷагиҳо автоматикунонии баҳисобгирӣ ҳамеша маҳз аз ҳамин ҷо, яъне аз таъсиси АҶК оид ба баҳисобгирии меҳнат ва музди он сар мешавад. Дар ин ҷо чун баҳисобгирии молу масолеҳи қимматнок коркарди ахбор дар дараҷаи яқсатҳа ва дараҷаи дусатҳа ба роҳ монда мешавад, ки ин самаранок буда метавонад.

## АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ» №702 аз 25-уми март соли 2011
2. Нақшаи ҳисобҳои ҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣю хоҷагии субъектҳои хоҷагидорӣ ва Дастури методи истифодабарии он. Бо қарори Вазорати молияи ҚТ аз 5 март с.2004, №28, Душанбе-2004с. 166с.
3. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета. – Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2002.
4. Белобородова В.А. Бухгалтерский учет с основами экономического анализа: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1982 г.
5. Низомномаи ҳисобгирии муҳосибӣ «Сиёсати ҳисобдорӣ корхона» УПП 1\99, №135 аз 24-уми сентябри соли 1999.
6. Низомномаи ҳисобгирии муҳосибӣ «Ҳисоботи муҳосибии корхонаҳо» ПБУ 5\2001 №104 аз 16-уми июли соли 2001.
7. Низомнома оиди ба роҳ мондани ҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи муҳосибӣ, №163 аз 30-уми декабри соли 1999.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-20-23

UDC 338.2

## TIME MANAGEMENT TECHNOLOGY IN TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

**ANSHAKOVA SOFIA VLADIMIROVNA**

Master's student of the School of Economics and Management, Non-profit joint-stock company University Narxoz, Almaty, Kazakhstan

**DRUZHININ KONSTANTIN VALERIEVICH**

Master's student, Non-profit joint-stock company Karaganda University named after E.A. Buketov, Karaganda, Kazakhstan

**GELMANOVA ZOYA SALIKHOVNA**

Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics and Business, Non-profit joint-stock company Karaganda Industrial University, Temirtau, Kazakhstan

---

**Abstract.** *The article examines the use of time management in teaching and the use of time management in everyday life. Various ways of regulating and using one's own time are proposed.*

**Key words:** *time management, economics, planning, education, student, teacher, digital technologies, management.*

---

Studying economic cycle disciplines at the university and time management – organizing classes in economic disciplines by redistributing time resources and using them more rationally.

The category of «time» is constantly being discussed in philosophy, physics, psychology, pedagogy and other sciences. There are controversial and sometimes contradictory opinions on this issue, but most scientists note that it is necessary to learn how to manage time correctly. A real time management method has been proposed - this is time management. Time management technology is relevant for use in the educational environment.

When teaching, both the student and the teacher must be aware of the value of time and find the most effective way to use it consistently. Time management technology will help students study independently, prioritize goals and objectives [1]. And time management will help teachers, on the one hand, develop and improve self-organization skills in order to avoid wasting precious time, get more free time for rest, thereby saving themselves from such negative consequences as fatigue, depression, stress, professional deformation. On the other hand, teachers can use the acquired knowledge to teach students.

There is the most effective and productive method of teaching economics in time management - the Eisenhower matrix.

The term «time management» comes from the English «time» - time and «management» ~ management, thus, time management is usually translated as «time management» - the Roman philosopher Lucius Seneca.

Traditionally, «time management» is a section of general management. In some cases, this correlates with general issues of managing organizational structures and processes, sometimes - with personal data and personal competencies of the manager.

Currently, time management is an interdisciplinary section of science and practice devoted to the study of problems and methods of optimizing time costs in various areas and sectors of human life [2].

The task of time management is to determine the main thing in time. Setting priorities allows you to effectively manage your to-do list, assigning different levels of importance to each task. The main secret of time management is concentration and focus. All these nuances are certainly important not only for people engaged in business. Setting priorities is also important for participants in the educational process - both for teachers and students. Teachers, using their accumulated experience,

can pass on their knowledge to students. And it is important that teachers have such methods of time management, both for transferring knowledge to students and for saving free time for themselves (for health, mental state, to avoid stress, depression, professional burnout, etc.). For students, time management training is relevant in order to develop self-organization skills, learn how to properly manage time and tasks. Only in this case will it be easier for a student to pass exams, set life priorities, choose a profession correctly, and the knowledge gained will certainly help the student productively in further education (at university, school, college, etc.).

The first thing you need to get used to when mastering self-organization methods is that you have to plan a lot and write a lot. Below are the techniques and tools of modern time management.

A diary is the first effective planning tool. You can start working on making plans by buying a diary. This can be a regular notebook, a notepad, or an electronic diary - anything to make it convenient to write down your thoughts, structure your plans, write down ideas that come to mind [4].

Motivators. The best motivators are goals. And you should always remember about goals. If there is no goal as such, it needs to be urgently adjusted.

The «Eaten Frog» trick - an old parable says that if the first thing you do in the morning is eat a live frog, this can console you with the fact that this is the worst thing that can happen to you all day [4].

Correctly set priorities are half the success. No time management principles will work without correct prioritization. As paradoxical as it may sound, the most important thing is to decide on the most important thing. Make a list of long-term goals and be sure to write it down.

The «Get rid of everything unnecessary» technique. Now, having your own business plan in hand, you can get rid of everything that is not included in it. This applies to everything from your workplace to your closet in the apartment [4].

Setting goals. Each priority area, each goal can be divided into clearly defined steps, setting deadlines for them.

Reception «Total control». As already mentioned, time management should not be overestimated: time management is impossible without following some immutable rules. For example, mandatory control of results. At the end of the week, you can take your list of plans and go through it, marking the completed tasks. By controlling yourself, you help yourself make further plans, evaluate your results and change your strategy in time.

Reception «No!» This is a really good way to teach your environment that there is no point in distracting you while you work. Find the strength in yourself and say «no» to everything that eats up your time: Internet surfing, empty talk, other people's business. You can even make a top list of these activities and title them «Things I will not do».

Technique «Start with the most difficult». As practice shows, the most difficult and voluminous tasks are best postponed until the first half of the day. Firstly, it frees you from thoughts about the unpleasant activity hanging over you. Secondly, it will serve as additional motivation. After all, after completing such a task, everything else does not seem so difficult.

Keep your desk clean. Rich people, calculating businessmen always work at a clean desk! Disorganized people have complete chaos and rushed work on their desk [4].

«Eat an elephant one piece at a time». Divide one big goal into many small ones and move towards it step by step. Indeed, a journey of a thousand miles begins with one step. Take at least one step a day, and you will be much closer to your goal.

Technique «Delegation of authority». Among your must-dos, most likely, there are those that other people can handle. Do not try to take on everything yourself, learn to trust and delegate tasks to other performers [5].

Comfortable workplace. When you work from home, you have many opportunities to get distracted, especially for those who do not live alone.

Work at a certain time. If you carefully observe yourself, you can determine your biological clock (biorhythms), which is your peak activity!

A day off is an important factor for effective time management!

Strive to complete tasks that develop you. It is very important to simultaneously do work and gain experience.

Before starting a new job, finish the old one. We think everything is clear here, but you should not forget about this rule and always remember it.

The main thing is a positive attitude! Before you start working, set yourself up to complete everything to the end, and of course, qualitatively.

Take breaks. Do not try to overpower the business. Of course, your efficiency and dedication are only a plus, but a break from work is not only a rest.

Take care of yourself. Do not forget to always treat yourself with due care. Try to track when you are most effective, how your mood changes during the day, how many hours of sleep you need to be healthy [5].

Maintain a balance. Try to track your expenses: is your planning one-sided? How much time do you devote to your career, how much to your family, health, self-realization, rest.

Praise yourself. Don't forget about promotion. This is additional motivation and positive emotions.

The Eisenhower Matrix - the so-called «Eisenhower Matrix» - is a classification of any upcoming or current affairs according to the criteria of «urgency» and «importance».

«Urgent matters, as a rule, are not the most important, and important ones are not the most urgent», said D. Eisenhower. That is why he developed the «Eisenhower Matrix of Affairs» as a method for optimizing personal time [6].

The so-called «Eisenhower Matrix» is a classification of any upcoming or current affairs according to the criteria of «urgency» and «importance». Thus, four groups of cases can be distinguished:

Important and urgent matters;

Important and non-urgent issues;

Unimportant and urgent matters;

Unimportant and non-urgent matters.

Square 1. Urgent and important - cases that fall into the category of «fires». You need to drop everything and put out the fire. Their implementation does not require delay. The first group includes cases, the excess of which creates stress in your life.

For ideal planning, this quadrant of the matrix should remain empty, since the appearance of important and urgent cases is an indicator of disorganization and allowing a blockage. Many people fill this part of the schedule due to their inherent laziness and incorrect prioritization.

As a rule, such cases include completed projects, crisis phenomena, urgent tasks handed down from above.

Cases from the second category, which were not started or analyzed on time, easily move into this category.

Square 2. Not urgent and important - important things that do not require immediate implementation. If these tasks are neglected, then over time these tasks move from square 2 to square 1, and they will need to be completed under stress. The second group includes cases and projects that are aimed at developing your project: analysis of implemented activities and implementation of new ideas. Solving these cases requires a responsible attitude, since in the future their results will affect both your future and the situation in which the project you are participating will find itself. However, the main difference between this group of cases and “important and urgent” cases is that if you have competent assistants, you can delegate some of the actions, leaving some time for mandatory control and correction of possible errors.

Square 3. «Uniform, urgent» tasks are those that are not important for the final result, but require an immediate solution.

From the point of view of saving time, it is extremely unprofitable to do these tasks yourself, since the result that will be achieved, no matter how precise it is, is not of particular value for the main activity. Such tasks must be delegated without fail and in no case should you do them yourself.

Square 4. «Non-urgent, unimportant» - cases that can be described by an excellent epithet, widely used among time management coaches: «time eaters».

Non-urgent and unimportant - these are tasks that can be abandoned, since they will not bring the desired return.

These tasks include all sorts of «time killers», idle talk, entertainment, providing all sorts of services and performing tasks not related to your immediate goals. This includes all phone calls, correspondence, questions and events that are generated mainly by your acquaintances (relatives, colleagues, friends).

These cases are not important for the projects you are involved in, but you are forced to react to them, distracting you from more important work.

If you cannot get rid of these tasks, then at least try to minimize the time you spend on them.

At first glance, it seems that studying economic subjects is very boring. In fact, there are so many different materials today that you can find very interesting and easy materials. Then you will not have to force yourself - you will study with great pleasure. For example, you can download a book of jokes about economics. These are jokes in which individual words and phrases are immediately followed by a figurative or instructive meaning. In this simple and natural way, you can remember many words (economic terms) without remembering anything at all.

Another simple way to learn or rather understand economics is to listen to and understand lectures. There are a lot of lectures and texts to them on the Internet - you just have to choose your favorite lecturer and enjoy learning [7].

Try to correlate the educational material and teaching methods with your energy reserves and mood as much as possible. If your spirit is struggling - study the rules. If the rules are not strict enough, just repeat old cards. If you do not have the strength even for cards, just listen to the lecture and follow the text, or watch an episode of your favorite TV series, paying attention to the subtitles. Do everything to make your studies enjoyable. And then everything will work out! - This is the main slogan of time management in teaching economic disciplines.

## REFERENCES

1. Buznin A.N. Time management and self-management as academic disciplines / A.N. Buznin // Natural and humanitarian studies. - 2017. - №15 (1)
2. Tselyutina T.V. Time management: a course on strategic thinking and effective planning / T.V. Tselyutina, K.V. Borisov [Electronic resource]. - Access mode: <http://na-journal.ru/1-2014-gumanitarnye-nauki/400-tajm-menedzhment-kurs-na-strategicheskoe-myshlenie-i-jeffektivnoe-planirovanie>
3. Arkhangelsky G.A. Time drive: How to manage to live and work / G.A. Arkhangelsky. - M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2013. -- 272 p.
4. Tracy Brian Effective time management: an effective method for managing your own time / Brian Tracy [translated from English by A. Evteeva]. - M.: SmartBook, 2008. - 79 p.
5. Arkhangelsky G.A. Time management. Full course: Textbook / G. A. Arkhangelsky, M. A. Lukashenko, T. V. Telegina, S. V. Bekhterev. - M.: AL-PINA PUBLISHER, 2014. -311 p.
6. <https://medium.com/@gonshikmiha/lesson-3-the-eisenhower-matrix-as-a-method-of-optimizing-personal-time-138954ef467e>
7. Zaevert L. If you are in a hurry - don't rush: new time management in an accelerated world: seven steps to efficiency and independence in using time: trans. from German / L. Zaevert. - M.: ACT; Astrel, 2007. - 255 p.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-24-26

УДК 338.35

## ИННОВАЦИИ В БИОНИЧЕСКОМ ПРОТЕЗИРОВАНИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

**КАЛИНЧУК ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Студент КГКП “Высший строительно-экономический колледж”, бухгалтерского  
отделения г.Петропавловск, Казахстан

**БУКЫРЬ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА**

Научный руководитель, преподаватель специальных дисциплин

---

***Аннотация.** Эта статья посвящена современному развитию бионического протезирования конечностей и органов чувств, таких как руки, ноги, глаза и уши. Рассматриваются экономические и социальные выгоды от внедрения этих технологий в Казахстане, включая их вклад в интеграцию людей с инвалидностью в общество и экономику. Особое внимание уделено компаниям «Моторика» и Neuralink, а также перспективам государственной поддержки.*

***Ключевые слова:** бионическое протезирование, компания “Моторика”, компания “NeuraLink”, финансирование, конечный продукт, импланты, фантомная боль.*

---

Бионическое протезирование за последние годы прошло значительный путь развития, став одной из наиболее перспективных областей медицинских технологий нацеленное на восстановление или улучшение функций утраченных конечностей и органов. В Казахстане, как и во многих других странах, этот сектор приобретает особую важность, поскольку бионические протезы помогают людям с инвалидностью интегрироваться в общество, возвращая способность работать, трудиться и приносить капитал в экономику страны. В частности развитие бионического протезирования конечностей и органов чувств, создает новые возможности для социального и экономического прогресса.

Современные бионические протезы конечностей являются ключевым механизмом в восстановлении возможностей людей с потерей рук и ног, они помогают им вернуться к полноценной, насыщенной жизни и интегрироваться в зону деловой активности. Протезы позволяют выполнять захваты, удерживать предметы и выполнять манипуляции, близкие по функционалу к естественным движениям конечностей. Для протезов ног такие устройства обеспечивают устойчивость, естественное передвижение и даже возможность бега, что повышает уровень мобильности и качество жизни пользователей. На рынке уже много лет компания “Моторика” и другие международные организации, которые проводят научными исследования, в области разработки и производства бионических протезов, а также систем для подключения к нервной системе, с целью передачи и обработки данных.

Протезы конечностей прошли большой путь развития. От самых примитивных статичных объектов, которые по своей сути выполняли косметическую функцию, до инвазивных бионических протезов – основанных на глубоких исследованиях ЦНС, сделанных из композитных материалов и самых эффективных, компактных сервоприводах. Дальнейший путь развития предполагает разработку методов и технологий, для полного, комплексного инвазивного протезирования, что открывает совершенно новые возможности для пользователей. Первостепенной задачей развития бионического протезирования является решение главной проблемы, а именно купирование фантомной боли. Люди после ампутации, долгое время ощущают сильные болезненные ощущения, которые возникают по нескольким причинам: изменения в нервных окончаниях, перестройка в спинном и головном мозге, гиперчувствительность нервов, память о боли и психологические факторы. Исследования в компании “Моторика”, проекта “Инвазивное исследование” направленно на решение



проблемы фантомных болей и создание технологий для инвазивного вживления протезов с целью их очувствления.

Результаты первых этапов исследования показали, что такие инвазивные вмешательства возможны, но и способны существенно улучшить качество жизни пациентов, возвращая им способность чувствительности в конечностях. Практические исследования дали результат возврата ощущений предметов, как если бы это были их собственные конечности. Помимо этого, внедрение нейростимуляции помогает справляться с фантомными болями.

Исследования финансируются крупными инвестиционными фондами, что подчеркивает значимость проекта для научного сообщества и перспективы его дальнейшего развития. Компания “Моторика” продолжает практические исследования с инвазивными технологиями и наращивание экспертизы в области нейротехнологий, что обеспечивает более естественную интеграцию протезов в нервную систему человека. С недавнего времени “Моторика” активно развивает область протезирования нижних конечностей, а также проводятся исследования, которые должны решить множество поставленных задач.

Специфика бионического протезирования конечностей является ценовой фактор, это ограничивает доступность оказания услуг широкому слою населения. В силу узконаправленного производства и дороговизны исследований, конечный продукт имеет довольно внушительную сумму. Бионические протезы конечностей начинаются с 20000 долларов и выше, в зависимости от сложности производства и цены материалов. Однако расширение бионических протезов конечностей позволят решить проблему инвалидизации населения, так как данный вид протезирования позволит решить проблемы нетрудоспособных лиц почувствовать себя в обществе полноценным гражданином страны. Это позволит решить ряд экономических, психологических, финансовых проблем человека оказавшегося в сложной ситуации без конечностей. В рамках государства – это может пополнить финансовое состояние страны, тем самым полностью окупая инвестиционные затраты государства или частного лица, на приобретение и дальнейшее обслуживание протеза. Решением проблемы дороговизны конечного продукта – бионического протеза, является увеличение масштабов производства, оптимизация сложных процессов производства композитных материалов. Уменьшение конечной стоимости продукта, вызовет увеличения покупательского спроса на крупных рынках стран, так как потребность в данном продукте имеет спрос во всем мире.

Процесс производства бионических протезов крайне сложен и подразделен на несколько этапов. Первый этап включает 3D проектирование CAD программах. С помощью программного обеспечения инженеры компании создают уникальный дизайн, учитывая индивидуальные особенности пациента. Второй этап включает подготовку материалов. В компании “Моторика” – активно применяют композитные материалы, такие как углеволокно и полимерные композиты. Для удобства используют специальные виды медицинского силикона. Третий этап включает физическое производство компонентов на 3D принтере. Заключаящим этапом является сборка всей системы в готовый протез. Настройка сенсоров и датчиков, установка сервоприводов, экранов, батареи, сборка мелких деталей и финальная доработка.

В конечном итоге спрос, увеличивает масштабы производства, в следствии чего создаются новые рабочие места, открываются новые дочерние компании, привлекаются большие средства от венчурных инвесторов, тем самым увеличиваются рынки сбыта бионических протезов.

Государственная поддержка - как один из важнейших факторов развития бионического протезирования. Государство не только выделяет финансовые средства на разработку и внедрение передовых технологий, но и оказывает поддержку в создании необходимой инфраструктуры для исследования и производства. Подобная поддержка позволяет компаниям, эффективно внедрять научные разработки, используя современные технологии, улучшая доступность продукта и его качество. Кроме того, государство контролирует всю медицинскую и околomedicalную деятельность в стране, включая сертификацию протезов и

регулирование деятельности компаний, создающих инновационные бионические устройства. Этот контроль важен для обеспечения безопасности и соответствия протезов строгим стандартам, что повышает доверие со стороны пользователей. Помимо сертификации и стандартизации, государственная поддержка также включает гранты и субсидии на научные исследования, что мотивирует компании и научные организации на сотрудничество.

Чуть больше года назад американский регулятор FDA разрешил компании “Neuralink” проводить клинические опыты на людях по вживлению чипов в мозг, тем самым предоставив огромную помощь в развитии этой перспективной технологии.

**Neuralink** — американская нейро-технологическая компания, основанная Илоном Маском, планирующая заниматься разработкой и производством имплантируемых нейрокомпьютерных интерфейсов. Компания была основана в 2016 году, а первые публикации о ней появились в марте 2019 года (источник: Wikipedia.org)

Чип Neuralink — это революционное нейро-интерфейсное устройство. Оно имплантируется в мозг человека, как правило, в области коры, отвечающей за сенсорные или моторные функции, в зависимости от того, какую функцию нужно восстановить. Устройство работает посредством ультратонких электродов, которые стимулируют определённые участки мозга, отвечающие за зрение, слух или другие функции.

Для восстановления зрения или слуха чип может “перехватывать” внешние сигналы и переводить их в электрические импульсы, передавая информацию непосредственно в зрительную или слуховую кору. Благодаря этому человек, потерявший зрение или слух, может снова “видеть” или “слышать”, получая сенсорные данные от чипа, подключённого к камере или микрофону. Чип также способен к дистанционному подключению, что позволяет адаптировать его работу или обновлять программное обеспечение без повторных операций. Эта технология предлагает уникальные возможности для людей с нарушениями восприятия, с серьёзными генетическими заболеваниями, параличом и многими другими нарушениями работы организма. Синергия бионических технологий позволит дать нормальную жизнь даже человеку с полным параличом или тяжелой инвалидностью.

В заключение можно сказать, что развитие бионического протезирования – является ключевой задачей человечества на данном этапе. Доля людей с инвалидностью ждут возможность получения бионического протеза, которые они не могут получить в силу ряда проблем. Это приводит к тому, что человек, как рабочая экономическая единица, теряет свою значимость и капитал страны теряет свой значимый денежный ресурс.

## ЛИТЕРАТУРА

1. <https://motorica.org/invasive> - инвазивное исследование компании “Моторика”
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Neuralink> - официальная статья на википедия о компании “Neuralink”

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-27-30

УДК 338.48.01

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

**АБДРАХМАНОВ АЙДАР СЕРИКОВИЧ**

**АЮПОВА СОФИЯ ДУЛАТОВНА**

**ЕРЕМИН ВЛАДИСЛАВ АНДРЕЕВИЧ**

Студенты ОП «Туризм», Университет Туран-Астана, г. Астана, Республика Казахстан

**ДАУЛЕТХАНОВА ЖАНАР ДАУЛЕТХАНКЫЗЫ**

Доктор по профилю «Финансы», Университет Туран-Астана,  
г. Астана, Республика Казахстан

---

***Аннотация:** в статье представлены цифровые продукты, которые оказывают существенное влияние на развитие туризма в Казахстане, среди которых выделены туристско-информационные порталы, продукты финансовых экосистем, направленных на развитие внутреннего туризма в стране.*

***Ключевые слова:** цифровой продукт, цифровые технологии, туристско-информационные платформы, цифровой контент.*

---

Туризм является не только видом экономической деятельности, но и фактором роста экономики, качества жизни населения, основным драйвером экономического развития. Вместе с тем следует отметить, что повышение конкурентоспособности экономики и туристической сферы, в частности, не может обойтись без соответствующего развития информационных технологий. Переход к цифровой трансформации экономики Казахстана и ее отраслей способствует становлению информационного общества, росту доступности информационной инфраструктуры для всех граждан страны, новым возможностям для ведения бизнеса, серьезным экономическим и социальным выгодам в условиях технологической модернизации.

В современном мире эффект от цифровизации в сфере туризма бесспорно способствует росту производительности труда, увеличению рабочих мест в базовых и смежных отраслях производства, получению полной, достоверной и своевременной информации, качеству менеджмента

Современный конкурентоспособный туризм должен иметь широкий формат, включая всю необходимую инфраструктуру: мобильный транспорт, развитый гостиничный бизнес, сеть ресторанов, кафе, предприятий общепита, комплекс развлекательных и культурных объектов, готовность в сфере ИКТ, сопровождаемый цифровизацией всего комплекса. Важным направлением в туристическом бизнесе наряду с цифровизацией должна быть безопасность, это отсутствие преступности, насилия и терроризма, надежность полицейских служб. Безопасность претерпела значительные изменения: от более или менее пассивного фактора она перешла в активный и значимый фактор туризма, локализованный во времени и пространстве. Безопасность поездки стала глобальной проблемой, которую мы не можем игнорировать. В мире растет количество мест, ситуаций и туристов, пострадавших от отсутствия безопасности, что серьезным образом может влиять на имидж города или страны.

Во многих развитых странах мира наблюдается значительный рост спроса на многофункциональные мобильные тревел-приложения, такие как Sabre Travel Network Central Asia, TripCase и др. Распространение мобильных тревел-технологий набирает популярность и в Казахстане, что связано с ростом общего числа пользователей мобильных приложений, а также с фактором оптимизации денежных, информационных и временных затрат. Однако о широком развитии данного вида туристических онлайн-услуг говорить пока рано.

К сожалению, в сегменте онлайн-туризма Казахстана практически нет других востребованных услуг, кроме бронирования и оплаты отелей и авиабилетов. Есть и другие проблемы: слабая информатизация туристических объектов и неразвитость соответствующих онлайн-сервисов в Казахстане, дефицит предложений и т.д. Конечно, с развитием информационных технологий, ростом числа пользователей, доверия к онлайн-продажам и уровня интернет-грамотности ситуация будет меняться. Однако в целом онлайн-туризм в Казахстане будет развиваться активно только тогда, когда будет расти доля населения, способная позволить себе путешествовать.

Рассматривая зарубежный контент, можно отметить, что 74% путешественников планируют своё путешествие онлайн. Турция, например, объявила курс на развитие «туризма 4.0», – страна намерена вложить значительные средства в цифровой маркетинг для своей туристической отрасли. Азиатские страны, в экономику которых туризм вносит существенный вклад, приступили к цифровой трансформации на правительственном уровне. В июне Шри Ланка объявила о запуске масштабного цифрового промо страны как привлекательного туристического направления, благодаря которому власти планируют привлечь 2,5 млн туристов уже в этом году[1].

В Индонезии в качестве ответа на международную экспансию Airbnb при поддержке правительства запустили собственную сеть бронирования гестхаусов и вилл Indonesia Travel Exchange (ITX), в ее базе уже насчитывается 2000 различных домовладений, сдаваемых в аренду.

В мире работают десятки технологических стартапов в сфере туризма, которые стремятся привнести в отрасль свои оригинальные идеи. Так, например, недавно получившая очередной грант камбоджийская платформа CamboTicket по электронной почте даёт возможность зарезервировать место в автобусах, на паромах и в частных службах такси одновременно в Камбодже, Лаосе, Вьетнаме и Тайланде.

В Казахстане разрабатываются сайты, которые успешно функционируют на рынке туризма Казахстана. Данные онлайн-ресурсы оказывают информационную помощь туристам, впервые приехавшим в Казахстан, а также внутренним туристам

Таблица 1 - Туристские онлайн-порталы/сервисы информационной поддержки туристов в Казахстане

Наименование	Описание
VisitAqmola	Интернет-ресурс Акмолинской области; представляет собой цифровую платформу с широкоформатным видео, актуальным контентом и удобным интерфейсом. На сайте представлена информация о достопримечательностях, проведенных и планируемых туристских мероприятиях и многом другом. В рамках реализации концепции цифровизации региона, в городе Астана и поселке Бурабай установлены туристские информационные киоски
Almaty 72	Данный онлайн продукт создан для гостей города, посещающих его от 72 часов и более. Представляет собой универсальный чек-лист того, что можно посетить в городе за это время.
Visitalmaty	Ресурс был запущен в 2017 году, а также параллельно открыты аккаунты в социальных сетях. На базе платформы создан единый событийный календарь со всеми предстоящими событиями в жизни города. Открыты несколько туристских информационных центров, которые начали активное сотрудничество с международной трэвел-платформой TripAdvisor. Также сайт содержит информацию о ключевых объектах туристской

	инфраструктуры города и карты, по которым достаточно легко проложить маршрут к интересующим туриста местам
CityPass.kz	Платформа специально разработана для предоставления путешественникам возможности приобретения CityPass онлайн для посещения ключевых достопримечательностей и экскурсий со скидкой в таких городах Казахстана, как Алматы, Астана, Бурабай (курорт Боровое)
Visiteast.kz	Гид по удивительным местам Восточного Казахстана, возможность ознакомиться с основными достопримечательностями региона, запланировать поездку, виртуальные туры по региону, тарифы, стоимость туров
Visit-shymkent.kz	Сервис, предоставляющий гид по городу, по объектам туристского показа; представлена информация о видах туризма, маршрутах, календаре событий, транспорте, объектах размещения, объектах продажи сувенирной продукции, билеты на праздничные мероприятия
Visit-mangystau.kz	Платформа, представляющая информацию о регионе, туристских объектах, имеет интерактивную карту туризма, туристских маршрутах и путешествиях в период пандемии, также топ-10 объектов для посещения.
Примечание: составлено на основе источника [2]	

Необходимо отметить, что туристско-информационные центры Visit представлены и в других городах нашей страны, в том числе в Актобе, Таразе, Астане, Семее, Туркестане, Кызылорде и других городах. Кроме отечественных туристско-информационных порталов, информация о Казахстане представлена в следующих цифровых продуктах: indyguide.com (приключенческие туры по стране, подсказки для туристов, виртуальные экскурсии, рекомендации от других туристов, информация о профилях туристов и популярных запросах на портале и др), lonelyplanet.com (онлайн-путеводитель по странам, в том числе по Казахстану) и другие [9,10].

Развитию туризма в Казахстане уделяется особое внимание – разработан ряд программ и концепций для развития туристской отрасли. Среди них: Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Так, первоочередной задачей данной программы стала модернизация системы управления и мониторинга развития туристской отрасли, поэтому было произведено обновление следующих онлайн-порталов.

Таблица 2 - Туристские онлайн-порталы в рамках реализации программы развития внутреннего туризма в стране

Наименование	Описание
«ТУРСТАТ»	Информационная система Турстат осуществляет статистический учет туристской деятельности в республике и предоставляет аналитику туристского потока в разных разрезах.
Информационная система «e-Qонақ»	Информационная система для сбора и учета туристского потока и миграционного контроля. Система создана Министерством Культуры и Sports при содействии Министерства Внутренних дел Республики Казахстан
Национальный туристский портал «Kazakhstan.travel»	Информационный ресурс с объектами туристского показа, в том числе сведения об услугах, гидах, рекреациях и др.
Автоматизированная информационная система управления проектами «ViewProject»	Сервис мониторинга и контроля процессов реализации проектов, в том числе загружены проекты цифровых многослойных карт.

Информационная система «Tourstat.kz»	Важный ресурс с «банком» статистической информации в туристской отрасли, а также с современными инструментами визуализации массивов данных
Онлайн-платформа «Туризм онлайн»	Данная онлайн-платформа предназначена для формирования туристской экосистемы, объединяющей участников рынка с помощью единой коммуникационной платформой. Данная платформа открывает доступ к туристской информации, а также позволяет в режиме реального времени обмениваться важной информацией и коммуницировать с заинтересованными субъектами
Примечание: составлено на основе источника [3]	

Необходимо отметить, что в настоящее время в Казахстане в развитии туризма весомое значение имеют цифровые продукты, среди которых, нами были рассмотрены отечественные туристско-информационные порталы. Контент, используемый для наполнения приведенных онлайн-ресурсов, играет определяющую роль в их актуализации и популяризации среди въездных и внутренних туристов. Как известно цифровые продукты в Казахстане - это не только туристско-информационные порталы, но и цифровые продукты (приложения) отечественных банков (Kaspi Travel, Forte Travel, Halyk Travel, и др.), которые предоставляют возможность планирования путешествия по выгодным условиям, как в пределах страны, так и за рубежом. Определенно, все цифровые продукты на казахстанском рынке должны отличаться актуальностью, качеством и оригинальностью, представляемого контента и уровнем технической поддержки.

Туризм сегодня является прибыльным видом бизнеса во всем мире. В связи с этим, повышение конкурентоспособности и эффективного управления туристской сферой Казахстана становится одной из приоритетных и значимых задач развития экономики и ее регионов. В целом комплексная стратегия совершенствования сферы туризма нацелена на разработку и внедрение специальных критериев и стандартов качества, формирование единой маркетинговой стратегии, обеспечение высококачественной инфраструктурой и высокого сервиса по мировым образцам. Также необходимо формирование и проработка новых видов туристских предложений, включая культурный, спортивный, медицинский, образовательный, экологический, этнографический, аграрный и другие.

В рамках технологических инноваций – шире привлекать новые формы материально-технического обеспечения туристической сферы с использованием ИТ-технологий, внедрение компьютерных технологий в систему бронирования и резервирования гостиниц, авиабилетов, использование инновационных технологий в сфере безопасности туристских маршрутов, а также мобильности, безопасности транспортного обслуживания.

Используя мировой опыт, современные инновационные технологии, активно применяя сетевые технологические платформы, а также собственные разработки в цифровизации отрасли, Казахстан сможет достойно конкурировать с ведущими странами мира в индустрии туризма, продвигая национальный туризм на международных рынках под единым туристским брендом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок туризма Казахстана <http://horde.me/SuccessMedia/rynok-turizma-kazahstana.html>
2. Перспективы развития туризма в Казахстане: мнение участников выставки «Туризм и Путешествия» KITF 2023 <http://www.investkz.com/articles/9285.html>
3. <https://atameken.kz/ru/news/45452-tsifrovizatsiya-menyayet-industriyaturizma>

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-31-35

УДК 331.2

## ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДОЛГОВУЮ НАГРУЗКУ ПО КРЕДИТУ И ПОКУПАТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ ЗАЕМЩИКА

**ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА**

Профессор кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,  
Темиртау, Казахстан

**ВОЛОКИТИНА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА**

ДокторPhD, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

**САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

Магистрант, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

---

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние инфляции на ежемесячные платежи по кредитам, анализируются механизмы, через которые инфляция воздействует на долговую нагрузку заемщиков, и предлагаются методы минимизации негативных последствий. Инфляция является одним из ключевых экономических факторов, способных существенно повлиять на способность населения и бизнеса обслуживать свои долговые обязательства. Рассмотрение этих факторов позволяет понять, как инфляция влияет на стоимость кредитов и бюджет домохозяйств.*

***Ключевые слова:** инфляция, долговая нагрузка, покупательская способность, кредит, процентная ставка*

---

Инфляция — это процесс общего и устойчивого роста цен на товары и услуги в экономике. Она оказывает значительное влияние на жизнь каждого человека, особенно в условиях роста стоимости кредитов и снижения покупательной способности. Влияние инфляции на долговую нагрузку и покупательную способность заемщика — это одна из наиболее актуальных тем для современных исследований, особенно в Казахстане, где инфляционные процессы нередко становятся вызовом для экономики. Инфляция оказывает значительное влияние на задолженность заемщиков, особенно на долговую нагрузку по кредитам [1-3]. К основным аспектам этого влияния, относят. *Рост процентных ставок и увеличение стоимости кредитов:* Одним из первых последствий инфляции является рост процентных ставок, что связано с действиями Центрального банка, направленными на сдерживание инфляции. С повышением ставок кредиты становятся дороже, что увеличивает расходы на обслуживание долга для заемщиков. В Казахстане этот процесс заметен, когда при росте инфляции Центральный банк увеличивает базовую ставку, и в итоге ставки по кредитам также возрастают, увеличивая долговую нагрузку. *Тип кредита и его влияние на заемщика:* Различные типы кредитов по-разному реагируют на инфляцию. Например, фиксированные ставки могут временно защищать заемщиков от роста долговой нагрузки, но, как правило, кредиты с фиксированной ставкой также подвергаются влиянию инфляции, особенно если инфляция сохраняется длительное время. Напротив, кредиты с плавающей ставкой напрямую реагируют на изменения процентных ставок, что моментально увеличивает ежемесячные платежи [4-6]. *Долгосрочные кредиты и инфляционные риски:* Для заемщиков, взявших долгосрочные кредиты, например ипотеку, инфляция может значительно повысить финансовую нагрузку. Повышение платежей, обусловленное инфляцией, в сочетании с возможным снижением реальных доходов, затрудняет своевременные выплаты по долгам, что может привести к накоплению просроченной задолженности. *Влияние инфляции на покупательную способность заемщика:* Одним из наиболее ощутимых последствий инфляции

для заемщиков является снижение покупательной способности их доходов. Основные аспекты этого процесса включают:

*Снижение реальных доходов:* Рост инфляции приводит к удорожанию продуктов питания, коммунальных услуг, транспорта и других базовых товаров и услуг. Поскольку реальная стоимость заработной платы снижается, люди оказываются в условиях, где их доходы больше не покрывают тех же расходов, что раньше. В Казахстане это особенно ощутимо для населения с фиксированными доходами, таких как пенсионеры и бюджетники, чей реальный доход снижается вместе с инфляцией.

*Воздействие инфляции на финансовое планирование:* В условиях инфляции заемщики сталкиваются с дополнительными трудностями при планировании своих финансов. Они вынуждены откладывать меньше денег на сбережения и покрывать все возрастающие расходы по кредитам. В этих условиях заемщики также сталкиваются с ограничениями в возможности рефинансирования долгов.

*Социальные и экономические последствия:* Снижение покупательной способности приводит к сокращению потребительских расходов, что может негативно повлиять на экономику. В Казахстане это может привести к снижению темпов экономического роста, а также к социальной напряженности из-за увеличения долговой нагрузки и снижения уровня жизни.

Для смягчения влияния инфляции на долговую нагрузку и покупательную способность заемщиков необходимо рассмотреть несколько мер, которые могут быть полезны как для заемщиков, так и для финансовой системы Казахстана:

*Политика центрального банка:* Центральный банк играет ключевую роль в управлении инфляцией через политику процентных ставок и регулирование денежной массы. Установление оптимальных процентных ставок помогает сдерживать рост инфляции и поддерживать стабильность цен, что важно для финансовой стабильности заемщиков.

*Финансовая грамотность населения:* Важным элементом в управлении инфляционными рисками является повышение финансовой грамотности населения. Грамотные заемщики способны лучше оценивать свои финансовые возможности и долгосрочные риски, связанные с изменениями в экономике. *Адаптация кредитных продуктов:* Для адаптации к инфляционным условиям банки могут предлагать заемщикам гибкие условия кредитования, а также продукты с возможностью пересмотра условий в зависимости от инфляции. Такие продукты могут помочь снизить долговую нагрузку и улучшить покупательную способность заемщиков в условиях инфляции.

Инфляция представляет собой одну из ключевых угроз для экономики Казахстана, поскольку её рост негативно отражается на уровне жизни населения и устойчивости финансовой системы страны. Для сдерживания инфляции и смягчения её последствий Правительство Казахстана и Национальный банк реализуют меры, направленные на регулирование цен и развитие финансовой грамотности граждан. Национальный банк Казахстана играет важную роль в сдерживании инфляции, контролируя денежно-кредитную политику и разрабатывая меры по стабилизации цен [7]. Основные инструменты включают: *Регулирование процентных ставок.* Национальный банк устанавливает базовую процентную ставку, которая служит ориентиром для процентных ставок по банковским кредитам и вкладам. При росте инфляции базовая ставка обычно повышается, что приводит к снижению потребительского спроса и стабилизации цен. Этот подход помогает контролировать кредитование и потребление, ограничивая инфляционное давление на рынок. *Контроль денежной массы.* Для предотвращения избытка денег в обращении Национальный банк проводит операции по сдерживанию денежной массы, например, через выпуск или изъятие государственных облигаций. Это позволяет снижать инфляционные ожидания и поддерживать стабильность национальной валюты. *Поддержание курса тенге.* Национальный банк также осуществляет валютные интервенции, чтобы предотвратить резкие



колебания курса тенге. Стабильность национальной валюты помогает удерживать рост импортных цен и смягчать инфляционные риски.

Для снижения инфляции на продукты питания государство активно поддерживает развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Это включает субсидирование сельскохозяйственных производителей, создание условий для повышения урожайности и развитие агропромышленных кластеров. Стимулирование внутреннего производства помогает уменьшить зависимость от импорта и ограничить рост цен на продовольственные товары. Правительство Казахстана вводит временные меры контроля цен на базовые продукты питания и другие важные товары для населения, такие как хлеб, мука, масло и топливо. Эти меры помогают временно сдерживать инфляцию и обеспечивать доступность ключевых товаров для населения. Государство активно развивает программы поддержки малого и среднего бизнеса, что способствует росту конкуренции на рынке и улучшает доступ населения к товарам и услугам по приемлемым ценам. Это также снижает зависимость экономики от крупных игроков и помогает сдерживать инфляцию.

Повышение финансовой грамотности — ключевая задача, способствующая адаптации населения к экономическим условиям и снижению личных рисков, связанных с инфляцией. В Казахстане реализуются следующие инициативы: *Образовательные программы и курсы*. Национальный банк и Министерство финансов совместно с образовательными учреждениями и общественными организациями проводят программы по финансовой грамотности для школьников, студентов и взрослого населения. Эти курсы охватывают базовые принципы финансового планирования, управления личными финансами, защиты от инфляции, использования кредитов и управления сбережениями. *Информационные кампании и консультативные услуги*. Государство организует информационные кампании, направленные на повышение осведомленности граждан о необходимости ответственного отношения к финансам. Эти кампании включают публикацию статей, буклетов и онлайн-курсов, которые объясняют основные экономические принципы, риски, связанные с инфляцией, и методы защиты финансового благосостояния.

*Программы по развитию навыков финансового планирования*. Сотрудничество с банками и другими финансовыми учреждениями позволяет создавать образовательные продукты для населения, такие как курсы по бюджетированию, управлению долгом и инвестициям. Такие навыки помогают людям эффективнее управлять своими средствами, снижать долговую нагрузку и лучше подготовиться к изменяющимся экономическим условиям. Для поддержки доходов населения в условиях инфляции государство также реализует различные социальные программы. Государство проводит индексацию пенсий и социальных пособий в зависимости от уровня инфляции, что помогает уязвимым категориям населения поддерживать покупательную способность своих доходов. В условиях роста цен на базовые товары и услуги государство оказывает адресную помощь малообеспеченным семьям, субсидируя оплату за коммунальные услуги и предоставляя льготные кредиты на жилье.

Инфляция, характеризующаяся общим ростом цен на товары и услуги, приводит к обесцениванию денег и, соответственно, к изменению реальной стоимости денежных потоков. Когда инфляция увеличивается, центральные банки и финансовые институты, как правило, поднимают процентные ставки для контроля денежной массы. Рост ставок, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на стоимость кредитования. Важно понимать, как эти макроэкономические изменения влияют на долгосрочные обязательства заемщиков, такие как ежемесячные платежи по ипотеке или автокредитам, а также на реальную стоимость долговой нагрузки в условиях роста инфляции. Кредиты с фиксированной процентной ставкой оказываются более устойчивыми к инфляционным изменениям, так как процентная ставка не изменяется на протяжении всего срока кредита. Фиксированная ставка по кредиту означает неизменность номинальных ежемесячных платежей. Однако реальная стоимость этих платежей уменьшается с ростом инфляции. Это создает эффект "инфляционного облегчения", при котором заемщики выплачивают долг обесценившимися деньгами.

Рост инфляции побуждает центральные банки увеличивать процентные ставки, что затрудняет доступ к финансированию для заемщиков и увеличивает стоимость заемных средств. Снижение покупательной способности связано с ростом цен на товары и услуги. Даже при уменьшении реальной долговой нагрузки заемщики могут сталкиваться с трудностями из-за увеличения расходов на базовые потребности, такие как питание, коммунальные услуги и транспорт. В случае с фиксированными ставками эффект проявляется косвенно через рост цен на товары и услуги, что может ограничивать бюджет заемщиков, повышая риск дефолта. При повышении уровня инфляции происходит рост цен на потребительские товары и услуги, что снижает покупательную способность заемщиков и уменьшает их реальный доход. Этот эффект оказывает двойное воздействие:

- Увеличивается долговая нагрузка, так как фиксированные ежемесячные платежи становятся относительно дороже в условиях снижения реального дохода.

- Рост цен на основные потребительские товары, такие как продукты питания, коммунальные услуги и топливо, сокращает долю дохода, доступную для обслуживания долгов, повышая риск невыплат по кредитам.

Долгосрочная инфляция снижает реальную стоимость выплат по кредиту с фиксированной процентной ставкой, так как будущие выплаты производятся обесцененными деньгами. Это особенно выгодно для заемщиков в долгосрочной перспективе. Однако если доход в долгосрочном периоде не индексируется:

- инфляция ограничивает покупательную способность
- увеличивает риск дефолта по кредиту

Заемщики могут рассмотреть следующие стратегии для минимизации инфляционных рисков:

Выбор кредита с фиксированной ставкой: позволяет избежать риска увеличения выплат в условиях растущей инфляции и процентных ставок.

Перекредитование: в случае снижения процентных ставок заемщики могут рефинансировать свои долги по более низким ставкам.

Финансовое планирование и диверсификация активов: использование доходов для инвестиций в активы, которые могут приносить доход, опережающий инфляцию (например, недвижимость или акции), может помочь компенсировать инфляционные издержки.

*Авторы рассмотрели пример влияния инфляции на кредитные платежи и покупательную способность.*

Доход респондента составляет 400 000 тенге в месяц и остаётся неизменным в течение трех лет. Респондент оформил кредит на 5 лет, с ежемесячным платежом 200 000 тенге. Предполагается, что инфляция ежегодно увеличивает стоимость корзины товаров и услуг на 10–14%, что отражает типичное инфляционное давление в экономике.

### **1. Начальный период (1-й год)**

На первом этапе ежемесячный платеж по кредиту составляет 50% от дохода респондента (200 000 тенге из 400 000 тенге). Остальные 50% дохода покрывают потребительские расходы. При условии стабильных цен заемщик имеет достаточный бюджет для поддержания финансовой стабильности.

### **2. Второй и последующие годы: влияние инфляции**

С ростом инфляции на 10-14% ежегодно, цены на товары и услуги увеличиваются, уменьшая покупательную способность респондента и вынужден расходовать большую часть средств на повседневные нужды. При этом его доход остаётся на прежнем уровне, что делает погашение кредита более обременительным. Рассмотрим этот эффект на примере увеличения расходов по корзине товаров:

2-й год: При инфляции 10% расходы по корзине респондента вырастут на 10% по сравнению с предыдущим годом. Например, если расходы на товары и услуги в первый год составляли 150 000 тенге, во второй год они вырастут до 165 000 тенге.

3-й год: Если инфляция составляет 12%, то расходы снова увеличиваются. Расходы респондента по корзине товаров и услуг уже составят около 184 800 тенге.

4-й год: Если инфляция достигнет 14%, то расходы по корзине возрастут примерно до 210 672 тенге.

Рост инфляции приводит к росту затрат на товары и услуги, что снижает реальный доход заемщика и увеличивает его долговую нагрузку. В данной ситуации, даже при неизменной сумме ежемесячного платежа по кредиту, общий бюджет заемщика становится крайне напряженным. Инфляция ограничивает покупательную способность заемщика, вынуждая его выбирать между погашением кредита и базовыми потребительскими расходами. Это увеличивает риск дефолта по кредиту и может привести к долговой нагрузке, которая выйдет за пределы доступного бюджета заемщика. Кроме того, рост инфляции создает дополнительный стресс для домохозяйств, особенно если их доходы не адаптируются к уровню инфляции. В условиях продолжающегося роста цен заемщик может не иметь достаточного дохода для обеспечения базовых потребностей и выплаты кредита одновременно.

#### **Рекомендации**

- Адаптация кредитных условий: финансовым учреждениям рекомендуется предоставлять заемщикам возможность пересмотра условий кредитования при значительном росте инфляции.

- Финансовое планирование: заемщикам следует закладывать инфляционные риски в бюджет и выделять часть дохода для создания «резервного фонда».

- Оценка и контроль расходов: заемщикам важно анализировать структуру своих расходов и, при необходимости, оптимизировать их, чтобы снизить долговую нагрузку.

Инфляция оказывает значительное влияние на обслуживание кредитов, особенно на ежемесячные платежи, и может как повысить долговую нагрузку заемщиков, так и снизить реальную стоимость их долгов. Стратегическое управление задолженностью, включая выбор типа процентной ставки и инвестиции в активы, способные защитить от инфляции, может помочь заемщикам сохранить финансовую стабильность в условиях инфляционного давления. Совокупность мер, включающих контроль за денежно-кредитной политикой, развитие внутреннего производства, программы финансовой грамотности и социальную поддержку, помогает снижать инфляционные ожидания и адаптировать население к изменениям в экономике. В условиях растущих инфляционных угроз такая политика будет способствовать улучшению качества жизни граждан и укреплению финансовой устойчивости страны.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Абдрахманова Г.К., Ахметова Б.А. Влияние инфляции на потребительскую активность населения Республики Казахстан // Экономика и статистика. – 2022.
2. Баймухаметов Ж.Н., Рахимов Д.К. Макроэкономическая стабильность и инфляционные процессы в Казахстане. – Алматы: КазНУ им. аль-Фараби. – 2023.
3. Кусманов Е.А. Влияние инфляции на банковскую систему Республики Казахстан // Вестник Национального Банка Казахстана. – 2022.
4. Нурмагамбетова А.К., Мырзахметова С.Ж. Кредитование физических лиц в условиях инфляции: реалии и перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023.
5. Сапарова М.Б., Муратова Н.Р. Инфляция и финансовая грамотность населения Казахстана // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2022.
6. Шоканов Ж.С. Влияние инфляции на покупательную способность заемщиков в Казахстане // Финансы и кредит. – 2021.
7. Национальный банк Казахстана. Отчет по инфляции и процентным ставкам. – 2022

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-36-39

## ИНФРАТУЗИЛМАДА БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ ВА КАМБАГАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШДАГИ ИМКОНияТЛАРИ

### САЛАМОВ ИБРОХИМ

кафедра доценти, иқтисод фанлари номзоди, Самарқанд ветеринария  
медицинаси, чорвачилик ва биотехнологиялар университети. Самарқанд, Ўзбекистон

### НАЗАРОВА МАРЯМ ШАРИПОВНА

кафедра катта ўқитувчиси, мустақил изланувчи, Самарқанд Самарқанд ветеринария  
медицинаси, чорвачилик ва биотехнологиялар университети. Самарқанд, Ўзбекистон

### КАЗАКОВА ЗУЛАЙХО САЛОХИДДИНОВНА

кафедра катта ўқитувчиси, мустақил изланувчи, Самарқанд ветеринария  
медицинаси, чорвачилик ва биотехнологиялар университети. Самарқанд, Ўзбекистон

---

**Аннотация:** Ушбу илмий мақолада, инфратузилмада бандликни таъминлаш ва камбағалликни камайтиришнинг иқтисодий самарадорликни оширишдаги имкониятлари, озиқ-овқат хавфсизлиги муаммолари ечимлари, меъёрий тавсиялар, ўсимликчиликнинг: сабзавотчилик, мевачилик, узумчилик, поллизчилик, чорвачиликнинг: қорамолчилик ва балиқчилик йўналиши бўйича 2022-2023 йилларнинг иқтисодий таҳлил натижаларини таққослаш яқунлари келтирилган. Кластерлар, фермер хўжаликлари, жумладан кўп тармоқли фермер хўжаликлари фаолиятидаги “Дала-магазин-уй”, “Дала-дастурхон”, “Ветаптека-чорвачилик мажмуаси”, “Дала-чорвачилик мажмуаси”, “Кимё МЧЖ-дала” каби инфратузилма турларининг ташиқил этилишидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари, инновацион техника ва технологияларни қўллашнинг афзалликлари, маҳсулот-товарларни сотиш, иқтисодий самарадорлик категорияларини натижаларини келтириши, истиқболда қишлоқ хўжалиги ривожланиши бўйича хулоса ва таклифлар ҳамда фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилган.

**Калит сўзлар:** сервис хизмат, турлари, қурилиши, уй-жой, озиқ-овқат, 78-84 фоиз, 24-45 фоиз, инфратузилма, чорвачилик, деҳқончилик, тармоқ, техника-технология, индам, сублимация, таннарх, баҳо, рентабеллик даражаси, инновация бандлик, камбағаллик иқтисодий самарадорлик ва ҳ.о.

---

**Аннотация:** В данной научной статье рассмотрены возможности обеспечения занятости в инфраструктуре и сокращения бедности в повышении экономической эффективности, решения проблем продовольственной безопасности, нормативные рекомендации, сравнение результатов экономического анализа 2022-2023 годов по направлению растениеводства: овощеводство, плодоводство, виноградарство, бахчеводство, животноводство: представлены результаты крупного рогатого скота и рыболовства. При организации таких видов инфраструктуры, как «Поле-стол», «Ветаптека-животноводческий комплекс», «Поле-животноводческий комплекс», «ООО «Кимё-поле» в деятельности кластеров, фермерских хозяйств, в том числе проблемы многоотраслевых хозяйств и их решения, преимущества использования инновационных техники и технологий реализации продукции, приведены результаты категорий экономической эффективности, выводы и предложения по развитию сельского хозяйства в перспективе, а также список использованной литературы.

**Ключевые слова:** услуги, виды, строительство, жилье, продукты питания, 78-84%, 24-45%, инфраструктура, животноводство, сельское хозяйство,

*промышленность, технологии, компенсация, сублимация, себестоимость, цена, доходность, инновационная занятость, бедность, экономическая эффективность и др.*

Камбағалликдан чиқиб кетиш учун энг муҳим омил – бу инсоннинг интилиши, ўз кучига таянган ҳолда, аниқ мақсад сари ҳаракати бўлиши керак- **Ш.Мирзиёев**.

2022-йил 24-26-март кунлари Тошкент шаҳрида Ўзбекистон Республикасида илк бор Тошкент халқаро инвестиция форуми (ТХИФ) бўлиб ўтди. Унда 56 мамлакатдан 1500 дан ортиқ компания вакиллари иштирок этди. Президент Шавкат Миромонович Мирзиёев нутқ сўзлади. У ўз нутқида хорижлик инвесторлар учун барча қонунчилик базаси яратилганини айтиб, инвесторларни сармоя киритишга чақирди. **Форумни ўтказишдан асосий мақсад** – Ўзбекистон бозорида ўз фаолиятини кенгайтиришдан манфаатдор бўлган хорижий инвесторлар, молия-иқтисодий ташкилотлар, энергетика, машинасозлик, электротехника, ахборот технологиялари, тўқимачилик, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат саноати, қурилиш ва бошқа соҳа вакиллари жалб этишдан иборат. Президент маърузасида 5 йил ичида ялпи ички маҳсулот 100 миллиард долларга, йиллик экспорт ҳажми эса 30 миллиард долларга етиши кутилаётгани, хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга етказиш борасидаги саъй-ҳаракатлари мамлакатимиз иқтисодий қудратини ошириши таъкидланди<sup>[1]</sup>. Президент 2021-йил 20-август куни тадбиркорлар билан илк анъанавий ва офлайн, 2022, 2023, 2024 йилларда ҳам, яъни 4-чи марта учрашув ўтказди. Илк бор учрашувда жами 10 мингга яқин тадбиркор иштирок этди. Бугунги кунда рақамли иқтисодиётга о'тиш, ко'плаб муаммоларни ҳал этади. Бу аҳоли бандлигини таъминлаш, камбағалликни камайтириш, жараёнларнинг шаффофлигига эришиш ва иқтисодиётимизга хорижий инвесторларни жалб этиш, маҳаллий ва чет эл тажрибаларидан фойдаланиш имконини яратади. Мамлакатимиз Президентининг «Бозор тамойилларига асосланган ипотека кредитларини ажратиш орқали аҳолини уй-жой билан таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» 2021 йил 11 мартдаги ПФ-6186-сон Фармони ижросини таъминлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси 2021 йил 23 августда 537-сонли қарорини қабул қилди. Унда, иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги билан биргаликда ушбу қарорнинг мазмун-моҳияти аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига етказилишини таъминлаланиш айтилган<sup>[5]</sup>.

Республикамиз худудларида истиқомад қилаётган аҳолини, жумладан, қурилиш соҳасида меҳнат қилаётган фуқароларни озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда, экологик тоза маҳсулотларни ўз вақтида уларга етказиб беришда, қурилишда ишлаётганларни фавқулодда вазиятлар олим ва мутахассислар тавсияларини ўрганишга тўғри келади. Банклар томонидан аҳолига субсидиялар берилмоқда, бу нима дегани: **Субсидия** — ипотека кредитлари асосида уй-жой сотиб олиш учун бошланғич бадал ва (ёки) кредит фоизининг бир қисмини қоплаш мақсадида давлат бюджетидан фуқаро учун банкда унинг номига очилган тегишли ҳисобварағига ўтказилган маблағлар. Мамлакатимизда саратон ва қандли диабет билан касалланганлар сони ортиб бормоқда. **Машҳур америкалик шифокор Н. Уокер сабзи** ҳақида ко'плаб китоблар ёзган. Унинг сабзи ҳақидаги баҳоси қуйидагича эди: “Сабзи дахшатли саратон касаллигига қарши курашда замонамизнинг мўжизасидир”<sup>[3]</sup> Мамлакатдаги муаммоларни ҳал қилиш кўп ҳолларда кадрларга бог'лиқ. Аҳолини уй-жой билан таъминлаш борасида президент ўтказган видеоселекторида “2021 йилда 54 минг оилани уй-жой билан таъминлашимиз зарур” – деди. Ўзбекистонда аҳолининг эҳтиёжини қондириш учун йилига камида 100-150 мингта уй-жой қуриш талаб этилади. Бу ҳақда президент Шавкат Мирзиёев уй-жой қурилиши ва ипотека бозорини ривожлантириш борасидаги вазифалар бўйича видеоселектор йиғилишида айтиб ўтди.

«Ўтган 4 йилда давлат дастурлари асосида 140 минг ёки йилига ўртача 35 мингдан уй-жойлар барпо этилган бўлиб, бу олдинлари йилига қурилган ўртача уй-жойдан 4-5 баравар кўп, дегани. **Мақолани тайёрлашда** монографик, статистик, таққослаш ва бошқа усуллар ёрдамида таҳлил қилганмиз.

Республикамизнинг Навоий вилояти Хатирчи туманидаги қадимдан узумчилик ва майизчиликка ихтисослашган Учқора қишлоғи ер шарининг **41-меридиани** ва **41-параллелида** қора тошли тоғ этакларида жойлашган. Бу қишлоқ узуми таркибидаги шакар миқдори **38 фоизга** етади. Собиқ Иттифоқ даврида Учқора майизини космонавтлар истеъмол қилиш учун Москвадан қишлоқдаги деҳқонлардан махсус вакиллар келиб олиб кетишган. Ўзбекистонда узумлардаги қандлик миқдори **26%** ни ташкил қилади. Дунёда мамлакатларидаги узумлар таркибидаги қанд миқдори **17-18 фоиз** бўлган узум истеъмол учун ишлатилади. Бироқ мазкур туман тармоқларида буюртма столлари ва рақамли иқтисодиётни жорий этиш, замонавий хизмат кўрсатиш бўйича хориж мамлакатлари билан инфратузилма йўналишида қўшма корхона ва қўшма дастурларга асосланган корхоналар ташкил этилмаган.

2023-йилда биргина Самарқанд вилоятида юқори иқтисодий кўрсаткичга эга бўлган тармоқ Ўсимликчилик бўлиб: **дуккакли экинлар рентабеллик даражаси 45,6 фоиз**, сабзавотчилик тармоғида **42,2 фоиз**, боғдорчилик тармоғининг рентабеллик даражаси **40,8** фоизни, узумчилик тармоғида **39,5 фоиз**, полизчиликда **37,7 фоизга** эришилди. **Чорвачиликда:** балиқчиликда **30,5 фоиз**, тухум **20.1** фоиз, қоракул тери **19,1 фоиз**, асалчиликда **11,8 фоиз**, сут **16,2 фоиз**, жун **16,0** фоиз, пилла **12,4** фоиз, гўшт **15,3** фоиз, <sup>[4,5]</sup>.

2021-йилда биргина Самарқанд вилоятида энг юқори иқтисодий кўрсаткичга эга бўлган боғдорчилик тармоғининг рентабеллик даражаси **48,3** фоизни ташкил этди. Чорвачиликда энг юқори кўрсаткич асаларичиликда бўлиб, рентабеллик даражаси **35,7** фоиз бўлди. Боғдорчиликда рентабеллик даражаси асаларичиликка нисбатан **12,6** пунктга юқори бўлди<sup>[2,4]</sup>. Самарқанд ветеринария медицинаси, чорвачилик ва биотехнологиялар университети (собиқ қишлоқ хўжалиги) олимлари ва педагоглари томонидан “Буюртма столи” ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсияларга асосан Самарқанд шаҳрида 1989, 1990, 1991 йилларда жорий этилди. Бироқ, янги даврга келиб, ушбу “Буюртма столи” нинг ишлаши то‘хтаб қолди. Ҳозирги даврда бу тизим айрим хусусий субъектлар томонидан тарқоқ ҳолда фаолият кўрсатиб келмоқда. Шу боис қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатиш бригадаларини, жумладан, “База-қурилиш объекти”, “Дала-магазин-уй”, “Дала-дастурхон”, “Ветаптека-чорвачилик мажмуаси”, “Дала-чорвачилик мажмуаси”, “Кимё МЧЖ- дала” ва бошқа шакллардаги инфратузилма турини илмий-амалий тавсиялар асосида қайта марказлашган ҳолда ташкил этиш зарур<sup>[8]</sup>. Ушбу йўналишда **хорижий тажрибаларидан мисол келтирамиз:** Япония пайтахти Токиодаги аҳолидан тушган буюртмалар жойлашган жойидан қат’и назар 12 дақиқагача, Канада пойтахти Оттавада эса мижознинг манзилига 10 дақиқагача бўлган вақт ичида буюртмаси бажарилар экан<sup>[10]</sup>.

**Хулоса ва тавсиялар:** Хулоса: 1) Юқори рентабеллик даражасига эришган тармоқлар қуйидагилар:

21-йилда Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалигида энг паст рентабеллик даражаси пиллачиликда 9,2 фоизни ва ёғли ўсимликларда-12,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2022 йилда мойли экинларда 17,8 фоизни, чорвачиликда эса 12,0 фоизни ташкил этди. Бундай паст кўрсаткич 2023 йилда Самарқанд вилоятида ўсимликчиликда мойли экинларда яна олдинги йилдаги каби 17,8 фоизни, узумчиликда 39,5 фоизни ташкил этди. чорвачилик тармоғида асаларичиликда 11,8 фоизни, пиллачиликда 12,4 фоизни, гўшт етиштиришда 15,3 фоизни ташкил этди. **Таклифларимиз:** 1) Мамлакат ҳудудларида тармоқларни, жумладан, қишлоқ хўжалигида рақамли иқтисодиётнинг жорий этилиши устидан доимий равишда мониторинг назоратини ўрнатиш; 2) Олим ва педагоглар иштирокида уларнинг илмий-амалий тавсиялари асосида Самарқанд шаҳрида 1989-1991 йилларда фаолият кўрсатиб келган “Буюртма столи” ишини қайтадан мукамаллашган ва марказлашган ҳолда тиклаш; 3) Буюртма столлари фаолиятига рақамли иқтисодиётни жорий этишда хориж давлатлари (Қозғистон, Канада, Япония ва бошқалар) билан қўшма дастурлар ва қўшма корхоналар ташкил этиш мақсадга мувофиқ; 4) Ўзбекистон Республикасида бандликни таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш учун хизмат, сервис хизмат (инфратузилма) йўналишини мулкчиликнинг ҳар хил турлари (ишлаб чиқариш, тижорат, молия, консалтинг) ва шаклларини

(якка тартибда, хусусий, жамоа, аралаш: қўшма корхоналар, қўшма дастурлар, давлат-шерикчилик асосида, акциядорлик ва бошқа шаклларда) ташкил этиш ва шаффоф бошқариш; 5) Ҳар бир тармоқнинг рентабеллик даражасини ошириб борилишига асосий эътиборни қаратиш. Чунки, бу иқтисодий самарадорлик категорияларининг (кўрсаткичларининг, элементларининг) якунийсидир.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Маърузаси. 2022-йил 24-26-март кунлари мамлакатимизда илк бор Тошкент шаҳрида халқаро инвестиция форуми (ТХИФ) материаллари.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019 йил 5 мартдаги, пқ-4227-сонли “Аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида” ги қарори
3. Машҳур америкалик шифокор Н. Уокер сабзи ҳақида кўплаб китоблар ёзган. (Қаҳҳоров Б.Сабзи соғ'лом: Сабзи Уз. Қ / х журнали, 2002 йил №5 59-бет).
4. Саламов И., Казакова З.С., Нурмонов Ш.Р. Менежмент ва маркетинг, Дарслик, Тошкент- 2023.
5. Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалиги ва статистика бошқармасининг 2021-2023 йилларнинг иқтисодий таҳлили якунлари бўйича ҳисоботлари.
6. Назарова.М, Казакова.З. Состояние и тенденции развития сельского хозяйства в Узбекистане, ”Научный Фокус” журнал, стр.183.
7. Nazarova M, Kazakova Z.. Paxta-to‘qimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili. Yashil Iqtisodiyot jurnali. jurnal bet292
8. Интернет маълумотлари ва бошқа манбалари.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-40-44

УДК 338.2

## ИННОВАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ Организации

**ДУЙСЕБАЕВ АЙДОС ЖАНБОЛАТУЛЫ**

Менеджмент кафедрасының MBA магистранты, Ш. Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті, Ақтау, Қазақстан

**АМАНИЯЗОВА ГУЛИМАЙ ДЕМЕГЕНОВНА**

Магистрант ғылыми жетекшісі, экономика ғылымының кандидаты, «Экономика» кафедрасының профессоры, Ш. Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті, Ақтау, Қазақстан

***Аннотация.** Қазіргі тез дамып келе жатқан әлемде, нарықта бәсекелестік күшейіп жатыр. Тиімді стратегиялық басқару инновациялық ұйымдардың жемісті дамуына көмектесетін негізгі бағыт. Бәсекеге қаблеттілігін сақтап қалғысы келетін ұйымдар әрдайым өздерінің басқару жүйелерін дамытуы тиіс. Басқару жүйесін дамыту жаңа қызметтер мен өнімдерді шығару үшін емес, сонымен қатар, бизнес процесстерді оңтайландыруға, тиімділікті арттыруға, нарықта берік орнығуға септігін тигізеді. Бұл мақалада стратегиялық басқару туралы түсінік, шығу және даму тарихы жазылған. Сонымен қатар заманауи ұйымдарды стратегиялық басқаруды жақсарту тәсілдері туралы ақпарат берілген. Әртүрлі ғалымдардың зерттеулеріндегі көзқарастары мен ойлары, сонымен қатар, осы тақырыпқа қатысты тұжырымдар жазылған. Қазіргі таңдағы стратегиялық басқару жағдайына талдау жасалған және жақсарту тәсілдері туралы оймен түйінделген.*

***Түйінді сөздер:** стратегия, стратегиялық басқару, менеджмент, интеграция, ұйым, тұжырымдама, инновация, нарық, кәсіпорын, өндіріс.*

1912 жылы стратегиялық басқаруға бағытталған курсты оқу бағдарламасына қосу туралы ұсыныс жасаған алғашқы оқу орын Гарвард университеті болды. Бұл курс ұйымдағы мәселерді тиімді шешу жолдарын табуға бағытталған. Стратегиялық басқару тұжырымдамасы Фонд Фордтың 1959 жылғы баяндамасында стратегиялық басқару сабағын бизнес мектептердің оқу бағдарламаларына қосу туралы ұсынысынан кейін ары қарай дамуға мүмкіндік алды.

XX ғасырдың екінші жартысында стратегиялық менеджмент басқару шеңберінде шоғырланған нақты бағытқа айналды. Ол ұйымның стратегиялық бағыты мен мүмкіншіліктерін үйлестіру керектігін көрсетіп, әртүрлі бизнес пәндерді біріктіре бастады.

Стратегиялық менеджмент XX ғасырдың ортасында академиялық пән ретінде қалыптаса бастады. 1950 жылы Питер Друкер (2002) «бағыттар бойынша менеджмент» атты тұжырымдамасын еңгізгеннен кейін бизнесті басқаруға жүйелі қарау тәсілдеріне жол салды.

1960 жылдардың соңында Ансофф жасаған «өсу матрицасы» атты тұжырымдамасы басқарушыларға компаниялардың әртүрлі өсу стратегияларын жақсырақ түсінуге мүмкіндік берді. 1970 жылдарда Майкл Потердің «Потердің бес күші» және «бағаның қалыптасу тізбегі» атты тұжырымдамалары бәсекелестік стратегияларын түсінуге үлкен ықпалын жасады. 1980 жылдары корпоративтік мәдениет және өзгерістеді басқару сияқты тұжырымдамалардың пайда болуы Питерс пен Уотерманның жұмыстарына да әсер етті. 1990 жылдары пайда болған икемді стратегияға және ұйымдық бейімделу стратегияларына жаңаша қызығушылық Хамел мен Прахалада (1990) еңбектерінде көрсетілген.

2000 жылдардың бастап қазіргі уақытқа дейін стратегиялық менеджмент технологиялар, тұрақты даму және жаһандандудың интеграция бағытында дамуы жалғасып жатқанын Каплан мен Нортонның (2001) жұмыстарынан көруге болады. [1, 1-2 б]



«Стратегиялық басқару» термині алғаш XX ғасырдың екінші жартысында өндірісті басқару түсінігін бөлу мақсатында пайдаланылды. Стратегиялық басқарудың ұғымының көптеген анықтамалары бар. Бұл стратегиялық басқарудың кеңінен қаралып және жан-жақты жағынан сараланып, әртүрлі көзқараспен анықтама берілгендігін көрсетеді.

Осы тақырыпқа байланысты көптеген ғылыми еңбектер мен жарияламаларды талдау барысында, авторлардың жиі кездесетін стратегиялық басқаруға қатысты көзқарастары мен тұжырымдамаларын атап өтуге болады:

- Сыртқы ортаны жақсарту тұжырымдамасы;
- Кәсіпорынның ішіндегі ұзақ мерзімді мақсаттарды бекіту негізі және оларға жету жолдарын анықтау;
- Ұйымның стратегиясын құруға және міндеттемелеріне зейін қойып, құрастырылған стратегияны іске асыруға бағытталған; [2, 01]

Қазіргі таңда кез-келген ұйым дамып келе жатқан заман талаптарына сай нарықта қалқып өмір сүруі үшін және бәсекеге қаблеттілігін сақтап тұру үшін, әрдайым өзінің кәсіптік қызметін және стратегиялық басқару тәсілдерін дамытып отырғаны абзал. Яғни, жаңалықтарды бақылап, өзінің жұмысын дамыту мақсатында тиімді пайдалана білгені дұрыс.

Компанияның инновациялық қызметінің қалыпты әрі сәтті жүруі үшін, инновациялық қызметті басқару жүйесін тиімді ұйымдастыруға қабілетті, біліктілігі бар қызметкер – инновация жөнінде маман керек. Инновация «сиқырлы таяқ» сияқты басқарусыз өзі тиімді жұмыс жасайды деген тұжырым қате болып саналады.

Көптеген компаниялар жанаша тәсілдерді пайдаланбайды, және бұрыннан келе жатқан басқа компаниялардың жасаған шешімдерін пайдаланады. Мысалы: талданып жатқан ұйым өзінің жұмысын, басқару стратегиясының жолдарын, адам және құралдарын тиімді басқару тәсілдерін басқа ұйымнан алды делік, бұл алғашында аса тиімді болып көрінгенімен, компания шешімдерді интуитивті түрде қабылдамай, дайын алгоритмге сай қабылдайды. [3. 177 б ]

Қазіргі таңда, ғылымда кәсіпорындардың стратегиясын анықтау барысында бірнеше негізгі көзқарасты белгілеп көрсеткен:

- 1) Бірінші жағдайда ұйымның дамуына мүдделі адамдардың көзқарастарына, осы даму нәтижелеріне және мекеменің тиімді күйіне негізделеді. Бұндай кезде, ұйымның стратегиясының қалыптасу барысында «миссия-стратегия-мақсат-тапсырма» сияқты анық иерархия белгіленеді
- 2) Екінші жағдайда ұйымның даму стратегиясын бөлек стратегиялық шешімдердің синтезі ретінде қарастырады және оны шешімдердің жиынтығы ретінде сипаттап, қызметтің негізгі бағыттарын анықтауға жеткілікті деп санайды.
- 3) Үшінші жағдай алдыңғы екі көзқарастың әртүрлі аралас элементтерінің жиынтығынан құралады. [4. 297 б]

Заманауи тәжірибиеде инновациялық стратегиялық басқару жүйелі көзқарасты белгілейді, ол өз кезегінде біріктірілген инновацияларды стратегиялық басқару процесстері, өнеркәсіптің құрылымы мен бөлімшелерінің қалыпты жұмыс жасауы үшін ортақ бір жүйеге жұмылдырылады. Бұл көзқарас инновациялық дамудың бөлек қызмет аясы ретінде емес, ұйымның жалпы даму процессінің құрамдас бөлігі ретінде қарастырады. Осыған байланысты, өндірістегі инновациялық процесстер бір-бірімен өзара байланысты және ұйымның қалыпты жұмыс жасауын қамтамасыз ететін элементтердің жиынтығына айналды. Инновациялық дамуды басқаруға жүйелі көзқарас дегеніміз ұйымда бір-бірімен байланысты тұтас жүйені жасау болып табылады, және бұл жерде инновациялар стратегиялық басқару мен операциялық процесстерге интеграция жасалған. Ол өз кезегінде, инновацияларды басқару ортасын қалыптастырады және ресурстармен қамтамасыз етеді. Сол арқылы өзгеріп жатқан нарық жағдайында ұйымның бейімделушілігін және тұрақтылығын арттырады және бәсекеге қаблеттілігінің өсуін қамтамасыз етеді. [5]

Кәсіпорындағы инновацияларды басқарудың алдыңғы қатарлы тәсіл - стратегиялық маркетингтік көзқарас болып табылады. Яғни, жаңа өнімді өндіру және нарыққа еңгізу

процессі кезінде, әсіресе стратегияны әртараптандыру шеңберінде өндірістік шығындарды басқарумен тығыз байланысқа негізделген. Бұл тәсіл стратегияның қалыптасуы және іске асыруы барысында ұйымда бар және әзірленіп жатқан инновацияларға есеп жүргізу болып табылады, яғни инновациялар нарықтағы тұтынушылар мен клиенттердің сұраныстарын қанағаттандыруға бағытталуы керек. Бұл өнімді тек өндіріп қана қоймай, оны қарқынды сату және нарыққа онықтыру болып табылады. Инновацияларды табысты іске асыруда өндірісті басқару шығындарының маңыздылығы атап өтілген, яғни аз шығындармен өнімді тиімді сату және нарыққа орнықтыру процесін қамтамасыз ету үшін, ұйым өндірістік процесстерін оңтайландыру қажет. Бұл тәсілде маркетинг пен өндіріс арасындағы тығыз байланыс маңызды аспект болып табылады, ал маркетинг өз кезегінде тек өнімді сатумен шектеліп қалмайды, нарықты зерттеумен және тұтынушылардың сұранысын анықтау жұмыстарымен айналысады. Өнім тұтынушылардың сұраныстары мен талаптарын максималды түрде сай болуы үшін алынған ақпараттар инновациялық процесстерді тиімді бастау мақсатында кәсіпорынға беріледі. [6]

Инновациялық стратегиялық басқарудың тағы бір тәсілі – ол «Инновация картасы». Ол кәсіпорынға еңгізілуі мүмкін жобалар мен технологиялардың перспективтілігі жоғары нұсқаларына жүйелі түрде баға беру болып табылады. Бұл тәсіл әр жылғы жоспаларды қамтыған, өндіріс туралы ақпараттар көрсетілген, еңгізілген немесе қабылданбаған жаңалықтар жайлы нақты мәліметтерді талдауға негізделген инновацияларды басқаруды қамтамасыз ететін кешенді көзқарас болып табылады. Бұл өз кезегінде кәсіпорынға инновациялық мүмкіндіктерді потенциалдарының негізінде баға беріп, белсенділікке бөлуге, компанияның негізгі мақсаттары және стратегияларымен үйлестіруге мүмкіндік береді. Бұл тәсілдің ерекшелігі инновация картасында жүріп жатқан инновациялық жобалармен қатар, потенциалды жаңа дамуға бағытталған жобалар да көрсетіледі. Кәсіпорын өз кезегінде осы ақпараттардың көмегімен, қандай инновацияларды қолдау, қандай инновацияларды қайта қарастыру немесе тоқтату керектігі туралы нақты әрі сенімді шешім шығаруға мүмкіндік алады. Бұл тәсілдің құндылығы тез өзгеріп жатқан нарық жағдайында бірнеше есе артады, себебі кәсіпорын жаңа сынақтар мен мүмкіндіктерге бейімделе білуі тиіс. Сонымен қатар бұл тәсіл ресурстарды тиімдірек пайдалануға, стратегиялық жоспарлауды жақсартуға, нарықта бәсекелестікті арттыруға үлкен көмек береді.

Кәсіпорындағы инновациялар мен инновациялық процесстерді басқарудың оңай әрі кешенді тәсілі – SWOT-талдау болып табылады. Ол өз кезегінде инновациялық даму жағдайында ұйымға әсер ететін ішкі және сыртқы факторларды жүйелі түрде талдау жасау үшін керек. Бұл тәсіл төрт бөлімнен тұрады: мықты жақтары (Strength), әлсіз жақтары (Weaknesses), мүмкіндіктер (Opportunities) және қауіп-қатер (Threats). Мықты және әлсіз жақтарын бағалау нысандарына ұйымның ішкі сипаттамалары, ресурстары, міндеттемелері мен тәжірибиелерін жатқызуға болады. Мүмкіндіктер мен қауіп-қатерді талдау кәсіпорынға әсер ететін, соның ішінде, нарықтың жағдайының өзгеруі, мемлекеттік реттеулер тағы сол сияқты сыртқы ортадан әсер етуі мүмкін факторларға баға беру болып саналады. Бұл тәсіл арқылы ұйым инновациялық жағдайда өзінің бәсекелестік артықшылықтарын (күшін) және кемшіліктерін (әлсіздігін) анықтап, мүмкіндіктер мен қауіп-қатерге талдау жасау арқылы сыртқы факторларды анықтайды. Бұл өз кезегінде инновацияларды іске асыру жағдайында және қазіргі міндеттемелерін орындау барысында мықты артықшылықтар немесе шектеулер жасауға итермелейді. «Инновация картасы» мен SWOT-талдау тәсілдерін бірге пайдалану, ұйымға маңызды әрі белсенділігі жоғары бағыттарды және келешек даму стратегиясын анықтауға, сонымен қатар, инновациялық жобаларды іске асыру жоспарларын жасауға көмектеседі. Ішкі және сыртқы факторларға баға беру, инновацияға инвестиция салу және өзінің бәсекелестік артықшылықтарын дамыту жағдайында нақты шешімдер шығаруды қамтамасыз етеді. Ұйымның инновациялық даму жағдайында SWOT-талдау тәсілін пайдалану - үздіксіз бақылау, одан кейінгі стратегияға бейімдеу, нарық жағдайының өзгеруіне жауап

қайтару, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін сақтап қалу және инновациялық процесстерді тиімді басқару жататындығын атап айтқан жөн. [7]

Нарықтық экономика жағдайында инновациялық ұйымдарда стратегиялық басқару жүйесін жетілдіру қажетті шарты болып саналады. Стратегиялық менеджмент - қызметтің әртүрлі салаларында инновацияларды пайдалану жолымен мейлінше көп пайда алуға және бәсекеге қабілеттілікті арттыруға бағытталған басқарушылық қызметтің ерекше түрі.

Менеджменттің кез келген басқа саласы тәрізді, стратегия жасау маңызды өте маңызды болып табылады және келесідей бөлімдерге бөліп қарастыруға болады:

1) **КӨРУ:** ұйымның 5 жыл, 7 жыл, 10 жыл уақыттан кейін қандай жерде және қандай деңгейде болатындығын мақсат қылып бекіту.

2) **SWOT ТАЛДАУ:** басқаша айтатын болсақ, ұйым мықты және әлсіз жақтарына, мүмкіншіліктері мен қауіп-қатерлеріне объективті тұрғыда баға беру арқылы қазір өзінің қандай жағдайда екенін анықтауы қажет.

3) **МАҚСАТҚА ЖЕТУ ЖОЛДАРЫ:** ұйымның ішкі және сыртқы жағдайларына, нарыққа, бәсекелестік жағдайына талдау жасай отырып, өзінің ресурстарына сай қадам-қадамен, біртеп мақсатына жету жолдарын және оның орындалу мерзімдерін көрсеткені абзал.

4) **ОРЫНДАУ:** жасалған стратегиядағы қадамдарды кезек-кезекпен, стратегияны іске асырудың жоспарына сай уақытында орындау қажет.

5) **БАҚЫЛАУ:** кез келген жұмыс, соның ішінде стратегияға қатысты іс-шаралар тиісті орындау жоспарына сай, уақытында орындалып жатқанына бақылау жүргізу өте маңызды болып саналады. Сапалы бақылаудың көмегімен стратегиядағы қадамдардың және тармақтарының қай жағы баяу жүріп жатқанын және тоқтап қалу себептерін ерте немесе уақытында анықтап, кедергілерді жоюға дер кезінде іс-шаралар жасауға көмектеседі. Бұның іс-шаралардың арқасында ұйым өзінің жоспарлары мен мақсаттарына уақытынан ерте жетуге мүмкіндік алады.

6) **БЕЙІМДЕЛУ:** қазіргі заманда бұл теңдесі жоқ қабілет болып табылады. Заман қарқынды дамып жатыр, әр түрлі жағдайлар болып жатыр. Осы сыртқы және ішкі факторлар күрт өзгерген жағдайда, ұйым бұл өзгерістерге баға беру арқылы саралап, тез арада стратегиялық даму жоспарын осы өзгерістерге бейімдеп, өзінің мүддесі үшін падалы жағдайға айналдыруы қажет. Бірақ алғашқы стратегияның түп мақсаты өзгермегені жөн.

7) **ҚОРЫТЫНДЫ:** кез-келген жұмысты жасағаннан кейін талдау жасап, қорытындылап құжат ретінде сақтап қойған жақсы әдет десек қателеспейміз. Себебі, келешекте басқа да стратегия құрылады және сол стратегияны құру барысында қосымша білім мен тәжірибие ретінде көмектесетіні айдан анық.

Қазақстандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттіліген арттыру үшін бірнеше тәсілді қамтитын инновацияларды тиімді басқару жүйелері керек. Жүйелі көзқарас инновациялар мен инновациялық міндеттемелерді кәсіп орынның қожалығының құрамдас бөлігі ретінде қарастырады. Стратегиялық маркетингтік тәсіл нарықты талдауға және тұтынушылардың сұранысына зейін қояды, сонымен қатар, инновациялық өнімдерді сатуға бағытталған маркетингтік стратегияны жоспарлауға бағытталған. «Инновациялық картаны» құру перспективті даму бағыттарына әсер етуге ықпал етеді және зертеу мен өндіру жұмыстары үшін басымдылығы жоғары аймақтарды анықтап, потенциалды инновациялық мүмкіндіктерді жүйелеуге және талдауға мүмкіндік береді. SWOT-талдау тәсілі ұйымның инновациялық дамуына әсер ететін маңызды факторларды анықтауға көмектеседі. Инновациялық ұйымдарды тиімді басқару кешенді көзқарасты және әртүрлі тәсілдерді пайдалануды талап етеді. Ол оз кезегінде ұйымның ұзақ уақыт бойы инновациялық дамуын қамтамасыз етеді және нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға көмектеседі.

Жетістікке жетудің дайын нұсқаулығы жоқ, сол сияқты ұйымның табысқа жетуі үшін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін дайын жазылған стратегия жоқ. Ең бастысы компанияның жалпы жағдайын саралап, ресурстарына, ішкі және сыртқы әсер етуші

факторларына, нарыққа және нарықта болып жатқан өзгерістерге дұрыс әрі салқын қанды баға беріп, әр ұйымның бағытына, миссиясына, мақсаттарына, міндеттемелеріне қарай білікті мамандарды жұмылдырып жақсы стратегия жасаған жөн. Стратегия жасау ол жұмыстың бастамасы, одан кейін сол стратегиядағы мақсаттарға жету үлкен жұмыс. Бұл үздіксіз бақылауды, басқаруды, батыл қадамдарға барып мәселелерді шешуді талап етеді. Ең біріншіден стратегиядағы мақсаттарға уақытында жету, стратегиялық басқаруды тиімді жүргізу жетекшіге және оның тобына байланысты. Жақсы жетекші өзінің тобына шабыт беріп, үлкен жетістіктерге жетелейді. Заман талабына сай, көптеген бағдарламаларды және жасанды интеллектты стратегиялық басқаруға тиімді пайдаланатын болса, өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілігі артады. Адамдардың жұмыс жасауы жеңілдеп, тиімділігі артады. Қазіргі таңда табысқа жету кілті – ол маркетинг. Маркетинг шығып жатқан жаңалықтардан қалмай, мүмкіншіліктерді дер кезінде кәсіпорын мүддесі үшін пайдалануға көмектесетін болса, бұндай кәсіпорын жетістікке жететіні сөзсіз.

### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Стратегиялық басқару тарихының дамуын зерттеу. Джалалов Жомалиддин Музафарович. Мухаммад аль-Хорезми атындағы Ташкент ақпараттық технологиялар университеті.
2. Стратегиялық менеджменттің даму тарихы, Стратегиялық менеджментке көзқарастар. [www.homework.ru](http://www.homework.ru)
3. Инновациялық ұйымның міндеттемелерін басқару жүйесін жетілдіру және талдау. Магзумова Наталья Владимировна, техникалық ғылымдарының үміткері, «өнеркәсіптік және жобалық менеджмент» кафедрасының доценті; Федотов Виктор Дмитриевич, магистрант менеджмента, Кубанский государственный технологический университет.
4. Кәсіпорынның даму стратегиясының қалыптасуының теориялық және методологиялық негізі. Кобелев В.М., Захарченко Ю.В.// Көлік және өндіріс экономика жаршысы 2013.
5. Global Innovation Index Report 2017: [Электрондық ресурс] URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2017.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf)
6. Фетлукова, К.А. Кіші және орта өндірістік кәсіпорындарды басқаруда инновация карталарын пайдалану [Электрондық ресурс] URL: [https://ecs.ru/wp-content/uploads/201509\\_64.pdf](https://ecs.ru/wp-content/uploads/201509_64.pdf)
7. Земляков, Д.Н. Орман өнеркәсібі кешендерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру және тұрақты дамуы факторлары ретінде инновациялық процесстердің сапасын басқаруды: монография [Мәтін] / Д.Н. Земляков, С.А. Филин, Л.А. Чайковская [т.б.]. – М: Русайнс, 2017. – 236 с.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-45-52

УДК 316.334.2

## EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL LITERACY PROGRAMS IN KAZAKHSTAN

**NURZHANOVNA ARUZHAN MUSSABEKOVA**

4th year bachelor's degree student, Kazakh National Academy of Arts named after T.K. Jurgenov, Almaty, Kazakhstan

**ABDISHUKIRKYZY SARYBAY MADINA**

Senior Lecturer, Department of Computer Technologies, Kazakh National Academy of Arts named after T.K. Jurgenov, Almaty, Kazakhstan

---

**Abstract.** *The purpose of this article is to analyze and evaluate the effectiveness of the developed and implemented programs aimed at improving the financial literacy of the population of Kazakhstan. Financial literacy is considered an important tool for improving the financial stability and well-being of citizens, so the effectiveness of such programs plays an important role in the development of the country's economy and social sphere.*

*Studying the impact of these programs on the financial behavior of citizens allows us to assess their economic benefits for society. This study uses various methods of data collection and analysis, including statistical analysis and a review of the literature on this topic. The effectiveness of these programs is assessed based on the results of their implementation, as well as on the impact on the financial behavior and education of the population.*

*The study helps to identify the most vulnerable groups that need special attention in financial literacy programs. Analysis of research results can provide valuable information and recommendations for improving existing financial literacy programs and developing new strategies in this area.*

*The results of this study may have important practical implications for various stakeholders, including government agencies, financial institutions, educational institutions, and non-profit organizations. This article provides a framework for better understanding which financial literacy programs are most effective in Kazakhstan and how efforts in this area can be optimized to achieve maximum social and economic impact.*

**Keywords:** *financial literacy, programs, efficiency, population, behavior, tools.*

---

**Introduction.** Financial literacy is a key factor in ensuring stability and well-being of the population in the current situation. Effective personal finance management, smart budgeting, investing and understanding the basics of financial processes play an important role in the life of every person. In the modern world, where financial decisions are becoming increasingly complex and affecting various areas of life, the issue of improving financial literacy is becoming especially relevant. In this regard, many countries, including Kazakhstan, are implementing programs to improve the financial literacy of the population [1]. As a country with a rapidly developing economy, Kazakhstan recognizes the importance of improving the financial literacy of its people as a strategic priority. Low levels of financial literacy can lead to financial difficulties, debt and even bankruptcy for many people [2]. The Republic of Kazakhstan became the first country among the CIS member states to begin actively addressing issues of financial literacy and financial education of consumers. In 2007, the "State Program for Improving Financial Literacy and Investment Culture of the People of the Republic of Kazakhstan for 2007-2011" was adopted, which in 2008 was transferred to the Agency for Regulation of Regional Financial Services of the Republic of Kazakhstan [3].

The purpose of this article is to assess the effectiveness of financial literacy programs in Kazakhstan. To achieve this goal, we analyze various aspects of these programs, their impact on the financial behavior of the population, as well as their contribution to strengthening financial stability

and developing the country's economy. The implementation of financial literacy programs is an important step towards ensuring financial security and stability of the national economy.

The effectiveness of such programs can be assessed in different ways, including analysis of changes in the financial behavior of the population, investment and savings rates, and a decrease in financial illiteracy. This article examines various aspects of financial literacy programs in Kazakhstan, analyzes their goals, methodology and results, and conducts a comparative analysis with similar programs in other countries. Financial literacy covers a wide range of skills and knowledge, including budgeting, understanding the basics of investing, taxes, retirement, lending and many other aspects of financial activity. It also includes the ability to make informed financial decisions and plan for the future. Financial literacy programs can take many forms, including courses, training, webinars, information campaigns and even individual counseling. They are aimed at a wide audience: schoolchildren, students, entrepreneurs and retirees.

An important aspect of assessing the effectiveness of such programs is the definition of specific goals and indicators of success. These can be changes in the financial behavior of program participants, their level of financial education, debt reduction, increased savings or other criteria [4]. The evaluation should also take into account long-term results, such as the impact on future financial stability. We also discuss the challenges and problems these programs face and provide recommendations for their improvement.

The goal of our study is not only to evaluate past achievements, but also to determine the potential for improving financial literacy programs in Kazakhstan and their more effective impact on the financial behavior of the population. Improving financial literacy can be a key factor in ensuring sustainable economic growth and future well-being of citizens.

**Literature review and methods.** The study included a literature review and the use of various methodologies to evaluate the effectiveness of such programs. Thanks to the implementation of the state program strategy, the level of financial literacy in Kazakhstan is increasing and acquiring positive dynamics. However, compared to world indicators, it remains at an average level [3]. Therefore, based on the experience of developed countries, further development is necessary. It should be noted that the level of financial literacy of residents with a developed financial infrastructure is significantly higher than in other cities of Kazakhstan. Financial literacy skills need to be taught and practiced at the secondary school level. In addition, financial literacy teaching strategies used in Norway, Sweden and other countries with a high level of financial literacy can be implemented in primary schools. It is also necessary to attract commercial financial institutions that can provide the population with training programs and tools. Judging by the presented literature review, it is important to develop the financial market.

Various financial products encourage people to use their skills to manage their finances and improve their financial situation [5]. Unfortunately, in the history of Kazakhstan, the problem of financial literacy of the population has never been given due attention. That is why wealth, together with knowledge, has been passed down from generation to generation for centuries. During the Soviet Union, there was no need to teach ordinary people financial literacy - wages and pensions were established and guaranteed by the state, there was no risk of loss of income, and the number of financial instruments legally available to people could be small. With the emergence of a market economy in Kazakhstan, there was a need for each market participant, each person, to understand economic processes [6]. Using financial inclusion indicators, international organizations assess the implementation of the Sustainable Development Goals, which, in turn, were adopted to guide the development of the world community towards the formation of a healthy, environmentally friendly, socially oriented and prosperous population of the world. The commitment of states to implement the Sustainable Development Goals makes it possible to assess the dynamics of their development, compare the formation and development of potential, and adopt positive experiences based on consistent indicators. The availability of financial services makes it possible to assess the level of their development and security of the population, and the attitude of financial institutions to their role

as systemically important organizations that contribute to the economic development of national economies [7].

Most of the literature on financial literacy focuses on developing economies in developed countries, while only a few studies focus on developing and transition countries. Based on the experience of economically developed countries, developing countries have begun to pay more attention to these issues, which are an important component of the republic's economic growth for rural areas of Kazakhstan. However, existing programs are mainly focused on the urban population and often cover only a small part of the rural population [8].

The main driver of the development of the financial market is its digitalization. Digital technologies are rapidly developing around the world and in the Republic of Kazakhstan and are the largest engine of competition, innovation, economic growth and reducing financial inequality [9]. Today, the relevance of financial inclusion is determined by its role in poverty reduction and economic growth [10]. The widespread use of digital financial technologies in the banking sector, which has become popular in recent years, opens up opportunities for the development of new banking services and channels for their delivery, reduces costs and saves users' time, thereby increasing their financial participation. people and businesses, stimulating innovation, increasing the digital and financial literacy of citizens, strengthening their trust in the banking system [11].

In the second half of 2020, the rapid spread of the COVID-19 pandemic in the world led to a decrease in foreign economic activity of countries around the world. The crisis in demand in many sectors of the global economy caused a global collapse of stock indices and a sharp drop in energy prices. The pandemic period also affected the financial behavior of investors. Recent studies on the impact of the COVID-19 pandemic confirm the relationship between indicators of financial relations, which include more questions than statements [12].

Improving financial literacy ensures the financial security of the population, increases its well-being and contributes to the stability of the state, since relatively simple financial products are often difficult for citizens. Lack of knowledge of accessible, understandable and reliable channels for investing money deprives people of the opportunity to receive a full income from their property and funds. At the same time, a low level of knowledge about the competent use of personal financial products, as well as their rights as consumers of financial services, makes the problem of increasing the level of financial literacy even more urgent [13]. To achieve the objectives of the study, it is important to use various methods of data collection and analysis. The analysis of statistical indicators allows you to get a quantitative idea of the phenomena and trends associated with the problem under study. This may include collecting data on financial performance, financial literacy, financial accessibility and other related factors. In addition, a review of the literature on the topic plays an important role in the study. This makes it possible to evaluate existing research and theoretical approaches to the problem, as well as to identify gaps in existing knowledge. A literature review can also provide context and theoretical basis for the study. The combination of statistical data analysis and literature review allows researchers to gain a more complete and in-depth understanding of the research problem, which in turn leads to more accurate and informative research results.

**Results and discussion.** This article analyzes and evaluates the effectiveness of programs to improve the financial literacy of the population of Kazakhstan. Financial literacy is considered an important tool for improving the financial stability and well-being of citizens, and the results of the study can affect the development of the economy and social sphere of the country.

Studying the impact of programs on the financial behavior of citizens allows us to evaluate their economic benefits for society in the following areas: increasing savings of the population, reducing the debt burden of the population, increasing the level of financial literacy of the population.

*1. Increasing savings of the population.* Financial education and savings programs help citizens develop skills in managing their finances. This can help increase their savings, as people become more aware of their expenses, budget, and invest money in investments or interest-bearing accounts. In the long term, increasing savings can increase investment in the economy, which in turn can accelerate economic growth. The impact of financial education and savings programs on individuals'

financial behavior may vary depending on various factors, such as program design, target audience, level of financial literacy of the population, etc. The impact of increased household savings on the economy may vary depending on the level of inflation, interest rates, and other factors.

Table 1

The impact of financial education and savings programs on the financial behavior of citizens

Characteristics	Before the program	After the program
Knowledge and skills in the field of finance	Low	High
Level of financial literacy	Low	Average
Ability to manage finances	Low	High
Savings rate	Low	High

Table 1 shows that financial education and savings programs help citizens improve their financial knowledge and skills, increase financial literacy, and learn how to manage their finances. This can lead to an increase in their savings.

In addition, studying the impact of programs on the financial behavior of citizens allows us to identify factors that influence the effectiveness of these programs. This helps software developers improve their projects and increase their economic efficiency. Examples of programs that have a positive effect on the financial condition of citizens and the economy as a whole: financial literacy courses for the population, government programs to support government savings, and a program for restructuring citizens' debts. These programs help citizens create a budget, manage their finances, and make informed financial decisions, encourage citizens to save by providing tax breaks or other benefits, and help people with high debt plan payments and avoid bankruptcy.

Studying the impact of programs on the financial behavior of citizens is an important branch of economic science. This allows us to evaluate the effectiveness of these programs and develop measures to improve their economic efficiency.

In general, financial education and savings programs can have a positive impact on the financial behavior of individuals and the economy as a whole.

2. *Reducing the debt burden of the population.* Debt and credit management programs help people better understand their financial obligations and develop debt repayment strategies. This will reduce the debt burden of the population and prevent bankruptcy and debt problems, which contributes to the stability of the economy as a whole (Table 2).

Table 2

Impact of debt and credit management programs on citizens' financial behavior

Characteristics	Before the program	After the program
Knowledge and skills in debt and credit management	Low	High
The level of financial literacy in the field of debt and credit	Low	Average
Ability to manage debts and loans	Low	Average
Debt level	High	Low

As shown in Table 2, credit and debt management programs can have a significant impact on individuals' financial behavior, especially if they provide education and resources for effective financial management.



3. *Improving the financial literacy of the population.* Financial literacy programs can teach individuals about various aspects of finance, including budgeting, investing, insurance, and retirement planning. Improving financial literacy can help individuals make more informed decisions about their finances, avoid fraud, and reduce financial risks. This, in turn, can contribute to increased well-being (Table 3).

Overall, these programs can contribute to a more stable and healthy economy, reduced financial risks, and improved well-being. The economic benefits of such programs can be seen in the long term and measured through various indicators, such as savings rates, debt levels, and financial literacy levels.

Improving the financial literacy of the population helps individuals improve their financial knowledge and skills, increase their financial literacy, and learn to make informed financial decisions. This can reduce the risk of making poor financial decisions.

Table 3

The effect of increasing the level of financial literacy of the population on the financial behavior of citizens

Characteristics	Before increasing financial literacy	After increasing the level of financial literacy
Knowledge and skills in the field of finance	Low	High
Level of financial literacy	Low	Average
Ability to make financial decisions	Low	High
The risk of making bad financial decisions	High	Low

The data in Table 3 show that improving the financial literacy of the population can have a positive impact on the financial behavior of individuals and the economy as a whole. The impact of improving the financial literacy of the population on the financial behavior of individuals may vary depending on various factors, such as the design of the program, the target audience, the level of financial literacy of the population, etc.

Evaluating the effectiveness of a program is an important step in project and program management. It helps to determine whether the programs have achieved their goals and what results they have achieved. There are several key aspects to consider when evaluating the effectiveness of programs:

1. Program goals and objectives, measurable indicators. First of all, it is necessary to clearly define the goals and objectives of the program. This will help you determine what exactly to study and evaluate. Measurable indicators help to assess the achievement of the program goals. These indicators may include the number of results achieved, the level of public participation, changes in financial behavior and public knowledge.

2. Data collection, analysis of results. To evaluate the effectiveness of a program, it is necessary to collect adequate data. This may include the analysis of reports, surveys, statistics and other sources of information. Data analysis determines how successfully the program is achieving its goals by comparing actual results with expected ones.

3. Impact on financial behaviour and knowledge of the population. If the objective of the program is to influence the financial behaviour and knowledge of the population, then appropriate research and analysis should be conducted to evaluate this impact. Surveys, participation in financial education events and other methods can be used.

4. Presentations and reporting. Based on the results of the evaluation, develop recommendations for improving the program, if necessary. This may include adjustments to strategy, budget or

methodology. A program evaluation report should be prepared that can be presented to clients, funding agencies and other stakeholders.

Overall, program effectiveness evaluation should be systematic and valid to ensure reliable results and help improve program effectiveness in the future. This study helps identify the most vulnerable groups of the population that need special attention in financial literacy programs. The most vulnerable groups of the population include: low-income people, youth, people with disabilities, people with low levels of education. People with low incomes have limited financial resources, which makes them vulnerable to financial difficulties. Young people have less financial experience, which makes them more prone to financial mistakes. People with disabilities may have difficulty understanding financial concepts and making financial decisions. People with low levels of education may have little financial knowledge, which makes them vulnerable to financial fraud and abuse.

Analysis of research results can help identify new strategies that can be effective in increasing the financial literacy of the population. This may include the use of new technologies, attracting new partners, or developing new teaching methods.

The results of the study can be used to improve the financial literacy of the population, which can lead to increased levels of financial resilience and well-being of citizens. Governments can use the research findings to develop new legislation to improve financial literacy. For example, the government could mandate financial literacy training in schools or provide tax incentives to organizations that offer financial literacy programs.

Financial institutions can use the research findings to develop new financial products and services that meet the needs of customers with low financial literacy. For example, a bank could offer a simple savings management product or a financial literacy program for low-income customers.

Educational institutions can use the research findings to develop new financial literacy curricula that meet the needs of students. For example, a school could offer a financial literacy course that includes interactive elements and hands-on activities.

Nonprofits can use research findings to develop new financial literacy programs for vulnerable populations. For example, an organization could offer a financial literacy program for people with disabilities or a financial literacy program for youth.

Integrating financial literacy programs into educational settings can help young people develop financial management skills from an early age. Optimizing this approach can include developing curricula that focus on specific financial skills and using interactive teaching methods. Providing free or accessible financial courses and workshops for adults can help improve financial literacy. Optimizing this approach can include developing educational materials that are tailored to the needs of different audiences and actively engaging financial professionals. Creating websites, brochures, video tutorials, and other financial information resources can help make financial literacy information accessible to a wider audience. Optimizing this can include actively promoting these resources through social media, educational partnerships, and media collaboration.

Accessible financial counseling and credit counseling can help people manage their debt and financial decisions. Optimizing this approach can include training qualified financial counselors and creating convenient local service locations. Cooperation with banks, insurance companies and investment firms helps to create more accessible and useful products and services for the population. Optimization includes the development of effective cooperation schemes for both government and financial institutions.

To achieve maximum socio-economic effect, it is important to adapt financial literacy programs to needs, as well as monitor and evaluate their effectiveness in order to assess their impact on financial stability and public welfare in Kazakhstan.

The study of statistical data allows for a qualitative assessment of the phenomena and long-term trends associated with the object of study. This process includes collecting information on various parameters, such as financial indicators, the level of financial literacy, financial accessibility and other relevant factors.

Analysis of statistical data allows us to identify relationships, patterns and effects between these parameters, which, in turn, can be very informative when making decisions and developing strategies for solving social and economic problems (Table 4).

Table 4

Conclusions and recommendations for improving existing financial literacy programs

Conclusion	Recommendation
The program did not achieve its goals	Changes need to be made in the content, teaching methods and delivery methods of the program.
The program has potential opportunities for improvement	There is a need to support the program and expand its coverage.
The program had a positive impact on the financial behavior and knowledge of the population	Further research and analysis is needed to identify areas where the program can be improved.

The data in Table 4 show that analyzing program results can help identify areas where programs can be improved. This may include changes in program content, training methods, or program delivery methods. Analyzing research results can help identify new strategies that may be effective in improving financial literacy. This may include using new technologies, engaging new partners, or developing new training approaches. Research results can be used to improve financial literacy, which can lead to increased financial resilience and well-being.

**Conclusion.** Based on the conducted analysis of the effectiveness of financial literacy programs in Kazakhstan, the following conclusions can be made:

1. The analysis showed that not all financial literacy programs have the same effectiveness. Some programs demonstrate higher results in increasing the financial literacy of the population, while others may require improvements and refinements. Analysis and improvement of financial literacy programs is an ongoing process that can bring significant benefits to society, helping to improve the financial future of citizens and improve their quality of life.
2. The results showed that programs aimed at educating and informing the population about financial issues have a positive impact on the level of financial literacy of citizens. This may include training in the basics of budget management, investing and understanding financial markets. Improving the financial literacy of the population has the potential to improve the economic well-being and financial stability of society, as well as reduce the risk of financial crises. This is an important goal for both public and private organizations.
3. The study also found that there are vulnerable groups of the population that need special support and attention when developing financial literacy programs. Such groups may include young people, low-income families and people with limited financial resources. Focusing on vulnerable groups when developing financial literacy programs not only helps these people improve their financial skills, but also helps reduce social inequalities and increase economic inclusion.

## REFERENCES

1. Lu, S. (2021). Financial Literacy Education Program Post Financial Housing Crisis. *Research Anthology on Personal Finance and Improving Financial Literacy*, 504–517. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8049-3.ch027>
2. Gaisina, S., & Kaidarova, L. (2017). Financial literacy of rural population as a determinant of saving behavior in Kazakhstan. *Rural Sustainability Research*, 38(333), 32–42. <https://doi.org/10.1515/plua-2017-0010>
3. Shaidullina, V. K. (2017). Legal regulation of financial literacy in the EAEU member countries in the context of the global trading system [in Russian]. *Actualscience*, 3(3), 194-196.
4. Muslimov, R. A., & Adambekova, A. A. (2024). Public administration through the prism of economic theories [in Russian]. *Central Asian Economic Review*, (6), 129-149.
5. Khassenova, K. Y., Ismailova, G. K., Parimbekova, L. Z., Kuantkan, B., & Anarbekov, N. M. (2022). Methods of financial literature assessment: Kazakhstan's experience. *Economics: The Strategy and Practice*, 17(3), 226–241. <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2022-3-226-241>
6. Khisamatdinova A.L. (2022). Promoting the Level of Financial Literacy of the Population and the Development of the Republic of Kazakhstan [in Russian]. *Bulletin of the Kyrgyz National Agrarian University named after K.I. Skryabin*, 2022, 2(61), 189–194. DOI 10.35106/h1988-6875-5944-s
7. Adambekova, A. A., & Adambekov, N. T. (2020). Accessibility of financial services in Kazakhstan: strengths and weaknesses [in Russian]. *Central Asian Economic Review*, (5), 142-155.
8. Gaisina Sh., Fuchs C. FINANCIAL LITERACY IN RURAL REGIONS OF KAZAKHSTAN: CHARACTERISTICS AND FACTORS. *Problems of AgriMarket*. 2018;(2):98-109. (In Russ.) URL: <https://www.jprra-kazniiapk.kz/jour/article/view/121/70>
9. Smolyaninova, S. F. (2021). Assessment of the availability of Kazakhstani financial services [in Russian]. *Bulletin of the North Kazakhstan University named after M. Kozybayev*, (2 (51)), 112-117. DOI 10.54596/2309-6977-2021-2-112-117.
10. Smolyaninova, S. F. (2023). TO THE QUESTION OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF FINANCIAL INCLUSION IN KAZAKHSTAN. *Bulletin of the North Kazakhstan University named after M. Kozybaev*, (4 (56)), 109-115. DOI 10.54596/2309-6977-2022-4-109–115.
11. Golovenchik G.G. (2023). Assessment of digital financial services and recommendations for increasing their accessibility in the EAEU countries. *Social and Economic Systems*, 4–2(46), 131–152.
12. Zhuy, C. Yu., Nurmagambetova, A. Z., Abenova, M., Berdimurat, N., & Dzhondelbaeva, A. S. (2021). Transformation of financing sources during the COVID-19 pandemic [in Russian]. *Economics: the strategy and practice*, 16(2), 32-45. DOI 10.51176/1997-9967-2021-2-32-45.
13. Dubrovskaya, A. V., & Krupskaya, N. V. (2014). Problems and directions of development of financial literacy of the population in the Republic of Belarus [in Russian]. *Youth collection of scientific articles "Scientific aspirations"*, (12), 144-146.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-53-61

УКД : 312:331.2

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: АНАЛИЗ ОБЪЕКТИВНОСТИ И ДОСТАТОЧНОСТИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ

АБДАЛИМОВА НИГОРА АБДИРАХМАНОВНА

М.н.с. Института экономики и демографии НАНТ

***Аннотация.** В статье рассматриваются методы оценки человеческого капитала, с акцентом на анализ объективности и достаточности исходных данных, используемых в этих методах. Человеческий капитал, являясь важнейшим ресурсом для успешного функционирования организаций и экономики в целом, требует точных и обоснованных методов оценки для принятия управленческих решений. В работе анализируются различные подходы к оценке человеческого капитала, включая методы, основанные на затратах, доходах и методах мультифакторного анализа. Особое внимание уделяется проблемам, связанным с качеством исходных данных, которые необходимы для корректных расчётов и выводов. Исследование подчеркивает важность использования надежных и полных данных, а также необходимость их постоянной актуализации, чтобы результаты оценки соответствовали реальной ценности человеческого капитала. В статье также рассматриваются ограничения существующих методов и предлагаются рекомендации по совершенствованию процессов сбора и обработки данных для более точной оценки человеческого капитала.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, методы оценки, объективность данных, достаточность данных, управленческие решения, экономический анализ.*

Инновационное развитие предприятия сегодня является ключевым драйвером повышения его конкурентоспособности. Основным источником этого прогресса является постоянное наращивание человеческого капитала, который проявляется через труд всё более квалифицированных и высокообразованных сотрудников.

Из теории менеджмента известно, что управлять можно только тем объектом, который подвергается измерению.

Необходимо признать, что экономическая теория изобилует различными вариантами оценки величины человеческого капитала. Целью данного исследования является систематизация и анализ подходов и методов к оценке человеческого капитала в хозяйствующих субъектах.

Прежде всего, следует отметить, что в связи с разнонаправленными интересами учёных, занятых разработкой теории человеческого капитала, возникла потребность их объединения в следующие укрупнённые группы:

- на микроуровне - отдельных индивидов и организаций;
- на мезоуровне - крупных корпораций и регионов;
- на макроуровне - в масштабах национальной экономики;
- на мегауровне - в глобальном, мировом масштабе.

В рамках оценки человеческого капитала на микроуровне наибольшее распространение получили следующие методы оценки человеческого капитала хозяйствующих субъектов:

1. Метод оценки человеческого капитала на основе подсчёта затрат на человеческий капитал.

Данный метод является одним из самых распространённых и может быть реализован двумя способами: прямым и косвенным.

Косвенный метод основан на сопоставлении рыночной стоимости объекта оценки (предприятия) со стоимостью замещения данного объекта (предприятия). Для этой цели Д. Тобин, лауреат Нобелевской премии в области экономики, предложил показатель  $q$

(коэффициент Д. Тобина), рассчитываемый как отношение рыночной стоимости объекта к стоимости его замены (замещения). Под стоимостью замещения объекта в данном случае понимаются затраты на создание предприятия и его функционирование с нормальной прибылью.

Если  $q < 1$  и объект оценки стоит дешевле, нежели его замещение, то объект оценки следует считать инвестиционно непривлекательным в силу низкого кадрового потенциала.

Если  $q > 1$ , то оцениваемый объект имеет высокий уровень человеческого капитала и инвестиционно привлекателен.

Прямой метод основан на определении всех расходов, которые потребуются для создания человеческого капитала предприятия.

Метод расчёта прямых затрат на персонал - наиболее простой способ для менеджеров компании - рассчитать общие экономические затраты компании на свой персонал, включая затраты на оплату персонала (и сопряжённые с этим налоги), охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации. Достоинство этого метода - простота. Недостатком этого метода является неполная оценка реальной величины человеческого капитала. Часть его может просто не использоваться в рамках хозяйствующего субъекта.

В данном случае номинальную годовую величину человеческого капитала хозяйствующего субъекта можно определить по стоимости живого труда всего персонала на базе нормативной численности по следующей формуле:

$$K_n = Ч_n \times (\Phi_o + \Phi_m + Z_d + Z_o) / Ч_\phi, (1)$$

где:  $\Phi_o$  - фактическое либо плановое значение годового фонда платы труда всего промышленно-производственного персонала предприятия;

$\Phi_m$  - фактическое либо плановое значение годового фонда материального поощрения (стимулирования) труда работников предприятия, если он предусмотрен в отдельном виде;

$Z_d$  - годовые затраты на оплату и поощрение труда работников предприятия из других (дополнительных) (не из фондов  $\Phi_o$  и  $\Phi_m$ ) источников финансирования, например из доходов, полученных за выполнение неплановых заказов, поступивших со стороны, либо непрофильных (побочных, сопутствующих) работ;

$Z_o$  - годовые затраты на обучение (подготовку), переподготовку, повышение квалификации (уровня профессионализма) всех категорий трудящихся на предприятии;

$Ч_\phi$  - фактическая суммарная среднегодовая численность всех категорий персонала предприятия.

## 2. Метод определения первоначальных и восстановительных издержек на персонал.

Одна из наиболее интересных и известных попыток использования теории человеческого капитала на корпоративном уровне - концепция “Анализ человеческих ресурсов” - АЧР (Human Resources Accounting), предложенная Эриком Флэмхольцем ещё в начале 60-х годов.

Возникновение АЧР связано с появлением интереса к персоналу как к важному ресурсу организации, в использовании которого скрыты значительные резервы. Любой ресурс характеризуется экономической эффективностью его использования. Поэтому необходимо было разработать инструменты, позволяющие менеджерам эффективнее использовать свой персонал, оценить эту эффективность и привести её к общей для других видов ресурсов денежной оценке. Существовавшая тогда и существующая сейчас система учёта не позволяет рассматривать персонал как объект для инвестиций. Так, приобретение обычного компьютера за пару тысяч долларов будет рассматриваться как увеличение активов компании, а затраты в несколько десятков тысяч долларов на поиск высококлассного специалиста - как единовременные расходы, снижающие прибыль в отчётном периоде.

В своих первых работах Э. Флэмхольц указал три основные задачи АЧР:

- предоставить информацию, необходимую для принятия решений в области управления персоналом как для менеджеров по персоналу, так и для высшего руководства;

- обеспечить менеджеров методами численного измерения стоимости человеческих ресурсов, необходимых для принятия конкретных решений;
- мотивировать руководителей думать о людях не как о затратах, которые следует минимизировать, а скорее, как об активах, которые следует оптимизировать.

Итак, можно сказать, что АЧР - это процесс выявления, измерения и предоставления информации о человеческих ресурсах лицам, принимающим решения в организации. Если рассматривать деятельность по управлению персоналом как набор некоторых функций, то возможности АЧР в рамках отдельных функций можно представить следующим образом.

При *отборе* персонала АЧР позволит улучшить процесс планирования потребности в персонале, планирования бюджета приобретения человеческих ресурсов и, предоставив систему оценки экономической ценности кандидатов, позволит менеджеру, проводящему отбор, выбрать того из них, кто способен принести компании большую пользу.

АЧР может облегчить принятие решений, связанных с распределением ресурсов на *развитие персонала*, помогая составить бюджет программ подготовки работников и определить ожидаемый уровень отдачи от инвестиций в подготовку (можно сказать, что сейчас инвестиции в обучение основаны лишь на вере в их полезность).

АЧР может помочь руководителю в *выборе кадровой политики*, т. е. оценить плюсы и минусы набора специалистов извне и продвижения своих работников изнутри организации. Решение будет аналогично решению “сделать-или-купить” в производственной сфере.

*Расстановка персонала* - процесс распределения между людьми различных организационных ролей и задач. В идеале при расстановке персонала необходимо учитывать три переменные: производительность (назначение наиболее квалифицированного для данной работы человека), развитие (дать возможность другим работникам развить свои навыки, осваивая новые обязанности) и индивидуальное удовлетворение самих работников. АЧР мог бы помочь определить значения этих трёх факторов и привести их к общему знаменателю - денежной форме. Далее методы линейного программирования без труда позволят оптимизировать их значения, облегчив, таким образом, принятие решений о расстановке кадров.

*Проблема удержания персонала* в организации непосредственно связана с проблемой сохранения и увеличения её человеческого капитала. Уход ценных людей снижает человеческие активы организации. Ведь вместе с работниками уходят и сделанные в них инвестиции в виде расходов на их поиск, привлечение, обучение и т.д. Система мониторинга уровня человеческого капитала, созданная с помощью инструментов АЧР, могла бы помочь сделать эффективным управление человеческими ресурсами организации. Но проблема сохранения человеческого капитала связана не с только с потерями инвестиций в результате текучести, но и с сохранением и повышением профессиональной квалификации сотрудников.

На практике уровень сохранности человеческих ресурсов оценивают через *уровень текучести персонала*. Однако этот показатель имеет значительные недостатки:

- текучесть отражает случившиеся события, на которые руководство уже не может повлиять. Поэтому она не может использоваться для ранней диагностики проблемы;
- уровень текучести не отражает экономический эффект от потери ценных работников, который должен быть выражен в денежной форме.

АЧР может обеспечить раннюю диагностику проблем, связанных с текучестью, измеряя определённые индикаторы состояния персонала в организации так, чтобы менеджеры имели возможность оценить тенденцию и принять решения прежде, чем люди начнут покидать организацию.

*Системы оценки и вознаграждения* - процесс оценки персонала является по сути суррогатным способом измерения индивидуального вклада (опросники, ранжирование и т.п.) каждого работника в общий результат работы всей организации, т. е. ценности или стоимости работника для организации. АЧР должен обеспечить менеджера точными данными об индивидуальной ценности, выраженными в денежных единицах, а также повлиять и на

политику вознаграждения, так как часто пытаются связать заработную плату и личный вклад каждого работника.

*Использование персонала* - процесс использования труда работников для достижения целей организации. АЧР мог бы создать общую систему координат для оценки эффективности всех аспектов работы с персоналом: оптимизация стоимости человеческих активов организации. Критерием подобной оценки различных направлений деятельности менеджеров по персоналу, таких, как отбор, расстановка, развитие, оценка и т. д., может быть измеряемый рост стоимости человеческих ресурсов организации.

Пока все перечисленное выше можно рассматривать как своеобразный манифест, программу исследований. По одним направлениям достигнут определённый успех, по другим - это ещё предстоит сделать. Рассмотрим некоторые из конкретных инструментов, разработанных в рамках АЧР.

Один из самых распространённых подходов (в основном из-за его простоты) к измерению *стоимости человеческих ресурсов* (ЧР) - анализ издержек. Здесь и далее под понятием стоимости ЧР будем понимать не только цену их приобретения (существуют и такие трактовки), но более - их ценность для организации или способность приносить будущую выгоду. Существует множество концепций издержек в разных разделах экономической науки, но в общем издержки можно определить, как то, чем необходимо пожертвовать ради обладания какими-либо ресурсами или выгодой. Любые издержки могут включать *затратную* составляющую (потреблённая часть издержек) и *активную* (то, что способно принести будущую пользу - доход). При анализе человеческих ресурсов обычно используются понятия первоначальных и восстановительных издержек.

*Первоначальные издержки* персонала включают затраты на поиск, приобретение и предварительное обучение работников. Это понятие аналогично понятию первоначальных издержек физического капитала, например, завода или конвейерной линии. Важно отметить, что их состав зависит от конкретного случая, целей, для которых они рассчитываются, и, наконец, доступности данных.

*Издержки набора и отбора* - это все затраты, отнесённые на одного успешного кандидата. Так, если из десяти прошедших собеседование кандидатов приняты только двое, то издержки отбора будут равны делению затрат от всех десяти бесед на число принятых на работу. Затраты на предоставление рабочего места - затраты на подготовку и организацию рабочего места для нового сотрудника.

*Издержки ориентации и формальной подготовки.* Под ориентацией и формальной подготовкой понимаются процедуры, проводимые до выхода на работу, в отличие от обучения на рабочем месте.

К *косвенным издержкам* обучения относятся альтернативная стоимость времени инструктора и/или руководителя, низкая по сравнению с нормой производительности самого новичка в начале работы и его коллег, связанных с ним технологически.

*Восстановительные издержки (издержки замещения)* - это сегодняшние затраты, необходимые для замены работающего сейчас работника на другого, способного выполнять те же функции. Они включают издержки приобретения нового специалиста, его обучения (ориентации) и издержки, связанные с уходом работающего. Издержки ухода могут включать прямые выплаты увольняемому работнику и косвенные затраты, связанные с простоем рабочего места во время поиска замены, снижением производительности труда работника с момента принятия решения об увольнении и его коллег.

В зависимости от объекта восстановительные издержки могут быть разделены на два вида. Если руководитель желает заменить уволенного работника на человека с такими же профессиональными качествами, т. е. способного выполнять также хорошо ту же работу на том же месте, то такие издержки относятся не к личности работника, а к его рабочему месту, позиции в организации. Называются они *позиционными*. Но ушедший работник, обладающий определённым набором личных и профессиональных качеств, мог бы принести пользу



компании и на других позициях. Поэтому если стремиться заменить не то, что человек делал на одном конкретном месте, а все его личные способности, т. е. пользу, которую мог бы принести он, на всех местах, где он смог трудиться в организации вообще, то издержки на такую замену будут относиться не к месту, а к личности и называться *личностными восстановительными* издержками. Определить их крайне сложно. Поэтому обычно используются позиционные издержки замещения.

Таким образом, к первоначальным издержкам относятся издержки на найм и первоначальное обучение персонала, а к восстановительным – прямые издержки, связанные с выплатами по увольнению и косвенные, связанные со снижением производительности работника перед увольнением и настроения в коллективе.

Серьёзным недостатком данного метода является невозможность точно определить косвенные восстановительные издержки.

### 3. Метод измерения индивидуальной стоимости работника.

В рамках данного метода учитывается ценность работника с учётом вероятности того, что он останется работать в организации в течение какого-то времени, определяющая ожидаемую реализуемую стоимость.

Ожидаемая реализуемая стоимость в свою очередь стоимость состоит из двух элементов: ожидаемой условной стоимости и вероятности продолжения работы в организации. Данная характеристика выражает ожидания руководства, связанные с размером дохода, реализованного в организации до предполагаемого времени ухода работника.

$$PC = UC \times P(O), (2)$$

$$P(T) = 1 - P(O), (3)$$

$$АИТ = UC - PC = PC \times P(T), (4)$$

где:  $UC$  и  $PC$  — ожидаемые условная и реализуемая стоимости;

$P(O)$  — вероятность того, что работник останется работать в организации через некоторый промежуток времени;

$P(T)$  — вероятность ухода работника из организации или показатель текучести;

АИТ — альтернативные издержки текучести.

Вероятностную модель для измерения индивидуальной условной и реализуемой стоимостей в денежной форме можно представить в виде следующего алгоритма:

- а) определение последовательности позиций карьерного роста работника;
- б) оценка стоимости каждой позиции для организации или позиционной стоимости работника;
- в) прогнозирование ожидаемого срока работы человека в организации;
- г) описание ожидаемого карьерного пути сотрудника вплоть до увольнения с оценкой вероятности занятия работником каждой из определённых на шаге 1 позиций в определённый момент в будущем;
- д) дисконтирование ожидаемого денежного дохода для определения сегодняшней реализуемой стоимости работника.

Однако вероятность ухода работника зависит от огромного количества различных факторов, большинство из которых невозможно не только рассчитать, но и даже предсказать.

### 4. Затратный метод, предложенный К.Н. Чигорьевым.

В настоящее время человеческий капитал - это наиболее ценный ресурс как для отдельной компании, так и для общества в целом, гораздо более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы являются сегодня показателем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности. Для оценки, формирования и использования человеческого капитала как важнейшего компонента производства необходимо определить его как экономическую категорию. Идея человеческого капитала имеет давние корни в истории экономической мысли.

В данной работе человеческий капитал рассматривается как совокупность качеств, которые определяют производительность труда и могут стать источниками дохода для человека, семьи, организации и общества. Другими словами, человеческий капитал - это форма капитала и мера воплощённой в человеке способности приносить доход, который явно имеет стоимостную оценку.

Сторонники концепции управления человеческим капиталом уверены, что, измеряя влияние, которое сотрудники оказывают на финансовые показатели организации, компании могут выбирать, управлять, оценивать и развивать возможности своих сотрудников так, чтобы преобразовать их человеческие качества в весомые финансовые результаты организации. Руководители организаций постепенно осознают важную связь между человеческим капиталом и финансовыми результатами компании - связь, которую не способны учесть традиционные бухгалтерские методы.

Для того, чтобы оценить влияние человеческого капитала организации на его финансовые результаты, необходимо, чтобы он имел количественное выражение. Так как в основном расчёт финансовых показателей основывается на затратах, то оптимально будет взять за основу количественной оценки человеческого капитала затратный подход. Преимущество затратного подхода к оценке человеческого капитала состоит в том, что он позволяет получить величину человеческого капитала в стоимостной оценке, интегрируемой с оценками других источников, например, основного и оборотного капитала.



Рисунок 1. Структура затрат на человеческий капитал

Под фондом оплаты труда понимаются все выплаты работникам, в том числе заработную плату, налоги, премии, стимулирующие надбавки и т. д. Эти выплаты сами по себе уже содержат оценку труда работников предприятием.

Под затратами на интеллектуальный капитал понимаются затраты на обучение, переподготовку, повышение квалификации работников, участие в тематических семинарах, конференциях, симпозиумах; затраты на научно-исследовательские работы, информационно-правовые системы, программное обеспечение, литературу, в том числе периодику, и др.

Эти затраты позволяют повысить интеллектуальный уровень сотрудников, что в свою очередь позволяет более эффективно использовать имеющиеся ограниченные человеческие ресурсы в соответствии с потребностями предприятия.

Затраты на «капитал здоровья» представляют собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. К таким затратам можно отнести затраты, связанные с охраной здоровья (проведение профилактических осмотров сотрудников, дополнительное страхование здоровья, санаторно-курортное лечение и другие меры профилактики и предупреждения болезней), а также затраты, направленные на повышение безопасности на рабочих местах, организацию спортивного досуга сотрудников, улучшение жилищных условий и т. д.

Таким образом, в формализованном виде выражение для количественного определения человеческого капитала  $HC$  будет выглядеть в виде аддитивной модели, представляющей сумму трёх компонентов:

$$HC = A + B + C, (5)$$

где  $A$  - фонд оплаты труда предприятия;  
 $B$  - затраты предприятия на интеллектуальный капитал;  
 $C$  - затраты предприятия на «капитал здоровья».

Следует учитывать, что каждый элемент затрат имеет свою отдачу. Например, отдача от инвестиций в интеллектуальный капитал выше, чем от инвестиций в «капитал здоровья». Поэтому целесообразно ввести весовые коэффициенты отдачи  $\beta_1, \beta_2, \beta_3$  для каждого вида затрат.

$$HC = \beta_1 A + \beta_2 B + \beta_3 C, \quad (6)$$

где отдача от затрат:

$\beta_1$  - на фонд оплаты труда;  
 $\beta_2$  - на интеллектуальный капитал;  
 $\beta_3$  - на «капитал здоровья».

Значение коэффициентов присваивается исходя из величины отдачи каждой компоненты в человеческий капитал предприятия. При определении отдачи каждого вида затрат необходимо учитывать следующие, наиболее важные факторы:

- отрасль, в которой работает предприятие;
- «размер» предприятия (масштабность операций, тип и уровень развития организационной структуры, годовой оборот);
- степень «интеллектуализации» труда, уровень наукоемкости продукции;
- этап жизненного цикла предприятия;
- наличие системы оценки персонала и мотивации. Кроме того, на интеллектуальный капитал и «капитал здоровья» фирмы влияют такие понятия как средний уровень образования работников на предприятии и их средний возраст. Зависимость эффективности затрат в интеллектуальный капитал от общего уровня образования, затрат в «капитал здоровья» от среднего возраста работников можно отобразить через параметры  $\alpha_1$  и  $\alpha_2$  соответственно.

$$HC = \beta_1 A + \beta_2 \alpha_1 B + \beta_3 \alpha_2 C, \quad (7)$$

где  $\alpha_1, \alpha_2$  - параметры, отображающие зависимость отдачи затрат от уровня образования и возраста соответственно.

$$\alpha_1 = \frac{\sum_{i=1}^n r_i z_i}{R_s z} \quad (8)$$

где  $r_i$  и  $z_i$  - количество работников с  $i$ -м уровнем образования и их средняя заработная плата;  $n$  - количество уровней образования на конкретном предприятии;  $R_s$  - общее количество работников предприятия;  $z$  - средняя заработная плата работников базового уровня образования (вуз).

Функция, отображающая зависимость отдачи затрат на «капитал здоровья», выглядит следующим образом:

$$\alpha_2 = \gamma_m \sum_{j=1}^n k_j d_j + \gamma_w \sum_{j=1}^n k_j t_j \quad (9)$$

где  $\gamma_{m,w}$  - доля мужчин и женщин соответственно, на предприятии;  $d_j, t_j$  - доля работников-мужчин и женщин  $j$ -й возрастной группы;  $n$  - количество возрастных групп;  $k_j$  - коэффициент отдачи инвестиций в «капитал здоровья» в зависимости от возрастных групп, которые определены на основе возраста выхода на пенсию. Для каждой возрастной группы присвоены соответствующие значения коэффициентов, табл. 1

**Таблица 1 - Отдача инвестиций с учётом возрастных групп**

Возрастные группы		1	2
Возраст	Мужчины	От 16 до 60 лет	>60
	Женщины	От 16 до 55 лет	>55
$k_j$		1,00	0,85

Таким образом, данный метод основывается на стоимостной оценке величины человеческого капитала, исходя из определения трёх основных групп затрат, связанных с

человеческим капиталом: фонда оплаты труда, затраты на интеллектуальный капитал и «капитал здоровья». Затраты на интеллектуальный капитал включают затраты на обучение, переподготовку, повышение квалификации работников, участие в конференциях, затраты на научно-исследовательские работы. Затраты на «капитал здоровья» - это инвестиции в работников с целью поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности, например, проведение профилактических осмотров сотрудников, дополнительное страхование здоровья и прочие меры профилактики и предупреждения болезней.

Преимуществом данного метода является относительная простота расчётов. Однако потребность в услугах здравоохранения «тем выше, чем хуже состояние здоровья, следовательно, нет прямой зависимости между объёмом инвестиций в здравоохранение и «капиталом здоровья».

#### 5. Сравнительный метод

Суть сравнительного метода состоит в выявлении различий между объектом оценки и аналогами. Доходный подход основан на оценке человеческого капитала предприятия по степени участия работника предприятия в доходах предприятия и использует следующие методы: метод капитализации будущих доходов, метод управленческой добавленной стоимости.

6. Принцип капитализации будущих доходов - самый распространённый, когда величина человеческого капитала определяется экономическим эффектом от его использования, т. е. совокупным доходом. Дисконтируемая сумма всех будущих доходов составляет величину применяемого капитала.

Подход, построенный на результатах от прошлых усилий, включает денежные и не денежные выгоды. И если денежные выгоды, представляющие собой количество пожизненных заработков, определить достаточно легко, то оценить не денежные выгоды достаточно проблематично.

7. Метод управленческой добавленной стоимости (УДС) заключается в измерении вклада ключевого управленческого персонала в добавленную стоимость предприятия:

$$\text{УДС} = \text{ДСБ} - \text{ДАС} - \text{УИ}, (10)$$

где: ДСБ — добавленная стоимость бизнеса;

ДАС — доход на капитал предприятия в случае его альтернативного использования;

УИ — управленческие издержки.

Низкие (отрицательные) результаты позволяют сделать вывод, что управленческие ресурсы используются неэффективно.

Экспертный метод или метод качественной оценки

Суть данного метода заключается в том, что оценке подвергаются качественные показатели, характеризующие как индивидуальные особенности конкретного работника, так и свойства работников компании в совокупности.

К качественным характеристикам работника можно отнести такие показатели как: уровень образования, трудовой стаж, разряд, способность к нестандартному мышлению и др.

С помощью экспертного метода целесообразно оценивать следующее: достаточна ли квалификация работника для выполнения функций (профильное образование, стаж); имеются ли в рамках общей системы управления организационные возможности для реализации функций; насколько организационно-управленческие коммуникации обеспечивают выполнение функций; обеспечивает ли организация развитие работников.

Для этой цели требуются рассмотрение и экспертная оценка действующей в компании организационной структуры.

Для проведения экспертного метода оценки человеческого капитала очень важно наличие статистической информации за несколько лет.

Описанный метод также не лишён недостатков. Оценки, полученные при использовании данного метода, являются субъективными, и как следствие уверенность в достоверности полученных оценок отсутствует. Кроме того, сама процедура довольно трудоёмка, а

полученные данные достаточно сложно обрабатывать. Используемые же оценки не в состоянии охватить весь диапазон знаний человека.

Проведённый сравнительный анализ методик оценки человеческого капитала из этих групп показал, что базой проводимых расчётов является оценка инвестиций в развитие человеческого капитала, капитализация отдачи от этих инвестиций, а также натуральные индикаторы. Наибольшей проблемой в проводимых расчётах остаётся неполнота исходных данных, большая вероятность возникновения двойного счета в случае разработки единой методики для всех элементов предложенной группировки. Поэтому наиболее адекватной следует признать подход, основанный на учёте инвестиций, хотя не всегда величина потраченных инвестиций имеет прямое влияние на уровень человеческого капитала.

Таким образом мы рассмотрели классификацию показателей оценки ЧК.

1. Согласно уровням агрегирования и анализа, можно выделить показатели ЧК:

- а) на микроуровне – для характеристики ЧК отдельных индивидов и фирм;
- б) мезоуровне – для характеристики ЧК крупных корпораций и регионов;
- в) макроуровне – для характеристики совокупного ЧК в масштабах национальной экономики (общества);
- г) мегауровне – для характеристики объединённого ЧК в глобальном, мировом масштабе.

2. По способу измерения показатели величины ЧК можно разделить на натуральные и стоимостные.

Натуральные показатели можно выделить следующие: – измерение ЧК в годах обучения; – показатели, отражающие структуру населения по уровню образования; – тесты, оценивающие знания.

Стоимостные показатели, в свою очередь, можно классифицировать по этапу инвестиционного процесса: – показатели объёма вложений в ЧК (затратные); – показатели объёма величины накопленного ЧК; – показатели эффективности функционирования ЧК.

3. По возможности количественной интерпретации показатели ЧК можно разделить на количественные и качественные.

4. По степени непосредственности характеристики ЧК все показатели можно классифицировать как прямые и косвенные.

5. По способу получения показателей их можно подразделить:

- на эмпирически наблюдаемые (статистические);
- расчётные (по предыдущим);
- оценочные (получаемые на основании экспертных оценок).

6. По способу построения показатели могут быть: – простыми; – агрегированными; – синтетическими.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-62-72

УКД : 37.013/37.014/37.015 + 504.064.1

## ПОДХОД, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

**КАДЫРОВА МАХИРА ИШОНОВНА**

к.п.н., доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства.

Международный университет туризма и предпринимательства в Таджикистане.

Душанбе, Республика Таджикистан

---

**Аннотация.** *Статья посвящена анализу компетентностного подхода в экологическом образовании. В современном мире, где вопросы охраны окружающей среды приобретают всё большую актуальность, формирование экологической компетентности обучающихся становится первостепенной задачей. Работа анализирует ключевые аспекты компетентностного подхода, который подразумевает не только передачу теоретических знаний, но и развитие у студентов практических навыков применения этих знаний в различных сферах деятельности. Рассматривается роль этого подхода в подготовке специалистов, способных эффективно решать экологические проблемы, принимать взвешенные решения в контексте устойчивого развития и рационального использования природных ресурсов. Авторы подчеркивают, что эффективное экологическое образование должно носить междисциплинарный характер, сочетая теоретическую подготовку с практической работой, развивая при этом критическое мышление и способность к самостоятельному анализу и решению экологических задач. В статье детально рассматриваются конкретные примеры применения данного подхода и анализируются его преимущества и возможные ограничения. (В заключительной части можно добавить обсуждение результатов и выводов.)*

**Ключевые слова:** *компетентностный подход, экологическое образование, устойчивое развитие, экологическая компетентность, междисциплинарный подход.*

---

Высшее профессиональное экологическое образование ориентировано на подготовку специалистов, способных эффективно решать экологические задачи и заниматься оптимизацией использования природных ресурсов. [12]. В условиях глобальных экологических проблем, таких как изменение климата, загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов, профессиональное экологическое образование приобретает особую значимость. Специалисты, выработавшие комплексные знания и навыки в области экологии, могут не только выявлять причины экологических кризисов, но и разрабатывать стратегии для их преодоления. Это требует мультидисциплинарного подхода, где интеграция знаний из различных областей становится ключевым аспектом подготовки.

Современные образовательные программы включают как теоретические курсы, так и практические занятия, ориентированные на реальные экологические проекты. Это позволяет студентам приобретать не только академические знания, но и опыт работы в командах, разработки проектов, взаимодействия с различными заинтересованными сторонами. Применение технологий, таких как геоинформационные системы (ГИС) и моделирование экологических процессов, помогает будущим специалистам более эффективно решать задачи.

Кроме того, актуализируются вопросы устойчивого развития и рационального использования ресурсов в образовательном процессе. Понимание экономических, социальных и правовых аспектов экологии обеспечит выпускникам возможность адекватно оценивать последствия своей деятельности и принимать взвешенные решения. Таким образом, профессиональное экологическое образование становится важным инструментом не только для обеспечения устойчивого развития общества, но и для формирования ответственного отношения к природе.

К началу 1990-х годов в нашей стране стало в полной мере осознано, что высшее профессиональное экологическое образование должно быть адаптировано к потребностям общества и разделено на два ключевых направления: техническое и естественнонаучное [10]. Первое направление нацелено на контроль за загрязнением окружающей среды и стратегию его снижения, в то время как второе, получившее название естественнонаучного, сосредотачивается на детальном анализе и прогнозировании воздействия человеческой деятельности на природу. Это направление реализуется исключительно в вузах, поскольку требует основательной подготовки в области естественных наук, таких как биология, география и химия. К тому же, для проведения квалифицированных экспертных оценок в этой сфере необходимы специалисты с высшим образованием. Ключевая цель подготовки универсального эксперта по экологическим проблемам заключается в формировании глубоких общепрофессиональных знаний, которые станут прочным фундаментом для будущей деятельности специалиста и помогут ему эффективно справляться с вызовами, которые ставит современный мир перед охраной окружающей среды.

Изучение подходов к формированию содержания общепрофессиональной подготовки студентов-экологов продолжает оставаться актуальным по множеству объективных причин. С одной стороны, это стремительное развитие науки экологии, с другой – необходимость модернизации структуры учебного плана в связи с вхождением Таджикистана в одно европейское образовательное пространство (Болонский процесс).

В рамках проекта «Разработка государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по направлению экология», инициированного Международной Ассоциацией развития и Всемирным Банком, нами был проведён анализ, результаты которого стремятся актуализировать образовательные стандарты по специальности «экология». Обучение, проводимое в Хорогском государственном университете им. М. Назарова, нацелено на приближение к европейским стандартам, прописанным в рамках квалификации. Более того, разработка примерных образовательных программ и методических рекомендаций для их внедрения позволит университету готовить специалистов, соответствующих реалиям трудового рынка как в стране, так и за её пределами.

Как отмечает автор одной из основных задач нашего проекта является внедрение компетентностно-ориентированной модели в методику высшего профессионального образования в Республике Таджикистан. Для достижения устойчивого развития страны необходимо модернизировать систему подготовки кадров, особенно в области бакалавриата, которую реализуют образовательные учреждения Таджикистана [11].

Таким образом, данный проект нацелен на синхронизацию требований рынка труда с учетом европейской рамки квалификаций. Это позволит сформировать чёткие критерии к квалификации выпускников и отразить эти аспекты в структуре государственного образовательного стандарта по специальности «Экология». Одновременно будет пересмотрено содержание основных образовательных программ высшего профессионального образования в данной области.

Анализ Государственного образовательного стандарта по специальности экология (далее – ГОС специальности) выявил ряд ключевых аспектов. Выпускник этой программы получает квалификацию эколога и степень бакалавра. Уровень подготовки соответствует базовой подготовке, что открывает двери к дальнейшему образованию и профессиональному развитию. Объем образовательной программы составляет 240 кредитов, что позволяет студентам глубоко погружаться в изучаемые дисциплины. Нормативный срок обучения установлен для очной формы и составляет четыре года, что обеспечивает достаточное время для освоения как теоретических основ, так и практических навыков в области экологии. Эти элементы гармонично сочетаются, формируя комплексный образовательный путь, который готовит специалистов, способных ответственно подходить к вызовам современности, включая охрану окружающей среды и устойчивое развитие.

Как отмечено ранее автором объекты профессиональной деятельности специалиста  
ОФ «Международный научно-исследовательский центр “Endless Light in Science”

простираются через множество измерений, охватывающих природные и антропогенные системы, эколого-экономические взаимодействия и инженерно-экологические проекты [11]. Его внимание сосредоточено на производственных и социальных структурах, а также на общественных территориях, действующих на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях. Это также включает государственное планирование, контроль, мониторинг и экспертизу экологических аспектов всех форм хозяйственной деятельности. Специалисты взаимодействуют с предприятиями, занимающимися рекультивацией и созданием культурных ландшафтов, охраной сельскохозяйственных земель и развитием рекреационных систем и агроландшафтов. Техногенные объекты исследуются в контексте влияния на окружающую среду. Обеспечивая устойчивое развитие, специалисты используют методы и технологии, направленные на сокращение выбросов в природу и разработку нормативно-организационной документации в сфере рационального природопользования и экологической безопасности. Образование, просвещение и здоровье населения, а также демографические процессы и программы устойчивого развития решают задачи заповедной защиты природы от негативных воздействий.

Виды деятельности специалиста:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская – основное направление профессиональной деятельности;
- контрольно-ревизионная – дополнительная сфера работы;
- образовательная.

Структура программы подготовки специалистов высшего профессионального образования включает в себя внушительный обязательный республиканский блок, состоящий из 72 кредитов.

Предметный блок профессиональной подготовки разделен на циклы, а перечень дисциплин этого блока фиксируется в государственных образовательных стандартах (ГОС), включая объем каждой дисциплины, выраженный в кредитах (часах).

Объем практик составляет 6 кредитов.

В разделе 7 ГОС содержится определение основной образовательной программы подготовки специалиста: «Образовательные учреждения самостоятельно разрабатывают и утверждают основную образовательную программу, которая включает учебный план, рабочие программы учебных курсов, дисциплин и иные материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы для реализации соответствующей образовательной технологии». Также в этом разделе подчеркиваются обязательность практик и компетентностный подход в обучении специалистов.

Каждый из указанных пунктов рекомендуется актуализировать в связи со следующими аспектами:

Квалификация выпускника.

Необходимо ясно определить терминологию, поскольку квалификация выпускника формирует его обучающие навыки, коммуникативные способности, умение формировать суждения, а также знания и их практическое применение. Эти аспекты нашли отражение в Дескрипторах, разработанных Европейской рабочей группой Совместной Инициативы Качества.

Следовательно, в Государственных образовательных стандартах (ГОС) может быть указана либо квалификация, либо степень, присваиваемая выпускнику. Согласно международным правилам, выпускнику присваивается степень бакалавра, однако в соответствии с Европейской рамкой квалификаций степень и квалификация не являются синонимами; квалификация отражает соответствие занимаемой должности в организации.

В большинстве развитых стран, включая Европу и Россию, выпускнику присваивается



квалификация «бакалавр», что свидетельствует о его готовности к выполнению профессиональных задач, соответствующих специфическим стандартам выбранной сферы деятельности.

Недопустимо одновременно присвоение квалификации и степени; возможно начисление лишь одного из этих статусов.

Присвоение академических степеней становится логичным: квалификация "бакалавр" должна соответствовать направлению бакалавриата, квалификация "преподаватель" — специальности, а степень "магистр" — направлению магистратуры. Следовательно, в рамках одной специальности не присваиваются степени "бакалавр" или "магистр". В соответствии с данным выводом в тексте ГОС целесообразно заменить термин "специальность" на "направление", а "специалиста" — на "бакалавра".

В структуре ГОС отсутствует четкое указание на сроки получения образования по специальности для очной и очно-заочной формы обучения. Рекомендуются уточнить, что объем программы бакалавриата на один учебный год не должен превышать 70 кредитов, независимо от формы обучения и применяемых образовательных технологий. Эти 70 кредитов позволяют гибко распределять учебное время по семестрам, сохраняя при этом совокупный объем программы в 240 кредитов. Также настоятельно рекомендуется исключить показателювание в часах, так как при взаимозачете кредитов в болонской системе часы не учитываются.

Объекты профессиональной деятельности специалиста.

Данный пункт должен формироваться в соответствии с законодательством в профессиональной сфере и с учетом структуры профессиональной деятельности, существующей в Республике Таджикистан, а также в тех государствах, где выпускники намерены трудиться. Анализ международной, в том числе европейской, сферы экологии подтверждает, что в мире сложились единые подходы к определению объектов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата. К ним относятся: организмы, популяции, сообщества, экосистемы, человек и его взаимодействия со средой; экологический мониторинг, экологическая экспертиза, а также оценка воздействия на окружающую среду.

Следует понимать, что перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников-экологов уточняется образовательной организацией и может быть дополнен в зависимости от специализации (профиля) программы бакалавриата. Это условие имеет критическое значение, поскольку при подготовке кадров «под заказ» возможно расширение объектов деятельности выпускника в зависимости от специфики требований организации-заказчика

Виды деятельности.

Анализ международного опыта подготовки кадров для экологических организаций, а также деятельности по охране окружающей среды и биоразнообразия в Европейском Союзе, Российской Федерации и Республике Таджикистан открывает для нас новые горизонты профессиональной деятельности выпускников направления «Экология». В их трудовой практике выделяются ключевые направления:

Производственно-технологическая деятельность охватывает следующие аспекты: оценку воздействия хозяйственной активности на природу и здоровье человека; исследование закономерностей влияния различных хозяйственных объектов на природную среду и общество; выявление источников, видов и масштабов техногенного воздействия, а также разработку принципов оптимизации среды обитания; проведение химико-аналитического анализа вредных выбросов; изучение техногенных катастроф и их последствий, а также разработку мер по профилактике и ликвидации экологических кризисов; эксплуатацию очистных установок и полигонов, экологическую реабилитацию разрушенных геосистем; проектирование ландшафтных поселений и создание рекреационных зон; и, наконец, представление достоверной экологической информации для различных отраслей экономики.

- Контрольно-ревизионная деятельность:
- Подготовка необходимой документации для экологической экспертизы различных видов проектного анализа;
  - Участие в контрольно-ревизионной деятельности, экологическом аудите, а также в экологическом нормировании и контроле состояния окружающей среды;
  - Проведение производственного экологического контроля в организациях, мониторинг мелиоративного состояния и регулирование водно-воздушного режима мелиоративных земель;
  - Осуществление инженерно-экологических исследований с целью оценки воздействия разнообразных видов хозяйственной деятельности на окружающую среду;

Организационно-управленческая деятельность:

- Участие в деятельности административных органов управления; поддержка экологической безопасности в народном хозяйстве и в других сферах человеческой деятельности;
- Гарантирование экологической безопасности технологий производства и внедрение экологической политики на предприятиях;
- Разработка профилактических мероприятий, направленных на защиту здоровья населения от негативных последствий хозяйственной деятельности.

Научно-исследовательская деятельность:

- активное участие в проведении научных изысканий в сферах экологии, охраны природы и других наук о окружающей среде, в образовательных организациях;
- осуществление лабораторных исследований, сбор и первичная обработка научного материала; участие в полевых натурных исследованиях;

Проектная деятельность:

- сбор и анализ первичной документации для оценки воздействия на экологическую обстановку; участие в проектировании типовых мероприятий по охране природы; разработка и экспертиза социальных, экономических и хозяйственных аспектов реализации проектов на территориях различных уровней;

- создание проектов практических рекомендаций по сохранению природной среды;

Педагогическая деятельность:

- учебная (преподавательская) и воспитательная работа в организациях, занимающихся образовательной деятельностью.

Также настоятельно рекомендуется включить в ГОС возможность выбора образовательной организации по видам деятельности (типам задач) в рамках программы бакалавриата, поскольку специфика программы может подготовить выпускников к различным организациям и должностям в них.

Структура программы бакалавриата требует значительных трансформаций. Необходимо исключить циклы, разделив программу на две части: обязательную и вариативную, формируемую участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 45% от общего объема программы.

В соответствии с ГОС, структура программы должна включать следующие блоки: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практика», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация». Программа обязана включать дисциплины республиканского блока в рамках Блока 1. Обязательные дисциплины следует определить на основе единого подхода к подготовке выпускника, учитывающего национальную концепцию образования. Общие дисциплины должны формировать универсальные компетенции, характерные для всех бакалавров, служа своего рода индикатором их уровня. Тем не менее, их количество должно быть ограничено, так как большая часть программы должна направляться на формирование

профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда. Рекомендуется увеличить объем практик до минимум 30 кредитов, обеспечив соответствие мест прохождения практики видам профессиональной деятельности. Наконец, в разделе 7 ГОС следует отразить минимальные требования к материально-техническому и кадровому обеспечению программ бакалавриата. Требования к результатам освоения программы бакалавриата

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

Программа бакалавриата должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

<b>Наименование категории (группы) общекультурных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>
Системное и критическое мышление	(ОК-1) способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
Разработка и реализация проектов	(ОК-2) способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
Командная работа и лидерство	(ОК-3) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
Коммуникация	(ОК-4) способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности ;
Межкультурное взаимодействие	(ОК-5) способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Командная работа и лидерство	(ОК-6) способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
	(ОК-7) способностью к самоорганизации и самообразованию;
Безопасность жизнедеятельности	(ОК-8) способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
Безопасность жизнедеятельности	(ОК-9) способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

3.3. Программа бакалавриата должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</b>

компетенций	
Технологии	ОПК-1. владением базовыми знаниями в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом экологических наук, обработки информации и анализа данных по экологии и природопользованию (ОПК-1);
Управление	ОПК-2. владением базовыми знаниями фундаментальных разделов физики, химии и биологии в объеме, необходимом для освоения физических, химических и биологических основ в экологии и природопользования; методами химического анализа, знаниями о современных динамических процессах в природе и техносфере, о состоянии геосфер Земли, экологии и эволюции биосферы, глобальных экологических проблемах, методами отбора и анализа геологических и биологических проб, а также навыками идентификации и описания биологического разнообразия, его оценки современными методами количественной обработки информации (ОПК-2);
Качество	ОПК-3. владением профессионально профилированными знаниями и практическими навыками в общей геологии, теоретической и практической географии, общего почвоведения и использовать их в области экологии и природопользования (ОПК-3);
	ОПК-4. владением базовыми общепрофессиональными (общеекологическими) представлениями о теоретических основах общей экологии, геоэкологии, экологии человека, социальной экологии, охраны окружающей среды (ОПК-4);
Организационно управленческая деятельность	ОПК-5. владением знаниями основ учения об атмосфере, гидросфере, биосфере и ландшафтоведении (ОПК-5)
Право	ОПК-6. владением знаниями основ природопользования, экономики природопользования, устойчивого развития, оценки воздействия на окружающую среду, правовых основ природопользования и охраны окружающей среды .
Контрольно –ревизионная деятельность	ОПК-7. способностью понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
Безопасность обслуживания	(ОПК-8) владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, техногенных систем и экологического риска, способностью к использованию теоретических знаний в практической деятельности
Организационно	(ОПК-9) способностью решать стандартные задачи

<p>управленческая деятельность</p>	<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p><b>Наименование категории (группы) профессиональные компетенций</b></p>	<p><b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</b></p>
<p>производственно-технологическая деятельность</p>	<p>(ПК-1) способностью осуществлять разработку и применение технологий рационального природопользования и охраны окружающей среды, осуществлять прогноз техногенного воздействия, знать нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения ресурсопользования в заповедном деле и уметь применять их на практике</p> <p>(ПК-2) владением методами отбора проб и проведения химико-аналитического анализа вредных выбросов в окружающую среду, геохимических исследований, обработки, анализа и синтеза производственной, полевой и лабораторной экологической информации, методами составления экологических и техногенных карт, сбора, обработки, систематизации, анализа информации, формирования баз данных загрязнения окружающей среды, методами оценки воздействия на окружающую среду, выявлять источники, виды и масштабы техногенного воздействия</p> <p>ПК-3 владением навыками эксплуатация очистных установок, очистных сооружений и полигонов и других производственных комплексов в области охраны окружающей среды и снижения уровня негативного воздействия хозяйственной деятельности</p>
<p>производственно-технологическая деятельность</p>	<p>ПК-4 способностью прогнозировать техногенные катастрофы и их последствия, планировать мероприятия по профилактике и ликвидации последствий экологических катастроф, принимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий</p> <p>ПК-5 способностью реализовывать технологические процессы по переработке, утилизации и захоронению твердых и жидких отходов; организовывать производство работ по рекультивации нарушенных земель, по восстановлению нарушенных агрогеосистем и созданию культурных ландшафтов</p>

производственно-технологическая деятельность	ПК-6 способностью осуществлять мониторинг и контроль входных и выходных потоков для технологических процессов на производствах, контроль и обеспечение эффективности использования малоотходных технологий в производстве, применять ресурсосберегающие технологии
	ПК-7 владением знаниями о правовых основах природопользования и охраны окружающей среды, способностью критически анализировать достоверную информацию различных отраслей экономики в области экологии и природопользования
контрольно-ревизионная деятельность:	ПК-8 владением знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска
	ПК-9 владением методами подготовки документации для экологической экспертизы различных видов проектного анализа, проведения инженерно-экологических исследований для оценки воздействия на окружающую среду разных видов хозяйственной деятельности, методами оценки воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду и здоровье населения, оценки экономического ущерба и рисков для природной среды, экономической эффективности природоохранных мероприятий, платы за пользование природными ресурсами
	ПК-10 способностью осуществлять контрольно-ревизионную деятельность, экологический аудит, экологическое нормирование, разработку профилактических мероприятий по защите здоровья населения от негативных воздействий хозяйственной деятельности, проводить рекультивацию техногенных ландшафтов, знать принципы оптимизации среды обитания
	ПК-11 способностью проводить мероприятия и мониторинг по защите окружающей среды от вредных воздействий; осуществлять производственный экологический контроль
организационно-управленческая деятельность:	ПК-12 владением навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях
	ПК-13 владением навыками планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления
научно-исследовательская	ПК-14 владением знаниями об основах землеведения ;климатологии, гидрологии, ландшафтоведения,

деятельность	социально-экономической географии и картографии
	ПК-15 владением знаниями о теоретических основах биогеографии, экологии животных, растений и микроорганизмов
	ПК-16 владением знаниями в области общего ресурсоведения, регионального природопользования, картографии
	ПК-17 способностью решать глобальные и региональные геологические проблемы
научно-исследовательская деятельность	ПК-18 владением знаниями в области теоретических основ геохимии и геофизики окружающей среды, основ природопользования, экономики природопользования, устойчивого развития
проектная деятельность:	ПК-19 владением знаниями об оценке воздействия на окружающую среду, правовые основы природопользования и охраны окружающей среды; способностью излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
	ПК-20 владением методами геохимических и геофизических исследований, общего и геоэкологического картографирования, обработки, анализа и синтеза полевой и лабораторной геоэкологической информации, методами обработки, анализа и синтеза полевой и лабораторной экологической информации
педагогическая деятельность:	ПК-21.владением навыками преподавания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

Анализ существующего Государственные образовательные стандарты по направлению «Экология горных регионов» показал, что многие учебные программы не учитывают современных требований рынка труда, который нарастает в сфере охраны окружающей среды и устойчивого развития. С учетом этого, необходимо обновить учебные планы, внедрив модули по современным методам экологического мониторинга, оценке воздействия на окружающую среду и управлению природными ресурсами. Эти изменения помогут подготовить специалистов, способных эффективно решать актуальные экологические проблемы на уровне горных регионов Таджикистана.

Далее, следует обратить внимание на актуализацию образовательных результатов. Для достижения соответствия Европейской рамки квалификаций, возможно интегрировать международные стандарты и требования в программу, обеспечив гармонизацию образовательных итогов с навыками, необходимыми в международной практике. Это позволит выпускникам легче адаптироваться на рынке труда как в стране, так и за её пределами.

Кроме того, рекомендуется активное сотрудничество с зарубежными образовательными учреждениями и экологическими организациями. Обмен опытом через стажировки, учебные

практики и совместные проекты позволит студентам получить ценные знания и навыки, что в свою очередь повысит уровень их конкурентоспособности на рынке. В заключение, изменения в Государственные образовательные стандарты должны учитывать как локальные, так и глобальные экологические вызовы, формируя массу подготовленных специалистов, способных к инновационному мышлению и решению реальных задач.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «Об образовании». Постановление Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 4 июля 2013 года, №537;
2. Закон Республики Таджикистан «О высшем профессиональном образовании». Постановление Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 18 мая 2009 года, №651;
3. Государственный стандарт высшего профессионального образования Республики Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 ноября 2011 года, №552;
4. Государственный образовательный стандарт направления Эколог, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Таджикистан от 22 ноября 2011 года, №3020;
5. Государственный классификатор направлений и специальностей в Республике Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2007 года, №349.
6. Государственный классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов в Республике Таджикистан (далее КПРДСТР). Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 марта 2013 года, №86;
7. Положение об бакалавриате. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2007 года, №650.
8. Положение об кредитной системы обучения в высших учебных профессиональных учреждениях Республики Таджикистан. Решение коллегии Министерства образования и науки и Республики Таджикистан 30 декабря 2016 года, №19/24.
9. Положение об выпускной аттестации. Решение коллегии Министерства образования и науки и Республики Таджикистан 29 августа 2015 года, №21/3.
10. Касимов Н. С. От экологического образования к образованию для устойчивого развития // Образование для устойчивого развития : материалы семинара «Экологическое образование и образование для устойчивого развития» / под ред. Н. С. Касимова. – Смоленск : Универсум, 2004. – С. 31–46.
11. Кадырова М.И. Особенности Реализации Содержания Регионального Компонента Профессионального Туристского Образования В Республике Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2015. № 2/9 (190). С. 215-223.
12. Марфенин Н. Н., Попова Л. В. Экологическое образование в интересах устойчивого развития // Россия в окружающем мире: 2005 (Аналитический ежегодник). – М. : Модус-К ; Этерна, 2006. – С. 19–58.



DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-73-78

УКД : 338.43:502.5

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КАК ОСНОВЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**АБДАЛИМОВ АБДИРАХМОН**

К.э.н., доцент

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана.  
Душанбе, Республика Таджикистан, проспект Борбад, 48/5

---

***Аннотация.** Данная работа исследует методы и подходы к оценке земельных ресурсов, акцентируя внимание на их значимости для эффективного использования и управления земельными активами. В рамках исследования рассматриваются различные методы оценки, такие как сравнительный, доходный и затратный подходы, а также факторы, влияющие на стоимость земельных участков. Особое внимание уделяется влиянию экономической оценки на устойчивое землевладение и разработку стратегий управления, которые способствуют повышению продуктивности и минимизации негативных воздействий на окружающую среду. Данное исследование подчеркивает важность экономической оценки земли как ключевого фактора, способствующего устойчивому росту сельского предпринимательства, обеспечивая не только рост бизнеса, но и охрану окружающей среды.*

***Ключевые слова:** земельные ресурсы, экономическая оценка, оценка земельных участков, устойчивое развитие, сельское предпринимательство, управление земельными активами, сравнительный подход, доходный подход, затратный подход, факторы стоимости земли, устойчивое землевладение, стратегии управления землей, продуктивность, охрана окружающей среды, эффективное использование земли, рост сельского бизнеса*

---

**Актуальность исследования** экономической оценки земельных ресурсов как основы для обеспечения устойчивого развития сельского предпринимательства обусловлена важностью эффективного использования земель как ключевого ресурса аграрного сектора. Земля является основным фактором производства в сельском хозяйстве, и её рациональное использование напрямую влияет на продуктивность и конкурентоспособность сельских предприятий. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата и деградация почв, эффективная эксплуатация земельных ресурсов становится важнейшей задачей для обеспечения долгосрочной устойчивости сельского предпринимательства. Переход к устойчивым методам землевладения и сельского хозяйства требует комплексной экономической оценки земельных ресурсов, что позволяет минимизировать риски и повысить эффективность их использования.

Кроме того, за последние десятилетия наблюдается усиление процессов перераспределения земельных ресурсов, что часто приводит к нерациональному использованию земли, снижению её качества и, как следствие, уменьшению продуктивности сельского хозяйства. В таких условиях экономическая оценка земельных ресурсов помогает выявить наиболее перспективные направления для их использования и улучшения, а также способствовать повышению финансовой устойчивости сельских предприятий.

Не менее важным является то, что земельные ресурсы составляют значительную часть активов сельских предприятий. Правильная экономическая оценка этих ресурсов позволяет улучшить финансовое положение сельских хозяйств, привлечь инвестиции и повысить общую эффективность производства. Разработка обоснованных стратегий управления земельными ресурсами может значительно повысить доходность и конкурентоспособность сельского предпринимательства.

Кроме того, изменения в структуре потребительского спроса и глобализация сельской экономики требуют не только количественного, но и качественного подхода к использованию земельных ресурсов. Экономическая оценка позволяет найти оптимальные пути для удовлетворения новых потребностей рынка, сохранения экосистем и повышения устойчивости сельских территорий. Таким образом, исследование экономической оценки земельных ресурсов в контексте устойчивого развития сельского предпринимательства является не только актуальным, но и необходимым для создания эффективных моделей использования земель, что будет способствовать росту конкурентоспособности и устойчивому развитию аграрного сектора.

**Теоретические аспекты экономической оценки земли.** Экономическая оценка земельных ресурсов охватывает ряд важных теоретических аспектов, подробно рассмотренных в трудах многочисленных исследователей. Одним из таких аспектов является сравнительный метод оценки. Сравнительный метод оценки земель представляет собой один из способов определения рыночной стоимости земельных участков, основанный на анализе цен аналогичных объектов. Он предполагает, что стоимость оцениваемого участка можно установить через сопоставление с аналогичными земельными участками, которые были недавно проданы или сданы в аренду на схожих условиях. Для применения этого метода необходимо собрать данные о сделках с земельными участками, аналогичными по местоположению, площади, назначению и другим характеристикам. Важно подобрать такие участки, которые максимально близки к оцениваемому, учитывая параметры, такие как доступ к инфраструктуре и транспортной сети, топографические особенности и другие факторы. На основе собранных данных может быть выполнена корректировка цен для учета различий в характеристиках сравниваемых объектов. После внесения необходимых корректировок рассчитывается рыночная стоимость оцениваемого участка. Сравнительный метод применяется при оценке земель для продажи, аренды, налогообложения или расчета компенсаций в случае изъятия земли для государственных нужд. Этот метод является достаточно эффективным и простым, однако его точность зависит от качества исходных данных и профессионализма оценщика. Об этом подробно пишет Гудзенко в своей работе "Методы оценки земельных ресурсов: сравнительный подход" (2018) [2].

Другой важный аспект — доходный метод, который оценивает землю на основе предполагаемого дохода, получаемого от её использования. Доходный метод оценки земель основывается на расчете стоимости участка через прогнозирование будущих доходов, которые он может принести владельцу. Этот метод наиболее применим для земель, используемых в сельском хозяйстве, коммерческой недвижимости или для аренды, где доходы от эксплуатации участков можно предсказать с высокой степенью уверенности. Суть метода заключается в том, что стоимость земли определяется через анализ ее потенциальной доходности, с учетом затрат и рисков, связанных с её использованием.

Оценка земли проводится путем прогнозирования будущих доходов от её эксплуатации, будь то доходы от сельского хозяйства, аренды или продажи продукции. При этом учитываются текущие рыночные условия и особенности использования участка. Также важно оценить все расходы, связанные с эксплуатацией земли, включая налоги, содержание и улучшение участка, которые вычитаются из будущих доходов для получения чистого дохода. Кроме того, для расчета стоимости необходимо определить ставку капитализации, которая отражает требуемую доходность для инвесторов. Эта ставка зависит от уровня риска, связанного с участком, и от рыночных факторов.

Основной расчет стоимости осуществляется по формуле: стоимость участка равна чистому доходу, деленному на ставку капитализации. Этот подход позволяет получить рыночную стоимость участка, исходя из его способности генерировать доход в будущем. Доходный метод является особенно эффективным для оценки земельных участков, которые обеспечивают стабильные доходы, такие как земли для сельского хозяйства или коммерческой недвижимости. Однако его точность напрямую зависит от качества данных о доходах и

расходах, а также от правильно выбранной ставки капитализации, что может быть затруднительно в условиях нестабильности на рынке. Широков в своей статье "Экономическая оценка земельных ресурсов и доходный подход" (2019) акцентирует внимание на этом подходе[6].

Затратный метод также играет значительную роль в оценке земли, так как он основывается на затратах, необходимых для приобретения и подготовки участка. Затратный метод оценки земель основывается на определении стоимости земельного участка через расчёт затрат, которые необходимы для его восстановления или воспроизводства. Этот метод применим в случае, если участок используется для специфических целей, таких как строительство или развитие инфраструктуры, где важно учесть не только текущую стоимость земли, но и затраты на её подготовку и улучшение.

Принцип затратного метода заключается в том, что стоимость земельного участка равна сумме всех затрат, которые потребуются для воспроизводства аналогичного участка, с учётом его состояния на данный момент. Это включает в себя стоимость приобретения земли, затраты на подготовку участка (например, осушение, выемка, улучшение качества почвы), а также затраты на строительство или возведение необходимых объектов. В отличие от других методов, которые ориентированы на рыночные факторы и доходность, затратный метод рассматривает землю как актив, который должен быть оценен с точки зрения стоимости его воспроизводства.

Для применения затратного метода необходимо учитывать несколько факторов. В первую очередь, это стоимость самой земли, которая может быть определена на основе данных о продажах аналогичных участков. Затем необходимо учитывать затраты на её улучшение и подготовку, такие как расходы на очистку территории, выемку, инженерные работы, обеспечение доступом к коммуникациям и другие. Эти затраты суммируются, и на основе полученной суммы рассчитывается рыночная стоимость участка.

Затратный метод наиболее часто используется в случае оценки земель, которые требуют значительных вложений для улучшения или изменений в их использовании. Этот метод также может быть полезен для оценки земли, предназначенной для промышленного или жилого строительства, а также для определения стоимости земли в случаях, когда она была значительно модифицирована или улучшена в процессе эксплуатации. Однако его использование ограничено, поскольку он не учитывает рыночные тенденции и возможную доходность от использования земли, что делает его менее гибким по сравнению с доходным или сравнительным методами. Аманова в своей статье "Методология затратного подхода в оценке земли" (2020) детализирует этот метод[1].

Кроме того, факторы, влияющие на стоимость земли, включают качество почвы, доступ к ресурсам и рыночные условия. Кузнецов в работе "Факторы, определяющие рыночную стоимость сельскохозяйственных земель" (2017) рассматривает эти аспекты[4].

Экологическая оценка является ещё одним важным элементом, который учитывает такие аспекты, как сохранение биоразнообразия и экосистемные услуги. Экологическая оценка земель представляет собой процесс определения экологической стоимости земельного участка с учётом его состояния, природных особенностей и воздействия на окружающую среду, а также способности к устойчивому использованию. Она ориентирована на выявление экологических рисков и потенциала, связанных с использованием земли, и на возможные последствия для экосистемы и биоразнообразия. Этот вид оценки помогает интегрировать экологические факторы в процессы планирования землепользования, управления природными ресурсами и принятия решений, направленных на устойчивое развитие.

Экологическая оценка включает в себя анализ состояния экосистемы, что подразумевает оценку природных ресурсов участка, таких как почва, вода, растительность, флора и фауна, а также экологические процессы, происходящие в регионе. Важным аспектом является влияние различных видов деятельности, таких как сельское хозяйство, промышленность и застройка, на эти экосистемы. Оценка также включает анализ воздействия на биоразнообразие,

выявление редких или исчезающих видов и экосистемных услуг, таких как опыление и защита от эрозии.

Особое внимание уделяется загрязнению и деградации, включая воздействие химических веществ, тяжёлых металлов и пестицидов, а также процессы деградации, такие как эрозия почвы и утрата плодородия. Оценка природных рисков, таких как наводнения, засухи и оползни, помогает понять возможные угрозы для устойчивости земельного использования. Кроме того, учитываются экологические услуги, которые предоставляют земли, такие как углеродные поглотители и регулирование водных ресурсов.

Экологическая оценка земель является важным инструментом для принятия обоснованных решений в сфере охраны окружающей среды и управления природными ресурсами. Она способствует выявлению устойчивых способов использования земли, минимизации экологических рисков и соблюдению принципов устойчивого развития, что помогает сбалансировать экономическую деятельность с сохранением природных ресурсов и экологической целостности. Турсунов в "Экологической оценке земельных ресурсов в контексте устойчивого развития" (2021) обращает внимание на эти факторы[5].

Социальные аспекты оценки земли также значимы, так как они связаны с доступом к инфраструктуре и влиянием на местные сообщества. Социальные аспекты оценки земли охватывают факторы, связанные с благосостоянием людей и обществом в целом, а также с социальным воздействием, которое оказывает использование земельных ресурсов. При оценке земельных участков важно учитывать, как землевладение и его эксплуатация влияют на качество жизни, здоровье населения, доступность жилья, условия труда и социальную справедливость. Эти аспекты особенно актуальны при оценке земель, предназначенных для жилой и коммерческой застройки, а также в процессе освоения природных территорий и разработки ресурсов. При этом оценка земель должна учитывать, насколько земельные участки могут быть использованы для строительства жилья, что напрямую влияет на доступность и стоимость жилья для различных социальных групп, в том числе для малообеспеченных слоев населения. Также важно учитывать, как использование земли будет воздействовать на качество жизни людей, включая их доступ к природным ресурсам, экосистемам и социальной инфраструктуре, а также возможные социальные последствия, такие как переселение или ухудшение условий жизни. Оценка земель, используемых для коммерческих и промышленных целей, требует анализа воздействия на экономику региона, создание рабочих мест и улучшение инфраструктуры. Не менее важным аспектом является соблюдение принципов социальной справедливости, чтобы процесс оценки и распределения земельных ресурсов не приводил к ущемлению прав уязвимых групп населения. Социальные аспекты оценки земли играют ключевую роль в принятии решений, направленных на устойчивое развитие и гармоничное сочетание экономических, экологических и социальных интересов общества. Иванов в своей статье "Социальные аспекты в оценке земли: опыт России" (2020) исследует эти вопросы[3].

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор подходящего зависит от конкретных условий и целей оценки.

**Влияние экономической оценки на сельское предпринимательство.** Экономическая оценка земли имеет ряд значительных преимуществ для сельских предпринимателей. Во-первых, она позволяет точно определить рыночную стоимость активов, что является критически важным для принятия инвестиционных решений. Например, знание реальной стоимости земли помогает фермерам принимать обоснованные решения о покупке или аренде земли, а также оценивать целесообразность дополнительных инвестиций в её развитие. Во-вторых, правильная оценка земельных ресурсов способствует более эффективному использованию ресурсов. Это позволяет предпринимателям оптимизировать свои затраты и повысить рентабельность бизнеса. Например, понимание стоимости различных участков может помочь в выборе более выгодных для сельскохозяйственного производства.

**Примеры успешного применения экономической оценки.** Государственный проектный институт «Таджикзаминсоз» в целях эффективной реализации Закона Республики Таджикистан «Об оценке земель» проводит работы по экономической оценке земель.

Следует отметить, что с 2004 года институтом проводились оценочные работы в 25 городах и районах республики, результаты которых утверждены Правительством Республики Таджикистан[7]. В частности, приведём пример расчета стоимости 1 га опрощаемых земель по районам Сугдской кадастровой зоны(таблица 1).

**Таблица 1. Расчет стоимости 1 га опрощаемых земель по районам Сугдской кадастровой зоны Республики Таджикистан в 2021 году**

Районы	Продуктивность 1 балла по кадастровой зоне	Балл бонитета i-го объекта	Продуктивность 1 га i-го объекта	Заграты на 1 балла по кадастровой зоне	Технологический коэффициент по кадастровой	Технологический коэффициент i-го объекта	Заграты на 1 га i-го объекта	Дифференциальный рентный доход с учетом плодородия (с. 2-12)	Дифференциальный рентный доход с учетом	Цена 1 га земли с учетом затрат на освоение (сут.10 x100/12+56312)
0	1	2	3	4	6	7	12	13	14	15
Истаравшан	372	41	15264	87,35	1	1	3581	11683		153670
Спитамен	372	52	19360	87,35	1	1	4542	14817		179790
Джаббор Расулов	372	51	18987	87,35	1	1	4455	14532		177416
Худжанд	372	49	18243	87,35	1	1	4280	13963		172667
Матча	372	48	17870	87,35	1	1	4193	13678		170292
Конибадам	372	54	20104	87,35	1	1	4717	15387		184540
Зафарабад	372	48	17870	87,35	1	1	4193	13678		170292
Ашт	372	48	17870	87,35	1	1	4193	13678		170292
Исфара	372	51	18987	87,35	1	1	4455	14532		177416
Гончи	372	37	13775	87,35	1	1	3232	10543		144172

Источник: Расчет автора.

В настоящее время в связи с тем, что в республике не в полной мере проводится экономическая оценка земель, предприниматели сталкиваются с рядом проблем. К числу этих проблем относится определение потерь сельскохозяйственного производства и лесных хозяйств, разработка показателей и экономических механизмов рационального использования и охраны земель, залог земельных участков в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, а также определение инвестиционного вклада при реализации проектов по благоустройству земель и определение ущерба для собственников имущества или землепользователей, согласно законодательству Республики Таджикистан и т.п..

Кроме того, отсутствие полной информации о ценах на сельскохозяйственные земли в стране ограничивает возможности разумного налогообложения и его дифференциации внутри регионов с различным качеством земель. В то же время становится все труднее определить уровень эффективности деятельности землепользователей на землях различного качества и разработать механизмы их мотивации.

Следует отметить, что вышеуказанные проблемы будут решены после завершения оценки земель в стране и утверждения её материалов Правительством Республики

Таджикистан. Исследования показывают, что успешные сельскохозяйственные предприятия, использующие экономическую оценку земли, достигают лучших результатов. Например, в нескольких регионах Таджикистана дехканские хозяйства, применяющие методы экономической оценки, смогли увеличить свою прибыль на 20-30% за счёт более эффективного управления земельными ресурсами.

**Рекомендации для сельских предпринимателей.** Для успешного применения экономической оценки земли предпринимателям следует учитывать несколько важных факторов:

1. Рыночные условия могут быстро меняться, поэтому необходимо регулярно пересматривать оценку своих земельных активов.
2. Привлечение специалистов для оценки земли может помочь избежать ошибок и повысить точность оценки.
3. Дехкани(Фермеры) должны быть осведомлены о современных методах оценки и управления земельными ресурсами.

**Заключение.** Экономическая оценка земли является важным фактором, способствующим устойчивому росту сельского предпринимательства. Она позволяет фермерам принимать обоснованные решения, оптимизировать ресурсы и привлекать инвестиции, что в итоге ведет к повышению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса. В условиях меняющегося рынка и необходимости адаптации к новым вызовам эффективная оценка земельных ресурсов становится ключевым элементом стратегического управления в агросекторе.

Таким образом, инвестиции в экономическую оценку земли не только способствуют росту отдельных предпринимателей, но и могут оказать положительное влияние на экономическое развитие всей сельской экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аманова, Н. "Методология затратного подхода в оценке земли." *Научный журнал Таджикского государственного аграрного университета*, 2020, № 2, с. 25-30.
2. Гудзенко, А. В. "Методы оценки земельных ресурсов: сравнительный подход." *Аграрный вестник Урала*, 2018, № 5, с. 14-17.
3. Иванов, Д. А. "Социальные аспекты в оценке земли: опыт России." *Журнал экологической экономики*, 2020, № 2, с. 12-18.
4. Кузнецов, С. В. "Факторы, определяющие рыночную стоимость сельскохозяйственных земель." *Экономика сельского хозяйства России*, 2017, № 3, с. 45-50.
5. Турсунов, Ш. "Экологическая оценка земельных ресурсов в контексте устойчивого развития." *Вестник Таджикского национального университета*, 2021, № 1, с. 56-62.
6. Широков, А. П. "Экономическая оценка земельных ресурсов и доходный подход." *Вестник аграрной науки*, 2019, № 4, с. 35-40.
7. Элмуродов Х.З., Абдалимов А. Экономическая оценка земель сельскохозяйственного хозяйства в системе государственного управления земельными ресурсами в условиях рыночной экономики. *Монография*. Душанбе, 2015г.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-79-82

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**СОХИБОВ А.Н.**

Ассистент кафедры туризма и гостиничного бизнеса Международного Университета туризма и предпринимательства Таджикистана

***Аннотация.** В данной статье рассматривается географическое положение как фактор устойчивого развития экотуризма. Таджикистан, обладая уникальными географическими особенностями, представляет собой идеальную платформу для развития экотуризма. Горные цепи Памира и Тянь-Шаня, разнообразные экосистемы и чистые природные ландшафты создают возможности для активного отдыха и экологических исследований. Страна знаменита своими живописными ущельями, высокогорными озерами и богатым биологическим разнообразием.*

*Перспективы экотуризма в Таджикистане обуславливаются растущим интересом к устойчивым формам путешествий и стремлением к сохранению природных ресурсов. Правительство и местные сообщества предпринимают шаги для улучшения инфраструктуры, создания туристических маршрутов и охраны окружающей среды. Развитие экотуризма способствует не только экономическому росту региона, но и повышению уровня жизни местных жителей, укрепляя связи между туристами и культурным наследием страны.*

***Ключевые слова:** Таджикистан, географические особенности, экотуризм, горы Памира, горы Тянь-Шаня, природные ландшафты, активный отдых, экосистемы.*

Таджикистан, расположенный в Центральной Азии, представляет собой уникальный регион, отличающийся разнообразием природных ландшафтов и богатством экосистем. Страна граничит с Афганистаном на юге, Кыргызстаном на северо-востоке, Узбекистаном на западе и Китаем на востоке. Главные географические особенности Таджикистана включают горные системы Памир и Тянь-Шань, которые являются одними из самых высоких и живописных в мире. Эти горы, наряду с многочисленными ущельями, реками и высокогорными озерами, создают идеальные условия для развития экотуризма.

В мировой экономике туристический сектор занимает важное место наряду с другими передовыми отраслями, такими как производство, нефтегазовая и автомобильная промышленность, которые занимают третье место. Поэтому большинство стран стремятся создать благоприятные условия для развития туристической отрасли, что способствует улучшению их национальной экономики.

С момента обретения независимости Таджикистана, обеспечившего мир и стабильность, а также благодаря политике «Открытых дверей», значительно улучшились возможности для презентации туристического потенциала страны. Это привлекло внимание мировой общественности к Таджикистану — стране с древней историей и богатым культурным наследием.

Таджикистан — одна из стран, чей природный потенциал сохранил своё первозданное состояние благодаря низкому уровню загрязнения окружающей среды. Благоприятный климат, выгодное географическое положение, разнообразие флоры и фауны, а также большое количество источников с целебной водой, рек и озёр создают условия для превращения Таджикистана в развитую туристическую страну.

С учётом богатого туристического потенциала в 2018 году по инициативе Основателя национального мира и единства, Лидера нации, Почетного Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона был объявлен «Годом развития туризма и народных ремесел». В период с 2019 по 2021 год повторно поднимался вопрос о «Развитии села, туризма и

народных ремесел». Цель многократного объявления «Года развития туризма и ремесел» заключается в целенаправленном использовании туристического потенциала страны на благо прогресса и процветания её жителей. [1].

Туристический потенциал Таджикистана очень богат, и он может стать фактором притяжения для большего числа туристов из разных стран мира. Например, район Сари Хосор в Бальджуванском районе, который был объявлен международной туристической зоной, привлекает посетителей из таких стран, как Россия, Франция, Венгрия, Испания, Швейцария, Португалия, Германия, Чехия и Украина. Туристы возвращаются домой с множеством ярких воспоминаний.

Несмотря на дорожные проблемы в летний сезон, тысячи любителей природы стремятся увидеть знаменитый водопад «Пушти баг» в Сари Хосоре и другие живописные места страны. Увеличение потока туристов, посещающих Таджикистан, способствует росту его репутации как страны с высокими горами, уникальной природой и культурным наследием. Целебные растения, минеральные воды и дружелюбные жители в сочетании с богатой историей делают Таджикистан популярным среди иностранных туристов.

Туризм является одной из самых быстро развивающихся отраслей мировой экономики. Обеспечение правильного режима природопользования в Таджикистане не только сохраняет рекреационные зоны, но и укрепляет туристическую отрасль. В частности, экотуризм, направленный на охрану природы, позволяет туристам наслаждаться красивыми природными пейзажами и погружаться в местную культуру, что способствует защите окружающей среды. [2].

Согласно концепции, предложенной Международным фондом природы, экотуризм помогает сохранить природу, уделяя особое внимание охране окружающей среды. Экотуризм представляет собой осторожное и ответственное путешествие по природным территориям, включая охраняемые зоны, где необходимо учитывать экологические аспекты и уважать местное население.

Туристический потенциал Таджикистана очень богат и может стать фактором притяжения для большего числа туристов из разных стран мира. Например, район Сари Хосор в Бальджуванском районе, объявленный международной туристической зоной, привлекает посетителей из следующих стран:

Таблица 1.

Основные страны-источники туристов в Таджикистане.

Страна	Примечание
Россия	Популярное направление для туризма
Франция	Интерес к экотуризму и культуре
Венгрия	Увлечение природными красотами
Испания	Традиционные интересы в путешествиях
Швейцария	Интерес к альпинизму и активному отдыху
Португалия	Любовь к природе и экотуризму
Германия	Поиск уникальных природных ландшафтов
Чехия	Исследование культуры и истории

Туристы возвращаются домой с множеством ярких воспоминаний. Несмотря на дорожные проблемы в летний сезон, тысячи любителей природы стремятся увидеть знаменитый водопад «Пушти Баг» в Сари Хосоре и другие живописные места страны.

Увеличение потока туристов, посещающих Таджикистан, способствует росту его репутации как страны с высокими горами, уникальной природой и культурным наследием. Целебные растения, минеральные воды и дружелюбные жители в сочетании с богатой историей делают Таджикистан популярным среди иностранных туристов. [3].



Туризм является одной из самых быстро развивающихся отраслей мировой экономики. Обеспечение правильного режима природопользования в Таджикистане не только сохраняет рекреационные зоны, но и укрепляет туристическую отрасль. В частности, экотуризм, направленный на охрану природы, позволяет туристам наслаждаться красивыми природными пейзажами и погружаться в местную культуру, что способствует защите окружающей среды.

Согласно концепции, предложенной Международным фондом природы, экотуризм помогает сохранить природу, уделяя особое внимание охране окружающей среды. Экотуризм представляет собой осторожное и ответственное путешествие по природным территориям, включая охраняемые зоны, где необходимо учитывать экологические аспекты и уважать местное население.

**Таблица 2.**

В современных условиях выделяются четыре основные формы экотуризма:

Форма экотуризма	Описание
Приключенческий экотуризм	Ориентирован на активные виды отдыха на природе
Образовательный экотуризм	Фокусируется на изучении природы и местных культур
Наблюдательный экотуризм	Включает наблюдение за дикой природой и её сохранением
Ответственный экотуризм	Акцентирует внимание на устойчивом взаимодействии с местными сообществами и окружающей средой

В Таджикистане есть возможность наблюдать разнообразие климата и природы, уникальной для этой страны. Туристы могут одновременно наслаждаться красивыми пейзажами долин, предгорий и снежными вершинами гор. [4].

Во время полета на вертолете у туристов есть возможность насладиться теплым климатом долин республики и увидеть вечные снега Памирских гор. Среди редких видов растений и животных, занесенных в Красную книгу, можно встретить змееядных коз, горного архара (козла Марко Поло), бухарского уреального барана, бухарского оленя, снежного барса, тьянь-шаньского медведя, шакала, горного орла и индийского гуся. Все эти редкие виды обитают в государственных заповедниках, которые стоит посетить.

На основе анализа экспертов, учитывающего гористую территорию Таджикистана (93% площади страны), в настоящее время выделены шесть приоритетных направлений туризма: альпинизм, горный и спортивный туризм, исторический и культурный туризм, этнографический и экологический туризм.

В 2014 году международный сайт «Glops Nops» включил Таджикистан в десятку стран-лидеров по уровню экскурсионного и экстремального туризма, при этом экологический туризм приобрел особую важность. С 2014 года наблюдается ускоренный рост числа туристов, посещающих Таджикистан. Если в 2014 году республику посетили 207 тысяч туристов, то в 2017 году это число увеличилось до 514 тысяч, а в 2018 году превышало 1 миллион 252 тысячи, что составляет 2,3 раза больше по сравнению с предыдущим годом.

За 27 лет независимости граждане 59 стран мира посетили Таджикистан в качестве туристов, а в 2018 году этот показатель достиг 167 стран. Это не случайно: в 2014 году Таджикистан вошел в десятку стран по уровню безопасности, а в начале 2017 года, согласно анализу Всемирной туристической организации, республика также вошла в десятку стран с развивающейся туристической отраслью. [5].

В ближайшем будущем Таджикистан может стать крупным центром туризма, и современные условия способствуют развитию этого направления. Страна обладает потенциалом для развития всех видов туризма.

В заключение можно подчеркнуть что Таджикистан, обладая уникальным природным и культурным наследием, имеет значительный потенциал для развития туристической отрасли. Горные ландшафты, богатое биологическое разнообразие и исторические памятники создают привлекательные условия для различных видов туризма, включая альпинизм, экологический, культурный и этнографический туризм.

С каждым годом количество туристов, посещающих страну, растет, что свидетельствует о повышенном интересе к её красотам и уникальности. Важно продолжать развивать инфраструктуру, обеспечивать безопасность и активное вовлечение местных сообществ в туристическую деятельность. Это поможет не только увеличить туристический поток, но и способствовать устойчивому развитию экономики страны.

С учётом положительных тенденций и инициатив, направленных на развитие туризма, Таджикистан имеет все шансы стать важным центром притяжения для туристов со всего мира, предлагая им незабываемые впечатления и возможность соприкоснуться с богатым культурным и природным наследием региона.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Қодирова М. И., Қодиров Ф.С. Асосҳои туризм / М.И. Қодирова, Ф.С. Қодиров –Душанбе: Ирфон, 2012.
2. Муҳаббатова Х. Ганҷинаҳои табиати Тоҷикистон. / Х.Муҳаббатова -Душанбе, 1987.
3. Маргунов А.И. Таджикистан – край туризма / А.И.Маргунов Душанбе, 1980.
4. Усмонов С. Аҳамияти география дар ташаккули тафаккури иқтисодӣ ва рушди туризм. / С.Усмонов Душанбе 2014.
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон» Душанбе, 22 декабри соли 2017.
6. Қодиров Ф.С. Захираҳои туристӣ: Ёдгориҳои фарҳангӣ-таърихӣ ва табиӣ. / Ф.С. Қодиров Душанбе, 2012

DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-83-88

УКД : 378.1:791.5(470):338.43

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ

**КАМЫШЕВА АЛЕНА ОЛИМОВНА**

Старший преподаватель кафедры туристского бизнеса и гостеприимства  
Международного Университета туризма и предпринимательства Таджикистана

---

**Аннотация.** Экономический анализ позволяет оценить финансовую устойчивость учреждений, выявить источники доходов и расходы, а также рассчитать рентабельность образовательных услуг. Оценка конкурентоспособности основывается на таких факторах, как качество образовательных программ, инновационные технологии в обучении, партнерские отношения с работодателями и репутация учебного заведения. В свою очередь, эффективность функционирования определяется через использование материальных и человеческих ресурсов, качество преподавания и высокий уровень трудоустройства выпускников. Исследование также подчеркивает необходимость адаптации учебных программ к изменениям на рынке труда и актуальным трендам мировой туристической индустрии.

**Ключевые слова:** экономические результаты, конкурентоспособность, эффективность, профессиональное образование, туристское образование, образовательные программы, туристическая индустрия.

---

В условиях динамичного развития глобальной экономики и быстрого роста туристической отрасли все большее значение приобретает профессиональное образование в сфере туризма Таджикистане. Образовательные учреждения, специализирующиеся на подготовке кадров для туристической индустрии, играют ключевую роль в формировании квалифицированных специалистов, способных адаптироваться к меняющимся условиям и требованиям рынка. Конкуренция между такими учреждениями, а также высокие ожидания со стороны студентов и работодателей ставят перед ними важные задачи: обеспечить качество образования, соответствовать современным требованиям и сохранять свою конкурентоспособность.

Анализ экономических результатов функционирования туристических учебных заведений позволяет не только оценить их вклад в экономику, но и выявить сильные и слабые стороны, которые влияют на их эффективность. В условиях возрастающей глобализации и цифровизации туризма необходимо разрабатывать эффективные стратегии, направленные на повышение качества образовательных программ и адаптацию к новым реалиям. [1]

Следовательно, данное исследование направлено на анализ конкурентоспособности и экономической эффективности учреждений туристского профессионального образования, что является актуальной задачей для повышения их роли в формировании устойчивой и конкурентоспособной туристической отрасли. Основными задачами работы являются выявление ключевых факторов, влияющих на успешность функционирования учебных заведений, а также разработка рекомендаций по улучшению их образовательных процессов и финансовых показателей.

**Актуальность темы** анализа экономических результатов, конкурентоспособности и эффективности функционирования учреждений туристского профессионального образования обусловлена несколькими факторами:

1. Рост туристической отрасли: Туризм является одной из быстроразвивающихся сфер экономики, и качественное образование в этой области способствует повышению конкурентоспособности стране и региона.

2. Потребность в квалифицированных кадрах: С увеличением спроса на туристические услуги возрастает необходимость в профессиональных кадрах. Поэтому учреждения должны адаптировать свои программы обучения к современным требованиям рынка.

3. Увеличение количества образовательных учреждений требует эффективных стратегий для привлечения студентов и повышения их конкурентоспособности.

4. Технологические изменения создают новые возможности и вызовы для образовательных учреждений. Анализ их адаптации к цифровым трендам становится важным для обеспечения их эффективности.

5. Усиление международной конкуренции требует от образовательных учреждений внедрения международных стандартов и практик, что напрямую влияет на их конкурентоспособность.

6. Изменения в экономической ситуации, включая кризисы и изменения в законодательстве, требуют постоянного анализа и корректировки образовательных программ.

Следовательно, анализ этих вопросов не только способствует улучшению качества образовательных программ, но и играет важную роль в поддержании устойчивого развития туристической отрасли.

**Основной целью данного исследования** является анализ экономических результатов, конкурентоспособности и эффективности функционирования учреждений туристского профессионального образования, а также выработка рекомендаций по их улучшению с учетом современных тенденций в туристической индустрии.

**Задачи исследования:**

1. Провести анализ текущего состояния учреждений туристского профессионального образования в контексте изменения потребностей рынка труда и требований к квалификации специалистов.

2. Выявить ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность образовательных учреждений в области туризма.

3. Оценить экономические результаты и финансовую устойчивость учреждений профессионального образования, включая анализ доходов, расходов и ресурсного обеспечения.

4. Исследовать влияние современных технологий и digital-трендов на образовательный процесс и профессиональную подготовку студентов в сфере туризма.

5. Сравнить образовательные программы и практики различных учреждений на основе критериев качества, актуальности и уровня подготовки выпускников.

6. Разработать практические рекомендации для повышения эффективности образовательного процесса и адаптации учебных заведений к изменениям в туристической отрасли.

7. Оценить долгосрочные перспективы развития учреждений туристского образования в условиях глобальных изменений в экономике и туризме.

Конкурентоспособность — это способность организации или учреждения успешно функционировать на рынке, обеспечивая преимущества перед конкурентами. В контексте образовательных учреждений конкурентоспособность определяется совокупностью факторов, включая качество образовательных программ, уровень преподавания, современность материалов, наличие практической подготовки, а также способность адаптироваться к изменяющимся запросам студентов и рынка труда. Конкурентоспособные учебные заведения могут привлекать больше студентов, формировать положительную репутацию и обеспечивать высокие показатели трудоустройства выпускников. [4]

Эффективность — это мера достижения целей и максимизации результатов с оптимальным использованием ресурсов. В сфере образовательных учреждений эффективность можно рассматривать через призму соотношения между полученными результатами (например, уровень образования студентов, успешность их трудоустройства) и затраченными ресурсами (финансовыми, людскими, материально-техническими).

Эффективность образовательного процесса включает в себя не только академические достижения, но и способность образовательного учреждения обеспечить качественную практическую подготовку, что в свою очередь влияет на конкурентоспособность на рынке труда [2].

Таким образом, эти два термина тесно связаны между собой: уровень конкурентоспособности учебного заведения напрямую определяется его результативностью в достижении образовательных и профессиональных целей.

Туристское профессиональное образование в Таджикистане играет ключевую роль в развитии национальной экономики страны, особенно в контексте растущего интереса к туристической сфере. Эта область образования не только формирует квалифицированные кадры для туристической индустрии, но и имеет множество других влияний на экономику:

1. Подготовка кадров: Туристское профессиональное образование обеспечивает подготовку специалистов, способных удовлетворять потребности растущей индустрии туризма. Квалифицированные кадры, включая экскурсоводов, менеджеров по туризму, гостиничных работников и других специалистов, играют важную роль в создании качественного туристического продукта.

2. Развитие местного бизнеса: Обучение в области туризма способствует поддержке и развитию местных предприятий, связанных с туристической деятельностью, таких как гостиницы, рестораны, туристические агентства и гиды. Подготовленные кадры могут внести вклад в успех этих бизнесов, привлекая туристов через высокое качество услуг.

3. Устойчивое развитие региона: Туризм может стать важным фактором для устойчивого развития регионов Таджикистана, особенно в горных и сельских районах. Туристское образование помогает развивать местные инициативы, направленные на привлечение туристов, что, в свою очередь, способствует экономическому росту и улучшению жизненного уровня населения.

4. Культурное наследие и экология: Подготовка специалистов в области туризма включает в себя знания о сохранении культурного наследия и экологии. Это помогает обеспечить устойчивость туристической отрасли и защиту уникальных природных и культурных ресурсов страны.

5. Инновации и технологии: Современное туристское образование включает в себя изучение новых технологий и методик, что позволяет учреждениям адаптироваться к современным трендам и требованиям туристического рынка. Это, в свою очередь, повышает конкурентоспособность Таджикистана как туристического направления.

6. Создание рабочих мест: Развитие туристской отрасли через профессиональное образование способствует созданию новых рабочих мест, что положительно сказывается на уровне занятости и борьбе с безработицей в регионе.

7. Увеличение доходов от туризма: За счет качественно подготовленных специалистов снижается текучесть кадров в туристической отрасли, что позволяет удерживать и увеличивать доходы от туристической деятельности, в том числе за счет привлечения иностранных туристов.

Туристское профессиональное образование является значимым элементом, способствующим экономическому развитию Таджикистана. Сосредоточение усилий на улучшении качества этого образования может привести к устойчивому росту туристической отрасли и всей экономики страны.[3]

Оценка эффективности функционирования учреждений туристского профессионального образования в Таджикистане включает анализ ключевых показателей, таких как качество образовательных услуг, экономические результаты, конкурентоспособность, а также устойчивость и адаптация к текущим вызовам. Важными аспектами являются интеграция с туристической отраслью, развитие инновационных образовательных технологий и уровень трудоустройства выпускников. [6]

**Критерии и показатели эффективности работы образовательных учреждений отражают качество предоставляемых образовательных услуг, включая:**

Оценка осуществляется через регулярные опросы и анкеты. Важно учитывать мнение студентов о процессе обучения и уровне их подготовки, а также собирать отзывы от партнеров в сфере туризма.

Оценка включает квалификацию преподавателей, их опыт работы в туристической индустрии и активность в научных исследованиях.

Учебные программы должны соответствовать требованиям туристической отрасли, принимая во внимание современные тренды, такие как устойчивый туризм, цифровизация и экотуризм. Программы необходимо регулярно обновлять в ответ на изменения в потребностях в профессиональных навыках.

Это включает в себя доступность программ для различных групп населения, а также наличие гибких форм обучения, таких как дистанционные курсы и вечерние занятия. [5]

**Трудоустройство и карьерные возможности для выпускников включает в себя:**

Один из ключевых показателей эффективности — это процент выпускников, которые нашли работу в области туризма, гостиничного сервиса, экскурсионного обслуживания и других смежных сферах. Высокий уровень трудоустройства после окончания учебы указывает на значительную востребованность образовательных программ.

Важно не только количество трудоустроенных выпускников, но и их должности и карьерные достижения. Оценка успешности карьерного роста выпускников в течение нескольких лет после завершения обучения.

Налаженные партнерства с туристическими компаниями, отелями, гостиницами, туристическими агентствами и национальными операторами, которые предлагают студентам стажировки и возможности для трудоустройства по окончании учебы.

**Экономическая эффективность**

Оценка доходности образовательных программ, включая платное обучение, субсидии и гранты. Это также может включать оценку расходов на содержание учебного заведения и эффективность использования ресурсов.

Оценка финансовой устойчивости учреждения, способности работать без дефицита бюджета, способность привлекать дополнительные источники финансирования (частные инвестиции, гранты, партнерства).

Оценка качества учебной инфраструктуры, наличие современной техники, тренажеров, лабораторий и учебных центров для практических занятий.

**Инновации и цифровизация**

Внедрение современных информационных технологий, онлайн-курсов, мобильных приложений и платформ для обучения.

Включение новых образовательных подходов, таких как использование виртуальных туров, симуляторов для гостиничного и туристического сервиса.

Внедрение знаний и практик устойчивого туризма, экотуризма, зеленых технологий, что способствует подготовке специалистов, востребованных на международной арене.

Программа подготовки специалистов в области туризма и гостеприимства МУТП является одним из ведущих учебных заведений, предлагающих программы подготовки специалистов для туристической отрасли Таджикистана. Университет внедряет **модернизированные образовательные программы**, которые включают теоретические знания и практическую подготовку в сотрудничестве с туристическими агентствами, отелями и туроператорами.

**Ключевые показатели успеха:** Высокий уровень трудоустройства среди выпускников (по данным университета, около 70-80% студентов находят работу в течение первых 6 месяцев после окончания), успешное сотрудничество с крупнейшими туроператорами Таджикистана и соседних стран (например, с Казахстаном и Узбекистаном).

**Учебный центр «Сафина»**

**Курсы для подготовки специалистов в сфере туризма и гостиничного сервиса**  
Учебный центр «Сафина» специализируется на подготовке и переподготовке кадров для гостиничного бизнеса, туризма и гостиничного сервиса. Центр использует **гибкую форму обучения**, включая как очное, так и дистанционное обучение, что делает курсы доступными для студентов по всей стране.

Высокая степень удовлетворенности студентов и выпускников курсами, партнерства с крупными гостиничными сетями для предоставления стажировок, развитие курсов по устойчивому туризму и экотуризму.

#### **Туристическая компания "Душанбе Трэвел"**

**Партнерство с образовательными учреждениями для подготовки кадров** «Душанбе Трэвел» активно сотрудничает с различными образовательными учреждениями Таджикистана для **проведения стажировок и практик** для студентов, обучающихся по направлениям туризм и гостиничный сервис. Компания помогает студентам освоить навыки в реальных условиях, что способствует их трудоустройству после окончания учебы. Успешное трудоустройство выпускников компании в крупнейшие гостиницы и туристические агентства Таджикистана.

#### **Международные курсы и стажировки с участием университетов**

**Программы обмена с учебными заведениями соседних стран** Учебные заведения Таджикистана, такие как МУП, активно сотрудничают с университетами и учебными центрами из соседних стран (Узбекистан, Казахстан, Киргизстан, Казань) для **проведения программ обмена и стажировок**. Эти программы направлены на улучшение качества образования и подготовку студентов к международной карьере в туризме.

Участие студентов в международных конференциях, форумах и конкурсах по туризму, повышение уровня карьеры выпускников, которые успешно трудоустраиваются не только в Таджикистане, но и за рубежом.

Для повышения **эффективности функционирования учреждений туристского образования** в Таджикистане необходимы комплексные усилия в таких областях, как обновление образовательных программ, внедрение инноваций в учебный процесс, повышение уровня подготовки преподавательского состава и развитие партнерских отношений с отраслью. Важными факторами успеха являются высокий уровень трудоустройства выпускников, тесные связи с туристической индустрией и внедрение современных образовательных технологий. Примеры успешных практик в Таджикистане, такие как партнерства с индустрией, программы обмена и стажировок, показывают, что при правильном подходе можно добиться значительных успехов в подготовке квалифицированных кадров для туристической отрасли.

И в заключение можно сделать вывод, что анализ экономических результатов, конкурентоспособности и эффективности функционирования учреждений туристского профессионального образования требует комплексного подхода, включающего как внутреннюю диагностику, так и мониторинг внешней конкурентной среды. Усиление связей с индустрией, инвестиции в технологическое и методологическое обновление образовательных программ, а также фокус на международных стандартах и потребностях рынка труда помогут улучшить конкурентоспособность и эффективность учреждений в сфере туризма.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов Н.Н. Сфера услуг как объект исследования и управления / Н.Н. Иванов. Монография - СПб., Изд-во СПб.ГУЭФ, 2001. 21 с
2. Иванюк У.В. Особенности функционирования туристских предприятий в современных экономических условиях / У.В. Иванюк // Моделирование региональной экономики. - 2012. - № 2. - С. 436-444. Издательский дом «Питер», 15-е издания 2018. 896 с.
3. Кадырова М.И. Значение профессионального образования в сфере туризма // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. - № 2/4 (204). - С. 43-46.
4. Морозова Н.С. Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме: Автореф. дис. на соискание уч. степени докт. эк. 145 наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (Рекреация и туризм)» / Морозова Н.С. Сочи, 2012. 40-46 с.
5. Рахимов С.Х. Основные направления развития высшего образования в сфере туризма в республики Таджикистан. // Вестник педагогического 147 университета. Естественные науки. Душанбе, 2019. - № 1-2 (12). – С. 86- 90.
6. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К. Раджабов, Х.Н.Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х.Саидова,- Душанбе: Дониш, 2007. С. 9.



DOI 10.24412/3007-8946-2024-15-89-91  
ОӘК 338

## КӘСІПОРЫН АКТИВТЕРІН БАСҚАРУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ

**ТАСТЫБАЕВА НУРСАУЛЕ БЕГУЛИЕВНА**

Кандидат экономических наук, УДН имени академика А.Куатбекова

*Аннотация:* Бұл мақалада кәсіпорын активтерін пайдалану тиімділігін арттыру жолдары қарастырылған.

*Кілтті сөздер:* Микро және макроэкономика, нарықтық экономика

Кәсіпорын мемлекеттің нысанына және салалық құрамында болуына қарамастан бірінші буыны халық шаруашылығының экономикалық негізі болып табылады. Ақырғы санында кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуі деңгейі жалпы халық шаруашылығының даму деңгейі мен халықтың әл ауқатының деңгейіне байланысты болады. Нарықтық экономикаға өту бұрыннан әрекет еткен шаруашылық тетігін жан-жақты қарастыруды, оның құрылымына жаңа нысандар енгізуді, атап айтқанда, кәсіпкерлік, бәсеке, бизнес, жоспар, еңбек мотивациясы, салық салу, т.б. қажет етеді. Осыған сәйкес пәннің негізгі мақсат мына төмендегілерден тұрады: кәсіпорындарда әрекет ететін шаруашылық тетіктерінің негізгі экономикаларын қарау; алдын ала анықтайтын нарықтық экономиканың талаптарына сай шаруашылық жүргізудің жаңа нысандары мен әдістерін кеңінен енгізу; мемлекеттің әр түрлі нысандарындағы кәсіпорын экономикасы мен ұйымдарының ерекшеліктерін зерделеу. Кәсіпорын экономикасы микро және макроэкономикамен тығыз байланысты.

Микро экономика – бұл сала, кәсіпорындар, отбасылар, яғни жекелеген экономикалық құбылыстарды қамтитын экономикалық ғылымның бір бөлігі. Осы саладағы тауарлар және қаржы рыноктарын, банкілерді, түрлі фирмалар мен кәсіпорындарды тағы басқаларды зерттейді.

Микро экономика 336 сала сияқты жекелеген тауарлар өндірудің қалай тағайындайтынын және олардың бағаларын, халықтың жинақ ақшаларына салықтар қалай ықпал ететінін т.б. зерттейді. Ол кәсіпкерлік қызметінің экономикасы мен ұйымдастыру мәселелерін де зерттейді. Бұған жататындар: бизнестің ұйымдық нысаны және құқықтық негізі, фирмалардың қаржы және шаруашылық мәселелерін жоспарлау, бизнестің дамуы үшін капиталды жұмылдыру тәсілі, рынокты монополиялау деңгейін бағалау әдісі, баға белгілеу мәселесі және өнімдерді сатудағы өндіріс шаруашылығын есептеу т.б. Сонымен бірге жеке кәсіпорындарының рыноктағы ықпалын және ақиқатында, кәсіпорын деңгейіндегі экономиканы және өндірісті ұйымдастыруды зерттеу болып табылады.

Макро экономика, сол сияқты ұлттық табысты, жалпы экономика бойынша немесе олардың құрылымдық бөліктері ұлттық экономиканың салаларына жатады. Бұл салаларды зерттей отырып, макро экономика экономика құрылымының жалпы көрінісін және халық шаруашылығының салалары арасындағы өзара қатынастарын көрсетуге өзінің алдына мақсат етіп қояды. Әр елінің ұлттық экономикасы макро экономика деп аталады. Қазақтың макро экономикасы аралас экономика болып табылады. Аралас экономикада экономикалық маханизмдер кеңінен пайдаланылады. Себебі мемлекеттік емес кәсіпорындарды макро дәрежеде басқару рөлінің өзгеруі экономикалық механизмін кеңінен пайдалануды табап етеді. Өйткені, аралас экономикада өндіріс өнім көлемін жоспарлау арқылы мемлекет белгілей алмайды. Қанша, қандай және қайда қызмет көрсету қажеттілігін рынок анықтайды. Кәсіпорын экономикасы үшін берілетін шама бар. Ол әр уақытта есепке алынады.

Халық шаруашылығындағы кез келген өзгерістер мысалы қажеттілік құрылымының өзгеруі, демографиялық ілгерлеу, халық табысының өзгеруі, ғылыми- техникалық жетістіктер және т.б. кәсіпорынның жағдайын өзгертуге әкеліп соқтырады. Керісінше, кәсіпорын

экономикасын зерделеу объектісі, мысалы өндіріс шаруашылығы макроэкономиканың мәліметтері болады. Сондықтан да зерттеулерде осыларды ескеру қажет. Сонымен, кәсіпорын экономикасы дербес экономика болып табалады. Сатудың жалпы мөлшері – бұл тауарлар және қызмет көрсетудің құны, тұтынушыларға сатылғанын мына мына формуламен анықтайды:  $Q=B \times N$ , Мұнда,  $Q$  – сату мөлшері;  $B$  – тауарлардың бір өлшелінің бағасы. теңге;  $N$  – сатылған тауардың мөлшері. теңге; Нарықтық жағдайда кәсіпорын қызметін негізгі қортындылайтын баға көрсеткіш пайда болып есептелінеді. Жалпы пайда – нәтижесі ретінде сату мөлшерінен шегеріліп тасталған сатымдық шикізаттар, материалдар, жартылай рабrikаттар және басқа да өндіріс шығындары элементтерінің құнын анықтайды. Шектік таза пайда – бұл жалпы пайдадан шегеріліп тасталған үстеме шығындар және амортизациялық аударым сомалар. Бұл көрсеткіш практикада бизнестің барлық түрлеріне пайдаланылады.

Шектік таза өнім – бұл 337 шектік таза пайдаға қосылған еңбекақыға кеткен шығындар немесе сатылған өнім мөлшерінің, қызмет көрсетудің құны, оларды өндіріуге жұмсаған ресурстардың құны арасындағы айырмасы. (сатып алынатын материалдар, қызмет көрсету, қосалқы мердігерлік, төлемдер, амортизациялық аудармалар, жөндеуге жұмсалған шығындар т.б.). Көрсетілген бағалық көрсеткіштердің тізбегі мынадай көрсеткіштерден қаралады: кәсіпорын, фирма бақылауындағы өткізім нарығының үлесі; өнім сапасының көрсеткіштері; тұтынушының қызмет көрсету деңгейінің көрсеткіштері; кадрларды дайындау, қайта даярлау көрсеткіштері. Есеп айыруда ең күрделісі – сапа көрсеткіші болып табылады. Сол себепті өнім сапасы оның міндетіне байланысты. Жалпы сату мөлшерінен тұтынушылардың кепілдік қызмет көрсетудегі кері қайтарған бұйымдары (өнімдер), тұтынушылардың кері қайтарған өнім мөлшері процент бойынша бағаланады.

Нарықтық экономика жағдайында басқа көрсеткіштердің ішіндегі кең таралғандары: Өндіріс тиімділігінің көрсеткіштері; Өндіріс шығындары құрылымының көрсеткіштері; Бірінші топқа жататын көрсеткіштер: кәсіпорынның жалпы сату мөлшеріндегі жалпы немесе шартты таза пайда деңгейі, сату көлеміндегі шартты таза өнім деңгейі, шартты таза пайда мөлшерінің еңбекақыға кеткен шығындардың ара қатынасы, жалпы сатудағы капиталдың авансыланған және шартты таза пайда деңгейі, тұтынылатын материалдардың және жартылай фабrikаттардың жалпы құнының қор деңгейі. Кәсіпорын қызметін жүйелі және жан-жақты талдау мынадай мүмкіндік береді, жалпы кәсіпорынның және оның бөлімше құрылымының шарушылық қызметіндегі нәтижелілігін тез, сапалы және кәсіптік бағалау, тауарлардың және қызмет көрсетудің нақтылы түрлерінен алынатын пайдаға әсер ететін факторларды нақтылы және дер кезінде табу және есепке алу. Кестеден кәсіпкерліктің артықшылықтары мен кемшіліктерін көрейік: Қатысушының әр қайсысы қызмет нәтижесі үшін мүліктік жауапкершілікке ие, басқаруда серіктестер мүдделерінің сәйкеспеу мүмкіндігі, иеленушінің біреуішыққанда фирманың ыдырау қаупы туындайды. Акционерлік қоғам Капитал таратуға мол мүмкінділігі бар, жауапкершілігі шектеулі, капитал жинақтау артықшылықтары Құрылуы күрделі, мемлекеттік тіркеу және құрылымының өзгеруі, екі қайтара салық салу, жиналыста басқару мәселелерін шешуге көп уақыт және қаржы жұмсау. Әр уақытта мынаны естен шығармау керек. Шаруашылық қызметінің мұндай көрсеткіші болған емес және өмірдің барлық жағын қамту да мүмкін емес.

Шиеленскен бәсеке жағдайында өркендеу үшін, басшы, кәсіпкер өзінің іс-әрекетінің барлық түрлерінің нәтижелілігін білу, сезінуі тиіс. Ал бұл мақсатқа жету деңгейін мерізімін және ұйым тұрпатын бейнелейтін өзара байланысты жүйелі қалыптастыруды қажет ететіндігін көрсетеді.

### ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Каратуев А.Г. «Муниципальные бумаги в России» Финансы Москва 2015г. №2-С 11-13 (газ).
2. Абеу М.О. «Орта және шағын кәсіпорындардың қаржылық ортасын жақсарту» Алматы 338 2015 ж.
3. Положение по бухгалтерскому учету. Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/96), утв. Приказом Министерства финансов РФ от 08.02.16. №10.
4. Байжақсынова Г.Қ. «Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін зерттеу теориясы» Өскемен 2015 жыл.
5. Елімбаева И.Т. «Кәсіпорынның қаржылық айқындылығын арттыру, экономиканың нақты секторын несиелеудің шешуші рөлі» Алматы 2017 ж. Баканов М.И.

## СОДЕРЖАНИЕ CONTENT

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ ECONOMICAL SCIENCES

<b>ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, ИВАНОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] РОЛЬ BIG DATA И ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В HR-СЛУЖБЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] СТРУКТУРА ОПЛАТЫ И СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>7</b>
<b>ТАСТЫБАЕВА НУРСАУЛЕ БЕГУЛИЕВНА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....</b>	<b>12</b>
<b>ИСМОИЛЗОДА АБУАЛИ МАХМАДАЛИ [БОХТАР, ТОЧКИСТОН ] ХУСУСИЯТИ БАҢИСОБГИРИИ МЕҢНАТ ВА МУЗДИ ОН ДАР ИСТЕҢСОЛОТ.....</b>	<b>15</b>
<b>ANSHAKOVA SOFIA VLADIMIROVNA [ALMATY, KAZAKHSTAN], DRUZHININ KONSTANTIN VALERIEVICH [KARAGANDA, KAZAKHSTAN], GELMANOVA ZOYA SALIKHOVNA [TEMIRTAU, KAZAKHSTAN] TIME MANAGEMENT TECHNOLOGY IN TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES.....</b>	<b>20</b>
<b>КАЛИНЧУК ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ, БУКЫРЬ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА [ПЕТРОПАВЛОВСК, КАЗАХСТАН] ИННОВАЦИИ В БИОНИЧЕСКОМ ПРОТЕЗИРОВАНИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....</b>	<b>24</b>
<b>АБДРАХМАНОВ АЙДАР СЕРИКОВИЧ, АЮПОВА СОФИЯ ДУЛАТОВНА, ЕРЕМИН ВЛАДИСЛАВ АНДРЕЕВИЧ, ДАУЛЕТХАНОВА ЖАНАР ДАУЛЕТХАНКЫЗЫ [АСТАНА, КАЗАХСТАН] ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ.....</b>	<b>27</b>
<b>ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, ВОЛОКИТИНА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДОЛГОВУЮ НАГРУЗКУ ПО КРЕДИТУ И ПОКУПАТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ ЗАЕМЩИКА.....</b>	<b>31</b>
<b>САЛАМОВ ИБРОХИМ, НАЗАРОВА МАРЯМ ШАРИПОВНА, КАЗАКОВА ЗУЛАЙХО САЛОХИДДИНОВНА [САМАРҚАНД, ЎЗБЕКИСТОН] ИНФРАТУЗИЛМАДА БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ.....</b>	<b>36</b>
<b>ДҮЙСЕБАЕВ АЙДОС ЖАНБОЛАТҰЛЫ, АМАНИЯЗОВА ГУЛИМАЙ ДЕМЕГЕНОВНА [АҚТАУ, ҚАЗАҚСТАН] ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҰЙЫМДАРДЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ.....</b>	<b>40</b>
<b>NURZHANOVNA ARUZHAN MUSSABEKOVA, ABDISHUKIRKYZY SARYBAY MADINA [ALMATY, KAZAKHSTAN] EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL LITERACY PROGRAMS IN KAZAKHSTAN.....</b>	<b>45</b>
<b>АБДАЛИМОВА НИГОРА АБДИРАХМАНОВНА МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: АНАЛИЗ ОБЪЕКТИВНОСТИ И ДОСТАТОЧНОСТИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ.....</b>	<b>53</b>

<b>КАДЫРОВА МАХИРА ИШОНОВНА</b> [ДУШАНБЕ, ТАДЖИКИСТАН] ПОДХОД, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	62
<b>АБДАЛИМОВ АБДИРАХМОН</b> [ДУШАНБЕ, ТАДЖИКИСТАН] ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КАК ОСНОВЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	73
<b>СОХИБОВ А.Н.</b> [ТАДЖИКИСТАН] ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	79
<b>КАМЫШЕВА АЛЕНА ОЛИМОВНА</b> [ТАДЖИКИСТАН] ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	83
<b>ТАСТЫБАЕВА НУРСАУЛЕ БЕГУЛИЕВНА</b> КӘСІПОРЫН АКТИВТЕРІН БАСҚАРУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ.....	89



# "IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION"

## **Контакт**

[els.education23@mail.ru](mailto:els.education23@mail.ru)

## **Наш сайт**

[irc-els.com](http://irc-els.com)